

1	Einleitung	1
2	Zur Bestimmung von Installationskunst	5
2.1	„Installationen“ und „Installationskunst“	5
2.2	Kleine Phänomenologie der Installationskunst	7
2.2.1	Orte der Installationskunst	7
2.2.1.1	Landschaft und urbaner Raum	8
2.2.1.2	Museum und Galerie	9
2.2.2	Medien und Materialien der Installationskunst	12
2.2.2.1	Installationskunst und die Künste: Skulptur und Malerei als Beispiele	12
2.2.2.2	Außerkünstlerische Medien und Materialien, technische Bildmedien	13
2.2.3	Einbeziehung der Betrachterin und Partizipation	15
2.2.3.1	Einbeziehung der Betrachterin	15
2.2.3.2	Partizipation	16
2.3	Installationskunst und die „Krise des Werkbegriffs“	17
2.3.1	Zur Krise des Werkbegriffs	18
2.3.2	Zur Krise des Werkbegriffs in der Installationskunst	26
3	Installationskunst und die erfahrungstheoretische Wende in der philosophischen Ästhetik	29
3.1	Zur erfahrungstheoretischen Wende in der philosophischen Ästhetik	31
3.1.1	Zur Genese der erfahrungstheoretischen Wende (Rüdiger Bubner)	31
3.1.2	Zur Analyse und Theorie der ästhetischen Erfahrung (Rüdiger Bubner, Christoph Menke)	36
3.1.2.1	Zur Analyse der ästhetischen Erfahrung (Bubner)	36
3.1.2.2	Zur Theorie der ästhetischen Erfahrung (Menke)	42
3.2	Zur erfahrungstheoretischen Deutung von Installationskunst (Juliane Rebentisch)	47

3.2.1	Das erfahrungstheoretische Paradigma	47
3.2.2	Deutung von Installationskunst	52
3.2.2.1	Theatralität und Intermedialität	52
3.2.2.2	Ortsspezifität und Engagement	57
3.3	Bestimmte Unbestimmbarkeit. Zur Kritik der erfahrungstheoretischen Wende	61
4	Installationskunst und Adornos ästhetische Theorie	73
4.1	Begriff und Krise des Kunstwerks	74
4.1.1	Werk und Erfahrung	75
4.1.1.1	Zum Begriff des Kunstwerks	75
4.1.1.2	Ästhetische Erfahrung	82
4.1.1.3	Vorrang des Objekts und Wahrheitsgehalt	86
4.1.2	Zur Krise des ästhetischen Scheins	91
4.1.2.1	Wahrheitsgehalt und ästhetischer Schein	91
4.1.2.2	Krise des Scheins	95
4.2	Die Frage „Ist das noch?“. Zur Entkunstung der Kunst	102
4.2.1	Zur Entkunstung der Kunst durch die Kulturindustrie	102
4.2.2	Entkunstung als Entwicklungstendenz der Kunst	109
4.2.2.1	Ökonomisierung sowie Politisierung und Moralisierung von Kunst	110
4.2.2.2	Montage: Zur Verfransung von Kunst und Nicht-Kunst	115
4.2.2.3	Verfransung der Künste	118
4.3	Zur philosophischen Reflexion von Installationskunst. Probleme und Modelle	126
4.3.1	Problemskizze	127
4.3.2	Modelle: Installationskunst und die Erweiterung des Skulpturbegriffs	128
4.3.2.1	Skulptur und Fotografie (Raimund Kummer)	129
4.3.2.2	Skulptur, Video und Performance (Bruce Nauman)	134
4.3.2.3	Skulptur und Literatur (Jenny Holzer)	139
4.3.3	Schluss	143
	Literatur	145