

Inhaltsverzeichnis

| | | | | |
|--|----|---------------------------------------|---|-----|
| I Die Wirtschaft betrifft uns alle | 7 | 2 | Annahme des Angebots = Abschluss des Kaufvertrages | 57 |
| Grundlagen des Wirtschaftens | 8 | 2.1 | Formen des Vertragsabschlusses | 58 |
| 1 Bedürfnisse und Bedarf | 10 | 2.2 | Voraussetzungen eines gültigen Kaufvertrages | 63 |
| 1.1 Bedürfnisse | 10 | 3 | Erfüllung des Kaufvertrages | 66 |
| 1.2 Bedarf und Nachfrage | 11 | 3.1 | Erfüllung durch Verkäufer | 67 |
| 2 Güter | 12 | 3.2 | Erfüllung durch Käufer | 67 |
| 3 Wirtschaften | 15 | Gesetzliche Grundlagen | | 70 |
| 3.1 Wirtschaftlichkeitsprinzip | 15 | 1 | Vertragspartner | 71 |
| 3.2 Wirtschaftsteilnehmer | 17 | 2 | Geltende Gesetze | 72 |
| 3.3 Wirtschaftskreislauf | 17 | 3 | Weitere wichtige Vertragstypen | 74 |
| Der Markt | 20 | Bestandteile des Kaufvertrages | | 77 |
| 1 Arbeitsteilung | 21 | 1 | Gesetzliche Bestandteile des Kaufvertrages | 78 |
| 1.1 Entwicklung der Arbeitsteilung | 21 | 1.1 | Warenart (Qualität) | 78 |
| 1.2 Arten der Arbeitsteilung | 22 | 1.2 | Menge (Quantität) | 84 |
| 2 Angebot und Nachfrage | 26 | 1.3 | Preis | 86 |
| 3 Preisbildung auf dem Markt | 27 | 2 | Regelmäßig vorkommende kaufmännische Bestandteile | 90 |
| II Ein Praxisblick ins Unternehmen | 29 | 2.1 | Lieferbedingungen | 90 |
| Das Unternehmen und sein Umfeld | 30 | 2.1.1 | Erfüllungszeit der Lieferung | 91 |
| 1 Unternehmen, Betrieb, Firma | 31 | 2.1.2 | Erfüllungsort der Lieferung | 92 |
| 2 Betriebsarten | 32 | 2.2 | Zahlungsbedingungen | 95 |
| 2.1 Betriebsarten nach der Leistungserstellung | 33 | 2.2.1 | Erfüllungszeit der Zahlung | 95 |
| 2.2 Betriebsarten nach der Betriebsgröße | 33 | 2.2.2 | Erfüllungsort der Zahlung | 98 |
| 2.3 Betriebsarten nach der Branche | 33 | 2.2.3 | Zahlungsform (Hinweis) | 99 |
| 3 Stakeholder eines Unternehmens | 35 | 3 | Weitere kaufmännische Bestandteile | 102 |
| Leistungserstellung im Unternehmen | 37 | 3.1 | Eigentumsvorbehalt | 102 |
| 1 Faktoren der Leistungserstellung | 38 | 3.2 | Pönale | 102 |
| 1.1 Menschliche Arbeitsleistung | 38 | 3.3 | Reuegeld (Stornogebühr) | 102 |
| 1.2 Anlagevermögen | 39 | 3.4 | Angeld | 103 |
| 1.3 Umlaufvermögen | 39 | 3.5 | Gewährleistung, Garantie und Produkthaftung (Hinweis) | 103 |
| 2 Bereiche der Leistungserstellung | 42 | 3.6 | Verpackung | 103 |
| 2.1 Beschaffung | 42 | 3.7 | Montage, Montageanleitung, Einschulung | 104 |
| 2.2 Produktion (Leistungserstellung) | 43 | 3.8 | Umtauschrecht | 105 |
| 2.3 Absatz (Vertrieb) | 43 | 4 | Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) | 105 |
| III Kaufen und verkaufen: Der Kaufvertrag | 45 | 4.1 | Inhalt der AGB | 105 |
| Phasen beim Kaufen und Verkaufen | 46 | 4.2 | Geltung der AGB | 106 |
| 1 Anbahnung des Kaufvertrages | 48 | 4.3 | Gefahren der AGB | 106 |
| 1.1 Anpreisung | 49 | IV Zahlungsformen | | 109 |
| 1.2 Anfrage | 50 | Überblick über Zahlungsformen | | 110 |
| 1.3 Angebot | 53 | Traditionelle Zahlungsformen | | 111 |
| | | 1 | Barzahlung | 112 |
| | | 1.1 | Direkte Barzahlung | 112 |

Inhaltsverzeichnis

| | | | | | |
|-----|---|-----|-------------------------------|-------------------------------------|-----|
| 1.2 | Indirekte Barzahlung mit Postgelddiensten | 115 | Moderne Zahlungsformen | | 137 |
| 2 | Zahlung unter der Verwendung von Girokonten | 116 | 1 | Zahlung mit dem Computer | 138 |
| 2.1 | Wichtiges rund um das Girokonto | 117 | 1.1 | Electronic Banking (E-Banking) | 138 |
| 2.2 | Zahlungsanweisung (SEPA-Überweisung) | 121 | 1.2 | Zahlung beim Onlineshopping | 140 |
| 2.3 | SEPA-Dauerauftrag und SEPA-Lastschriftverfahren | 123 | 1.2.1 | Zahlungsvorgang ohne Internet | 141 |
| | | | 1.2.2 | E-Payment | 141 |
| 2.4 | Zahlung per Nachnahme | 127 | 2 | Zahlung mit dem Handy | 144 |
| 3 | Zahlungskarten | 128 | 3 | Zahlung mit biometrischen Verfahren | 144 |
| 3.1 | Debitkarte | 129 | | | |
| 3.2 | Kreditkarte | 131 | | | |
| 3.3 | Prepaid-Karten | 133 | | Stichwortverzeichnis | 147 |
| 3.4 | Zahlungskarten aus der Sicht des Verkäufers | 134 | | Bildnachweis | 148 |