

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 17. Auflage	V	2	Controlling als Rationalitätssicherung	
Vorwort zur 1. Auflage	VI		der Führung	39
Ihr Online-Material zum Buch	VII	2.1	Einführung	39
Inhaltsverzeichnis	IX	2.2	Ableitung der Funktion des Controllings aus den	
Leserhinweise	XIV		Aufgaben der Controller	39
Die X-presso AG ■	XVI	2.2.1	Ausgangspunkt der Analyse	39
Das Übungs- und Fallstudienbuch	XVI	2.2.2	Typische Eigenschaften von Managern und	
Das Institut für Management und Controlling	XVII		Controllern	41
		2.2.2.1	Elemente einer Modellierung von Menschen	41
		2.2.2.2	Modellierung von Managern und Controllern	42
		2.2.3	Aus den Eigenschaften von Managern und	
			Controllern abgeleitete Controlleraufgaben	43
			Controlleraufgaben als Ergebnis der Delegation	
			durch Manager	43
Teil I Einführung		2.2.3.1	Differenzierung von delegationsbezogenen Typen	
1 Controller, Controllership und Controlling:		3	von Controlleraufgaben	44
Grundlagen und Abgrenzung		2.2.3.2	Rationalitätssicherung als Controlleraufgabe	47
1.1 Einführung	3	2.2.3.3	Controlling als Rationalitätssicherung der Führung	48
1.2 Controlling-Praxis:		2.2.4	Rationalität	49
Ein erster Blick in die Empirie	5	2.3	Rationalitätsbegriff	49
1.2.1 Abriss der Entstehung		2.3.1	Ursachen für Rationalitätsdefizite	51
von Controllerstellen in den USA	5	2.3.2	Emotionen	51
1.2.2 Entwicklung der Controllership in Deutschland	8	2.3.2.1	Kognitive Verzerrungen	53
1.2.3 Empirische Ergebnisse zum Stand der		2.3.2.2	Rationalitätsebenen	54
Controllership	12	2.3.3	Prozess der Rationalitätssicherung	55
1.2.4 Der Controller im Spiegel von Rollenbildern	17	2.4	Rationalitätssicherung und Ethik	59
1.3 Entwicklung des Controllings als akademische		2.5	Fazit	61
Disziplin	19	2.6		
1.4 Controlling-Konzeptionen	22			
1.4.1 Controlling als Informationsversorgungsfunktion	22			
1.4.2 Controlling als erfolgszielbezogene Steuerung	23			
1.4.3 Controlling als Koordinationsfunktion	25	3	Plankoordination als Kontext des Controllings	63
1.4.4 Controlling als Rationalitätssicherung der Führung	27	3.1	Einführung	63
1.5 Ausgewählte Accounting-Theorien		3.2	Idealtypischer Führungsprozess	64
mit Bezug zum Controlling	28	3.2.1	Führung durch eine einzelne Führungsperson	64
1.5.1 Institutionenökonomische Accounting-Theorie	28	3.2.2	Zusammenwirken mehrerer Führungspersonen	66
1.5.2 Verhaltenswissenschaftliche Ansätze: Behavioral		3.2.2.1	Grundformen der Interaktion	66
Accounting und Controlling	30	3.2.2.2	Willensdurchsetzung als zusätzliche	
1.5.3 Alternative Accounting-Theorien	31		Führungsauflage	66
1.6 Controlling-Verständnis praxisnaher Organisationen	33	3.3	Koordinationsmechanismen als Führungsmuster	68
1.6.1 Internationaler Controller Verein	33	3.3.1	Koordinationsmechanismen im Überblick	68
1.6.2 CIMA und IMA	35	3.3.2	Identifikation der Koordination durch Pläne als	
1.7 Fazit	36		Führen durch Ziele	70
		3.4	Ziele und Zielbildung	71

3.4.1	Auswahl der Zielgrößen	72	5.3.2	Internationalisierung der Rechnungslegung in Deutschland	120
