

Inhaltsverzeichnis

I Die Wirtschaft betrifft uns alle		
Grundlagen des Wirtschaftens		
1 Bedürfnisse und Bedarf	7	Annahme des Angebots = Abschluss des Kaufvertrages
1.1 Bedürfnisse	8	Formen des Vertragsabschlusses
1.2 Bedarf und Nachfrage	10	Voraussetzungen eines gültigen Kaufvertrages
2 Güter	10	Erfüllung des Kaufvertrages
3 Wirtschaften	11	3.1 Erfüllung durch Verkäufer
3.1 Wirtschaftlichkeitsprinzip	12	3.2 Erfüllung durch Käufer
3.2 Wirtschaftsteilnehmer		
3.3 Wirtschaftskreislauf		
Der Markt		
1 Arbeitsteilung	15	Gesetzliche Grundlagen
1.1 Entwicklung der Arbeitsteilung	15	1 Vertragspartner
1.2 Arten der Arbeitsteilung	17	2 Geltende Gesetze
2 Angebot und Nachfrage	17	3 Weitere wichtige Vertragstypen
3 Preisbildung auf dem Markt	20	Bestandteile des Kaufvertrages
II Ein Praxisblick ins Unternehmen		
Das Unternehmen und sein Umfeld		
1 Unternehmen, Betrieb, Firma	21	1 Gesetzliche Bestandteile des Kaufvertrages
2 Betriebsarten	21	1.1 Warenart (Qualität)
2.1 Betriebsarten nach der Leistungserstellung	22	1.2 Menge (Quantität)
2.2 Betriebsarten nach der Betriebsgröße	26	1.3 Preis
2.3 Betriebsarten nach der Branche	27	2 Regelmäßig vorkommende kaufmännische Bestandteile
3 Stakeholder eines Unternehmens	27	2.1 Lieferbedingungen
Leistungserstellung im Unternehmen		29 2.1.1 Erfüllungszeit der Lieferung
1 Faktoren der Leistungserstellung	29	2.1.2 Erfüllungsort der Lieferung
1.1 Menschliche Arbeitsleistung	30	2.2 Zahlungsbedingungen
1.2 Anlagevermögen	31	31 2.2.1 Erfüllungszeit der Zahlung
1.3 Umlaufvermögen	32	2.2.2 Erfüllungsort der Zahlung
2 Bereiche der Leistungserstellung	33	32 2.2.3 Zahlungsform (Hinweis)
2.1 Beschaffung	33	33 3 Weitere kaufmännische Bestandteile
2.2 Produktion (Leistungserstellung)	33	33.1 Eigentumsvorbehalt
2.3 Absatz (Vertrieb)	35	33.2 Pönale
	37	33.3 Reuegeld (Stornogebühr)
	38	37 3.4 Angeld
	38	38 3.5 Gewährleistung, Garantie und Produkthaftung (Hinweis)
	39	38.3.6 Verpackung
	39	39 3.7 Montage, Montageanleitung, Einschulung
	42	39.3.8 Umtauschrech
	42	42 4 Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)
	42	42.1 Inhalt der AGB
	43	42.2 Geltung der AGB
	43	43.3 Gefahren der AGB
III Kaufen und verkaufen: Der Kaufvertrag		
Phasen beim Kaufen und Verkaufen		
1 Anbahnung des Kaufvertrages	45	IV Zahlungsformen
1.1 Anpreisung	46	
1.2 Anfrage	48	Überblick über Zahlungsformen
1.3 Angebot	49	
	50	Traditionelle Zahlungsformen
	53	1 Barzahlung
	53.1	1.1 Direkte Barzahlung

Inhaltsverzeichnis

1.2	Indirekte Barzahlung mit Postgelddiensten	115	Moderne Zahlungsformen	137
2	Zahlung unter der Verwendung von Girokonten	116	1 Zahlung mit dem Computer	138
2.1	Wichtiges rund um das Girokonto	117	1.1 Electronic Banking (E-Banking)	138
2.2	Zahlungsanweisung (SEPA-Überweisung)	121	1.2 Zahlung beim Onlineshopping	140
2.3	SEPA-Dauerauftrag und SEPA-Lastschriftverfahren	123	1.2.1 Zahlungsvorgang ohne Internet	141
2.4	Zahlung per Nachnahme	127	1.2.2 E-Payment	141
3	Zahlungskarten	128	2 Zahlung mit dem Handy	144
3.1	Debitkarte	129	3 Zahlung mit biometrischen Verfahren	144
3.2	Kreditkarte	131		
3.3	Prepaid-Karten	133	Stichwortverzeichnis	147
3.4	Zahlungskarten aus der Sicht des Verkäufers	134	Bildnachweis	148