

Inhalt

Einleitung: Zwischen Desinformation, Zeugenschaft und
Glaubwürdigkeit: Medienethische Perspektiven auf Wahrheit im
Kontext der Digitalisierung 9
Saskia Sell, Ingrid Stapf und Christian Schicha

*Teil 1 Wahrheit im Kontext von Digitalisierung: Philosophisch-ethische
Auseinandersetzungen*

Der Verlust des Vertrauens. Medienphilosophische Perspektiven auf
Wahrheit und Zeugenschaft in digitalen Zeiten 27
Sybille Krämer

Wahrheit in der digitalen Kulturindustrie 43
Simone Dietz

Der Wahrheits- und Wahrhaftigkeitsanspruch in einer Ethik der
öffentlichen Kommunikation 59
Günter Bentele

Wahrheit und Vertrauen in digitalen Öffentlichkeiten: existentielle
und feministische Perspektiven 79
Charles Ess

Teil 2 „Fake News“ und Desinformation: Theoretische Einordnungen

„Fake News“ als eine (mögliche) Frage der Wahrheit?
Medienethische Perspektiven auf Wahrheit im Kontext der
Digitalisierung 97
Ingrid Stapf

Was sind Fake News? 121
Nikil Mukerji

Fake News und Desinformation aus der Sicht der Theorie sozialer Systeme <i>Tilman Bechthold-Hengelhaupt</i>	135
„[D]aß die Lüge sich wahrlügt“ –Performativität, Epistemizität und Diskursivität von ‚Fake News‘. Ein (Re-)Konstruktionsversuch mit Günther Anders‘ Medienphilosophie <i>Christian Filk und Jan Hinnerk Freytag</i>	153
Teil 3 Fälschungen und Manipulationen: Empirische Untersuchungen und gesellschaftspolitische Fallanalysen	
Bearbeitete Bilder – Techniken und Bewertungen visueller Veränderungen am Beispiel politischer Motive <i>Christian Schicha</i>	173
Politische Kommunikation im Spielmodus <i>Olaf Hoffmann</i>	205
Diese „Fake News“ kommen doch von den Anderen! Wahrnehmungen und Beurteilungen von Desinformationen innerhalb divergenter Meinungslager in der Flüchtlingsdebatte <i>Ole Kelm, Marco Dohle und Natalie Ryba</i>	223
Teil 4 Wahrheit im Journalismus: Ethische Problemfelder und praktische Lösungen im Kampf gegen Desinformation	
Verifikation von Online-Inhalten im Journalismus <i>Saskia Sell und Bernd Oswald</i>	243
Wahrheit vor Schönheit. Die Reportage nach dem Fall Relotius <i>Tanjev Schultz</i>	263
Sagen, was sein könnte: Wahrheit und Fälschung im aktuellen Erzähljournalismus. Medienethische Überlegungen am Beispiel des Falls Relotius <i>Tobias Eberwein</i>	279

Ethische Standards für Roboterjournalismus? Ergebnisse und Implikationen einer Feldstudie	299
<i>Markus Kaiser und Thomas Zeilinger</i>	
Wahrheit und Lüge im (außer-)journalistischen Sinne	317
<i>Hektor Haarkötter</i>	
 <i>Teil 5 Programmierte Wahrheit und digitale Netzwerk-Öffentlichkeiten: Ethische Herausforderungen der Onlinekommunikation</i>	
Möglichkeiten und Grenzen bei der Ermittlung von Wahrheit mit Maschinellem Lernen	343
<i>Christian Riess</i>	
Die Rahmung von Wahrheit und Lüge in Online- Gegenöffentlichkeiten – Eine netzwerkanalytische Untersuchung auf Twitter	359
<i>Lisa Schwaiger und Mark Eisenegger</i>	
Algorithmen-basierte Empfehlungssysteme und die Entstehung von Filterblasen in der Plattformökonomie – ein Experiment auf YouTube	377
<i>Michael Litschka</i>	
Autorinnen und Autoren	389