3.4.2	Bestimmung der Zielausprägung	72	5.3.3	Aufbau und institutionelle Verankerung der Rechnungslegungsvorschriften	121
3.4.3	Zielbeziehungen	75		Das Regelwerk des IASB	123
3.4.4	Motivationswirkungen von Zielen	76	5.3.4	Inhalte und Bestandteile des Jahresabschlusses	124
3.4.4.1	Motivationswirkung der Zielhöhe	76	5.3.5	Bilanz	124
3.4.4.2	Motivationswirkung der Zielakzeptanz	78	5.3.5.1	Gewinn- und Verlustrechnung	128
3.4.4.3	Motivationswirkung der Exaktheit des Ziels	79	5.3.5.2	Kapitalflussrechnung	130
3.4.4.4	Motivationswirkung der Verpflichtung zum Ziel	79	5.3.5.3	Sonstige Bestandteile	131
3.5	Fazit	81	5.3.5.4	Konzeptionelle Unterschiede	132
3.6	Weiteres Vorgehen	82	5.3.6	Inhaltliche Unterschiede	133
			5.3.7	Externes Rechnungswesen als Controlling-Grundlage	134
Teil II	Informationsversorgung				
4	Grundfragen der Informationsversorgung	85	5.4.1	Leistungen und Limitationen der Rechnungslegung	134
4.1	Einführung	85	5.4.2	»Bildrolling« und Konvergenz des Rechnungswesens	136
4.2	Struktur der Informationsversorgungsaufgabe	86	5.5	Entwicklungen auf dem Gebiet der Rechnungslegung	138
4.2.1	Überblick	86	5.5.1	Value Reporting	138
4.2.2	Art der Information	87	5.5.2	Alternative Leistungskennzahlen	139
4.2.3	Art der Informationserfassung und -bereitstellung	87	5.5.3	Nachhaltigkeitsberichte	140
4.2.4	Art der Informationsverwendung	90	5.5.4	XBRL-Berichterstattung	140
4.2.5	Informationsbedarf, Informationsangebot und Informationsnachfrage	95	5.6	Fazit	141
4.3	Bei der Informationsbereitstellung von den Controllern zu erfüllende Anforderungen	98	6	Kosten-, Erlös-, Ergebnis- und Leistungsrechnung	143
4.3.1	Anforderungen hinsichtlich der Informationsquellen	98	6.1	Einführung	143
4.3.2	Anforderungen hinsichtlich der Weitergabe der Informationen an die Manager	98	6.2	Kostenrechnung im weiteren Sinne	145
4.3.3	Anforderungen hinsichtlich der Menge der Informationen	99	6.2.1	Zwecke der Kostenrechnung	145
4.3.4	Anforderungen hinsichtlich der Kommunikation der Informationen	101	6.2.2	Systeme der Kostenrechnung	146
4.4	Informationstechnische Grundlagen	102	6.2.2.1	Vollkostenrechnung	146
4.4.1	Fortschritte der Informationstechnologie	102	6.2.2.1.1	Grundmerkmale	146
4.4.2	Trennung von Transaktionsverarbeitung und Analyse	103	6.2.2.1.2	Aufbau und Vorgehen	147
4.4.3	Bausteine einer Data-Warehouse-Architektur	105	6.2.2.1.3	Anwendungsvoraussetzungen und -grenzen	151
4.5	Fazit	114	6.2.2.2	»Entscheidungsorientierte« Kostenrechnungssysteme	152
			6.2.2.2.1	Grundmerkmale	152
			6.2.2.2.2	Plankostenrechnung	153
			6.2.2.2.3	Deckungsbeitragsrechnungen	154
			6.2.2.2.4	Anwendungsvoraussetzungen und -grenzen	157
5	Externes Rechnungswesen	115	6.2.2.3	Prozesskostenrechnung	159
5.1	Einführung	115	6.2.2.3.1	Grundsätzliche Charakterisierung	159
5.2	Grundlagen des externen Rechnungswesens	116	6.2.2.3.2	Vorgehen	159
5.2.1	Ziele und Adressaten	116	6.2.2.3.3	Beurteilung	162
5.2.2	Systematik und Prinzipien	117	6.2.3	Nutzung und Perspektiven der Kostenrechnung	162
5.3	Rechnungslegung nach HGB und IFRS im Vergleich	119	6.3	Erlösrechnung	165
