

Inhalt

Wie Sie das Schwungrad auf Touren bringen	9
Die Nachhaltigkeit des Schwungrads der Besten	19
Schritt für Schritt zum eigenen Schwungrad ..	25
Nicht nur für CEOs	32
Praxis und Innovation – die Erneuerung des Schwungrads	42
Wie man das Schwungrad vergrößert	49
Bleib beim Schwungrad – und lerne von gefallenen Helden	57
Das Urteil der Geschichte	64

ANHANG 67

Das Schwungrad in einem übergeordneten Rahmen	67
Stadium 1: Disziplinierte Menschen	71
<i>Erst wer ... dann was – Holen Sie die richtigen Mitarbeiter an Bord</i>	72
Stadium 2: Diszipliniertes Denken	73
<i>Der Realität ins Auge blicken – das Stockdale-Paradox</i>	73
<i>Das Igel-Prinzip</i>	74
Stadium 3: Diszipliniertes Handeln	75
<i>20-Meilen-Marsch</i>	75
<i>Erst (kleine) Geschosse, dann Kanonenkugeln</i> ..	76
Stadium 4: Am stetigen Erfolg bauen	77
<i>Uhrmacher, nicht Zeitansager</i>	78
<i>Den Kern bewahren/ die Weiterentwicklung fördern</i>	79
<i>Verzehnfacher</i>	80
<i>Die Erträge von Größe</i>	81
<i>Spitzenresultate</i>	81
<i>Unverwechselbare Wirkung</i>	82
<i>Nachhaltige Leistung</i>	82
Anmerkungen	85
Über den Autor	91