

Inhalt

Einleitung: Zwischen Desinformation, Zeugenschaft und Glaubwürdigkeit: Medienethische Perspektiven auf Wahrheit im Kontext der Digitalisierung	9
<i>Saskia Sell, Ingrid Stapf und Christian Schicha</i>	

Teil 1 Wahrheit im Kontext von Digitalisierung: Philosophisch-ethische Auseinandersetzungen

Der Verlust des Vertrauens. Medienphilosophische Perspektiven auf Wahrheit und Zeugenschaft in digitalen Zeiten	27
<i>Sybille Krämer</i>	

Wahrheit in der digitalen Kulturindustrie	43
<i>Simone Dietz</i>	

Der Wahrheits- und Wahrhaftigkeitsanspruch in einer Ethik der öffentlichen Kommunikation	59
<i>Günter Bentele</i>	

Wahrheit und Vertrauen in digitalen Öffentlichkeiten: existentielle und feministische Perspektiven	79
<i>Charles Ess</i>	

Teil 2 „Fake News“ und Desinformation: Theoretische Einordnungen

„Fake News“ als eine (mögliche) Frage der Wahrheit? Medienethische Perspektiven auf Wahrheit im Kontext der Digitalisierung	97
<i>Ingrid Stapf</i>	

Was sind Fake News?	121
<i>Nikil Mukerji</i>	

Fake News und Desinformation aus der Sicht der Theorie sozialer Systeme	135
<i>Tilman Bechthold-Hengelhaupt</i>	
„[D]aß die Lüge sich wahrlügt“ – Performativität, Epistemizität und Diskursivität von ‚Fake News‘. Ein (Re-)Konstruktionsversuch mit Günther Anders‘ Medienphilosophie	153
<i>Christian Filk und Jan Hinnerk Freytag</i>	
<i>Teil 3 Fälschungen und Manipulationen: Empirische Untersuchungen und gesellschaftspolitische Fallanalysen</i>	
Bearbeitete Bilder – Techniken und Bewertungen visueller Veränderungen am Beispiel politischer Motive	173
<i>Christian Schicha</i>	
Politische Kommunikation im Spielmodus	205
<i>Olaf Hoffjann</i>	
Diese „Fake News“ kommen doch von den Anderen! Wahrnehmungen und Beurteilungen von Desinformationen innerhalb divergenter Meinungslager in der Flüchtlingsdebatte	223
<i>Ole Kelm, Marco Dohle und Natalie Ryba</i>	
<i>Teil 4 Wahrheit im Journalismus: Ethische Problemfelder und praktische Lösungen im Kampf gegen Desinformation</i>	
Verifikation von Online-Inhalten im Journalismus	243
<i>Saskia Sell und Bernd Oswald</i>	
Wahrheit vor Schönheit. Die Reportage nach dem Fall Relotius	263
<i>Tanjev Schultz</i>	
Sagen, was sein könnte: Wahrheit und Fälschung im aktuellen Erzähljournalismus. Medienethische Überlegungen am Beispiel des Falls Relotius	279
<i>Tobias Eberwein</i>	

Ethische Standards für Roboterjournalismus? Ergebnisse und Implikationen einer Feldstudie <i>Markus Kaiser und Thomas Zeilinger</i>	299
Wahrheit und Lüge im (außer-)journalistischen Sinne <i>Hektor Haarkötter</i>	317
<i>Teil 5 Programmierte Wahrheit und digitale Netzwerk-Öffentlichkeiten: Ethische Herausforderungen der Onlinekommunikation</i>	
Möglichkeiten und Grenzen bei der Ermittlung von Wahrheit mit Maschinellern Lernen <i>Christian Riess</i>	343
Die Rahmung von Wahrheit und Lüge in Online-Gegenöffentlichkeiten – Eine netzwerkanalytische Untersuchung auf Twitter <i>Lisa Schwaiger und Mark Eisenegger</i>	359
Algorithmen-basierte Empfehlungssysteme und die Entstehung von Filterblasen in der Plattformökonomie – ein Experiment auf YouTube <i>Michael Litschka</i>	377
Autorinnen und Autoren	389