5.3.1	Relevante Rechnungslegungsvorschriften in Deutschland	119	6.4	Leistungsrechnung	167
			6.4.1	Zwecke der Leistungsrechnung	167

6.4.2	Festlegung der zu erfassenden Leistungen	168	9	Berichtswesen	235
6.5	Fazit	176	9.1	Einführung	235
			9.2	Gestaltungsdimensionen des Berichtswesens	236
7	Kennzahlen und Kennzahlensysteme	179	9.2.1	Berichtszweck	236
7.1	Einführung	179	9.2.2	Berichtstyp	236
7.2	Arten und Funktionen von Kennzahlen	180	9.2.3	Berichtsinhalt	238
7.3	Wichtige finanzielle Kennzahlen	182	9.2.4	Berichtsform	239
7.3.1	»Traditionelle« Kennzahlen	182	9.2.5	Berichtstermin	241
7.3.2	Wertorientierte Kennzahlen	185	9.2.6	Berichtsempfänger	241
7.3.2.1	Zum Konzept der Wertorientierung	185	9.2.7	Berichtsträger	241
7.3.2.2	Discounted-Cashflow-Methode	187	9.3	Gestaltungsempfehlungen für das Berichtswesen	253
7.3.2.3	Economic Value Added	190	9.4	Risikoberichterstattung	260
7.3.2.4	Cashflow Return on Investment und Cash Value Added	191	9.5	Self Service als Zukunft des Berichtswesens?	263
7.4	Kennzahlensysteme	193	9.6	Fazit	272
7.4.1	Begriff, Merkmale und Erscheinungsformen von Kennzahlensystemen	193	9.7	Weiteres Vorgehen	272
7.4.2	Überblick über wichtige Kennzahlensysteme	194	Teil III	Planung und Kontrolle	
7.4.2.1	Traditionelle Kennzahlensysteme als Ausgangspunkt	194	10	Grundfragen der Planung und Kontrolle	275
7.4.2.2	Werttreiberhierarchien	196	10.1	Einführung	275
7.4.2.3	Balanced Scorecard	197	10.1.1	Planung	275
7.4.2.4	Objectives and Key Results (OKR)	201	10.1.2	Kontrolle	276
7.4.2.5	EFQM-System	204	10.2	Unterschiedliche Ausprägungen von Planung und Kontrolle	277
7.5	Auswahl von Kennzahlen	207	10.3	Struktur und Grundmerkmale der Unternehmensplanung und -kontrolle	280
7.5.1	Werden die richtigen Dinge gemessen?	208	10.3.1	Unternehmensplanung und -kontrolle	280
7.5.2	Werden die Dinge richtig gemessen?	211	10.3.2	Planungsebenen	280
7.5.3	Erzielen die Kennzahlen (die richtige) Wirkung?	212	10.3.2.1	Grundmerkmale der Planungsgestaltung	281
7.6	Fazit	214	10.3.2.2	Charakter der Planentstehung	281
8	Verrechnungspreise	217	10.3.2.2	Zentralisationsgrad der Planentstehung	282
8.1	Einführung	217	10.3.3	Das Controllability-Prinzip	282
8.2	Funktionen und Ziele von Verrechnungspreisen	218	10.4	Einstellungen zu Planung und Kontrolle	284
8.2.1	Interne Funktionen	219	10.5	Berücksichtigung von Risiko in der Planung	285
8.2.2	Externe Funktionen	219	10.6	Planungs- und Kontrollaufgaben der Controller	289
8.2.3	Zielkonflikte multipel verwendeter Verrechnungspreise	220	10.6.1	Planungsaufgaben	289
8.3	Methoden zur Ermittlung von Verrechnungspreisen	222	10.6.1.1	Planungsunterstützung	289
8.3.1	Ermittlungsmethoden aus betriebswirtschaftlicher Sicht	222	10.6.1.2	Planentstehungskontrolle	290
8.3.2	Steuerlich relevante Ermittlungsmethoden von Verrechnungspreisen	225	10.6.1.3	Planungsmanagement	291
8.3.3	Zusammenspiel von betriebswirtschaftlichen und steuerlichen Aspekten	226	10.6.2	Kontrollaufgaben	293
8.4	Verrechnungspreise in der Praxis	228	10.6.3	Debiasing als Controlleraufgabe	295
