

3. SEMESTER: ÖSTERREICH

	Österreich – schöne unbekannte Heimat	7	1.2	Jugendliche und der Arbeitsmarkt	52
			1.3	Frauen und der Arbeitsmarkt	53
			1.4	Armut trotz Arbeit	53
			1.4.1	Arm in Österreich	53
			1.4.2	Das Problem der Arbeitslosigkeit	54
1	Naturraum Österreichs	8	2	Landwirtschaft in Österreich	56
1.1	Österreichs naturräumliche Lage in Europa	8	2.1	Der Strukturwandel	56
1.2	Großlandschaften Österreichs	9	2.2	Die Produktionsgebiete	58
1.2.1	Granit- und Gneishochland (Böhmische Masse)	9	2.3	Biolandwirtschaft – eine Chance?	59
1.2.2	Alpenvorland und Karpatenvorland	9	2.4	Die Forstwirtschaft – Funktionen und Bedeutung	60
1.2.3	Wiener Becken	10	2.5	Urban Gardening: Gärtnern im urbanen Raum	60
1.2.4	Vorland im Osten und Südosten	11	2.6	Masterplan für den ländlichen Raum	61
1.2.5	Alpen	11	3	Wirtschaftsstandort Österreich	63
1.3	Klima und natürliche Vegetation im Überblick	17	4	Beispiele für österreichische Wirtschaftsregionen	65
1.3.1	Alpines Klima	18	4.1	Metropole Wien	65
1.3.2	Mitteleuropäisches Übergangsklima	18	4.2	Oberösterreichischer Zentralraum – die Erfolgsstory	67
1.3.3	Pannonisches Klima	19	4.3	Salzburger Zentralraum – zwischen Mozart und Hightech	68
1.3.4	Illyrisches Klima	19	4.4	Obersteiermark – Wiederaufstieg eines alten Industriegebietes	70
2	Bewahrung der Natur – Nationalparks in Österreich	19	4.5	Das Vorarlberger Rheintal – von einer alten Textilregion zum modernen Industriegebiet	71
2.1	Nationalparkkriterien	20	4.6	Aufsteiger Burgenland – eine periphere Region holt auf	73
2.2	Die sechs österreichischen Nationalparks	21	5	Tourismus in Österreich	76
	Leben in Österreich	27	5.1	Tourismusarten in Österreich	78
			5.1.1	Erholungstourismus	78
1	Ländlicher und städtischer Lebensraum	28	5.1.2	Erlebnistourismus	79
1.1	Ländliche Siedlungsformen	28	5.1.3	Neigungstourismus	79
1.2	Stadtregionen	31	5.1.4	Wellness- und Kurtourismus	79
2	Österreichs Bevölkerung im Wandel	33	5.1.5	Sporttourismus	80
2.1	Die zeitliche Entwicklung der österreichischen Bevölkerung	33	5.1.6	Kulturtourismus	80
2.2	Österreichs Bevölkerung in Zahlen – ein Blick in die Zukunft	34	5.1.7	Gourmettourismus	81
2.3	Österreich wird immer älter	36	5.1.8	Städtetourismus	81
2.4	Die regionale Veränderung der Bevölkerung	37	5.1.9	Kongress- und Seminartourismus	82
2.5	Volksgruppen in Österreich	39	5.2	Tourismus und Natur – Gegensatz oder Ergänzung?	83
3	Einwanderungsland Österreich	40	6	Nahversorgung kontra XXXL-Märkte	84
3.1	Migration seit dem 2. Weltkrieg	40	6.1	Immer seltener: der Einkauf und das Beisl um die Ecke	84
3.2	Migrationsgeschichten	41	6.2	Entwicklung der Einkaufszentren	85
3.3	Den Wohnsitz nach Österreich verlegen	42		Ordnung in das Chaos – Raumordnung, Raumplanung, Nachhaltigkeit und andere Bemühungen	89
3.4	Integration in der Einwanderungs- gesellschaft Österreich	44			
3.5	Diversität – eine Chance für Österreich?	46	1	Raumordnung und Raumplanung	90
3.6	Begegnung mit Asylsuchenden und Flüchtenden in Österreich	47	1.1	Die Notwendigkeit von Raumordnung und Raumplanung	90
	Arbeiten und Wirtschaften in Österreich	51			
1	Der Arbeitsmarkt im Wandel	52			
1.1	Ausbildung ist die Grundvoraussetzung, um Arbeit zu finden	52			

Die USA – Ein wirtschaftliches und gesellschaftliches Erfolgsmodell?	179	Der westpazifische Raum	205
1	US-amerikanische Konzerne erobern die Welt	1	Japans Eroberung des Weltmarktes
	180	1.1	Drei Gründe für den Aufstieg im 20. Jahrhundert
1.1	Die Vormachtstellung US-amerikanischer Konzerne		206
	180	1.2	Überalterung als gesellschaftliches Problem
1.2	Erfolgreiche amerikanische Produkte – zwei Beispiele	1.3	Japanische Wirtschaft – von der Krise in den Aufschwung
	181		211
2	Global City – New York	2	Wohlstand am „anderen Ende“ der Welt
	184	2.1	Australien
3	Vom Frost Belt zum Sun Belt	2.2	Neuseeland – neoliberales Experiment im Pazifik
	187		214
3.1	Der Manufacturing Belt – das älteste Industriegebiet der USA		
	187	Topografischer Überblick	219
3.2	Die Abwanderung in den Sun Belt – Beispiel Silicon Valley		
	190		Westeuropa
4	Weit und breit kein Farmer mehr – die US-Landwirtschaft als Industrie		220
	192		Britische Inseln
5	Die Gesellschaft der USA – gibt es noch den „American Dream?“		221
	194		Skandinavien und Baltische Staaten
6	Die Bevölkerung der USA zwischen Melting Pot und Salad Bowl		222
	196		Zentraleuropa
6.1	Nach wie vor die Oberschicht – die WASPs		223
	198		Italien, Ungarn und Südosteuropa
6.2	Die erfolgreichen Zuwanderer – die Asiaten und Asiatinnen		224
	199		Russische Föderation, Osteuropa, Kaukasus, Zentralasien
6.3	Die Hispanics – Einwanderungswelle aus dem Süden		225
	200		USA und Kanada
6.4	Afroamerikaner/innen – die unfreiwilligen Einwanderer		227
	201		Japan
6.5	Die Urbevölkerung der USA – Native Americans		229
	202		Australien und Neuseeland
			230
		Stichwortverzeichnis	231
		Literaturverzeichnis	232
		Bildnachweis	232