

Inhalt

Wie Sie das Schwungrad auf Touren bringen	9
Die Nachhaltigkeit des Schwungrads der Besten	19
Schritt für Schritt zum eigenen Schwungrad ..	25
Nicht nur für CEOs	32
Praxis und Innovation – die Erneuerung des Schwungrads	42
Wie man das Schwungrad vergrößert	49
Bleib beim Schwungrad – und lerne von gefallen Helden	57
Das Urteil der Geschichte	64

ANHANG	67
---------------------	----

Das Schwungrad in einem übergeordneten Rahmen	67
--	----

Stadium 1: Disziplinierte Menschen	71
--	----

Erst wer ... dann was – Holen Sie

<i>die richtigen Mitarbeiter an Bord</i>	72
--	----

Stadium 2: Diszipliniertes Denken	73
---	----

Der Realität ins Auge blicken –

<i>das Stockdale-Paradox</i>	73
------------------------------------	----

<i>Das Igel-Prinzip</i>	74
-------------------------------	----

Stadium 3: Diszipliniertes Handeln	75
--	----

<i>20-Meilen-Marsch</i>	75
-------------------------------	----

<i>Erst (kleine) Geschosse, dann Kanonenkugeln</i> ..	76
---	----

Stadium 4: Am stetigen Erfolg bauen	77
---	----

<i>Uhrmacher, nicht Zeitansager</i>	78
---	----

Den Kern bewahren/

<i>die Weiterentwicklung fördern</i>	79
--	----

<i>Verzehnfacher</i>	80
----------------------------	----

<i>Die Erträge von Größe</i>	81
------------------------------------	----

<i>Spitzenresultate</i>	81
-------------------------------	----

<i>Unverwechselbare Wirkung</i>	82
---------------------------------------	----

<i>Nachhaltige Leistung</i>	82
-----------------------------------	----

Anmerkungen	85
--------------------------	----

Über den Autor	91
-----------------------------	----