8.5	Fazit	233	10.6.3.1	Überblick über unterschiedliche Arten von Debiasing-Techniken	296
			10.6.3.2	Voraussetzungen für ein erfolgreiches Debiasing	297
			10.6.3.3	Fazit	300
			10.6.4	Aufgabe des reflexiven Counterparts	300
			10.6.4.1	Strategien angesichts sich widersprechender Reflexion und Intuition	301

10.6.4.2	Bewusstes Herbeiführen von Widersprüchen	303	12.5.1	Target Costing	387
10.6.5	Aufgaben von Controllern in der Anreizgestaltung	303	12.5.2	Kostenschätzmodelle	392
10.7	Fazit	306	12.5.3	Benchmarking	394
			12.6	Fazit	398
11	Operative Planung und Kontrolle	309			
11.1	Einführung	309	13	Strategische Planung und Kontrolle	401
11.2	Struktur und Inhalt der operativen Planung und Kontrolle	311	13.1	Einführung	401
11.2.1	Traditionelle Budgetierung	311	13.2	Struktur und Inhalt der strategischen Planung und Kontrolle	403
11.2.1.1	Prozessgestaltung	311	13.2.1	»Theoretisches Ideal«	403
11.2.1.2	Master Budget	315	13.2.2	Alternative Strukturen	405
11.2.2	Weiterentwicklung und Alternativen	320	13.3	Aufgaben der Controller in der strategischen Planung und Kontrolle	419
11.3	Forecasting	324	13.3.1	Aufgaben in der Phase der Strategiefindung	420
11.3.1	Traditionelle Forecasts	324	13.3.2	Aufgaben in der Phase der Strategiedurchsetzung	423
11.3.2	Rolling Forecasts	327	13.3.3	Aufgaben in der Kontrolle der Strategieumsetzung	424
11.4	Aufgaben der Controller in der operativen Planung und Kontrolle	328	13.4	Ausgewählte Instrumente der strategischen Planung und Kontrolle	426
11.5	Ausgewählte Instrumente der operativen Planung und Kontrolle	330	13.4.1	Erfolgsfaktoren-Analyse	426
11.5.1	Kostenvergleichsrechnungen	330	13.4.2	Stärken-Schwächen-Analyse	427
11.5.2	Deckungsbeitragsrechnungen	333	13.4.3	Produktlebenszyklus-Analyse	428
11.5.3	Nutzwertanalyse	336	13.4.4	Erfahrungskurvenkonzept	429
11.5.4	Nutzschwellenanalysen und Simulationsrechnungen	339	13.4.5	Produkt-Markt-Portfolio-Analyse	431
11.5.5	Zero-Base Budgeting	342	13.4.6	Technologie-Portfolio-Analyse	433
11.5.6	Activity-based Budgeting	343	13.4.7	Wertschöpfungsketten-Analyse	435
11.5.7	Abweichungsanalyse	345	13.4.8	Früherkennungssysteme	436
11.5.8	Stichprobenanalysen	347	13.5	Fazit	439
11.6	Fazit	352	13.6	Weiteres Vorgehen	440
12	Taktische Planung und Kontrolle	355			
12.1	Einführung	355			
12.2	Struktur und Inhalt der Mittelfristplanung	356			
12.2.1	Ziel der Mittelfristplanung	356			
12.2.2	Gegenstand und Prozess der Mittelfristplanung	358			
12.3	Aufgaben der Controller in der Mittelfristplanung	359			
12.4	Investitionsrechnungen	360	14	Grundfragen der Gestaltung des Controllerbereichs	445
12.4.1	Überblick	360	14.1	Einführung	445
12.4.2	Investitionsentscheidungen bei bekannter Nutzungsdauer	361	14.2	Überblick über die Gestaltungsaufgabe	446
12.4.2.1	Investitionsrechnungsverfahren unter Sicherheit	361	14.3	Einflüsse der externen und internen Umwelt auf die Gestaltungsaufgabe	448
12.4.2.2	Investitionsrechnungsverfahren unter Unsicherheit	368	14.4	Controlleraufgaben im Spannungsfeld zwischen »Role Taking« und »Role Making«	456
12.4.3	Investitionsprogrammentscheidungen unter Sicherheit	374	14.5	Coopetition des Controllerbereichs mit anderen Führungsdienstleistern	459
12.4.4	Gesamtbeurteilung der Investitionsrechnungsverfahren	376	14.5.1	Das Spielfeld im Überblick	459
12.5	Weitere Instrumente der taktischen Planung und Kontrolle	387	14.5.2	Zum Konzept der Coopetition	459
			14.5.3	Coopetition des Controllerbereichs	460
			14.5.3.1	Accountants	460
			14.5.3.2	Strategieabteilung	463
			14.5.3.3	Data Scientists	464

14.5.3.4	Schlussfolgerung: Kooperation als Handlungsmaxime	466	16.2.1.1	Rollenverständnis	498
14.6	Involvement versus Independence	467	16.2.1.2	Rollenkomplexität	499
14.7	Fazit	470	16.2.1.3	Rollenkonflikte	499
			16.2.2	Rollenbilder von Controllern in der Praxis	500
			16.3	Anforderungen an Controller	503
15	Organisation des Controllerbereichs	471	16.3.1	Konzeptionelle Überlegungen	503
15.1	Einführung	471	16.3.2	Empirische Befunde	512
15.2	Aufgabenzuweisung als Organisationsproblem	471	16.4	Motivation und Zufriedenheit von Controllern	523
15.2.1	Statische Perspektive	471	16.4.1	Grundfragen der Motivation von Controllern	523
15.2.2	Dynamische Perspektive	475	16.4.2	Zufriedenheit von Controllern	525
15.3	Organisatorischer Aufbau des Controllerbereichs	476	16.4.2.1	Bedeutung der Controllerzufriedenheit	525
15.3.1	Vorbemerkungen	476	16.4.2.2	Definition des Begriffs Controllerzufriedenheit	526
15.3.2	Grundstruktur der Controllerorganisation	476	16.4.2.3	Messung der Controllerzufriedenheit	527
15.3.3	Aufgaben des zentralen und des dezentralen Controllings	478	16.4.2.4	Empirische Ergebnisse	527
15.3.3.1	Grundsätzliche Aussagen	478	16.5	Controller-Community	531
15.3.3.2	Abhängigkeit der Aufgabenverteilung vom Konzerntypus	478	16.5.1	Zum Konzept der Controller-Community	531
15.3.3.2		478	16.5.2	Gestaltung eines Controllerleitbilds	532
15.3.4	Interne Struktur der Controllerbereiche	479	16.6	Sicherung der Rationalität von Controllern	535
15.3.5	Hierarchische Einbettung des zentralen und des dezentralen Controllings	480	16.7	Fazit	538
15.3.5.1	Zuordnung zu einer Hierarchieebene	480	17	Der Controllererfolg	541
15.3.5.2	Weisungsbeziehungen zum Management	482	17.1	Einführung	541
15.3.5.3	Weisungsbeziehungen zwischen zentralem und dezentralem Controlling	483	17.2	Mögliche Ausprägungen des Erfolgs der Controller	542
15.3.6	Zusammenarbeit zwischen zentralem und dezentralem Controlling	486	17.3	Messung des Controllererfolgs	545
15.3.7	Centers of Excellence und Shared Service Centers	489	17.3.1	Controllererfolg als Minimierung der Controlling-Kosten	545
15.4	Fazit	494	17.3.2	Controllererfolg als effiziente und effektive Aufgabenerfüllung	547
			17.3.3	Controllererfolg als Steigerung des Unternehmensergebnisses	550
			17.4	Fazit	554
16	Führung des Controllerbereichs	497			
16.1	Einführung	497		Controlling in a Nutshell	557
16.2	Rollen der Controller	497		Literaturverzeichnis	559
16.2.1	Rollenkonzeption	497		Personenverzeichnis	585
				Sachregister	591