

GRUNDLAGEN UND THEORIE

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| Die Evolution des Managements | 12 |
| Managementfunktionen | 14 |
| Führungscompetenz | 16 |
| Managementstile | 18 |
| Situative Führung | 20 |
| Management und Macht | 22 |
| Wissenschaftliche Betriebsführung | 24 |
| Grundprinzipien | 26 |
| Globales Management | 28 |
| Strategisches Management | 30 |
| Risikomanagement | 32 |
| Personalmanagement | 34 |
| Finanzmanagement | 36 |
| Produktionsmanagement | 38 |
| Qualitätsmanagement | 40 |
| IT-Management | 42 |
| Marketingmanagement | 44 |
| Digital Management | 46 |
| Der Projektzyklus | 48 |

ORGANISATIONS- MANAGEMENT

| | |
|-------------------------------|------------|
| Organisationsformen | 52 |
| Organisationsstrukturen | 54 |
| Ziele und Werte | 56 |
| Arbeitsplatzkultur | 58 |
| Projektmanagement | 60 |
| Kunden und andere Stakeholder | 62 |
| Produkte und Dienstleistungen | 64 |
| Angebot und Nachfrage | 66 |
| Marketing und Vertrieb | 68 |
| Erfolgreiche Geschäfte | 70 |
| Strategisches Denken | 72 |
| Effektive Planung | 74 |
| Disruptive Technologien | 76 |
| Die lernende Organisation | 78 |
| Marktkräfte | 80 |
| Gap-Analyse | 82 |
| Benchmarking | 84 |
| Nachhaltigkeit | 86 |
| Engpässe beseitigen | 88 |
| Business-Case | 90 |
| Veränderungskurve | 92 |
| Veränderungsmodelle | 94 |
| Das 7-S-Modell | 96 |
| Daten und Informationen | 98 |
| Sicher entscheiden | 100 |
| Kraftfeldanalyse | 102 |
| SWOT-Analyse | 104 |
| Kritischer Pfad | 106 |
| Problemlösung | 108 |
| Ursachen aufdecken | 110 |
| Design Thinking | 112 |
| Blockaden überwinden | 114 |
| Unternehmensprozesse | 116 |
| Wertschöpfungskette | 118 |
| Lean Production | 120 |
| Zielerreichung | 122 |
| Leistungskennzahlen | 124 |

PERSONAL- MANAGEMENT

| | |
|----------------------------------|------------|
| Rollen im Team | 128 |
| Persönlichkeitstypen | 130 |
| Kompetenzen | 132 |
| Mitarbeiter finden und auswählen | 134 |
| Vorteile der Vielfalt | 136 |
| Gesundheit am Arbeitsplatz | 138 |
| Mitarbeiter binden | 140 |
| Die Bedürfnisse der Mitarbeiter | 142 |
| Motivation und Belohnung | 144 |
| Teamentwicklung | 146 |
| SMART-Management | 148 |
| Vertrauen aufbauen | 150 |
| Konflikte zwischen Mitarbeitern | 152 |
| Aufgaben delegieren | 154 |
| Kreative Ideen | 156 |
| Coaching und Mentoring | 158 |
| Personalentwicklung | 160 |
| Leistungsmanagement | 162 |
| 360-Grad-Feedback | 164 |

KOMMUNIKATION

| | |
|-----------------------------|------------|
| Wirksame Kommunikation | 168 |
| Aktives Zuhören | 170 |
| Nonverbale Kommunikation | 172 |
| Feedback geben | 174 |
| Kommunikationsmittel | 176 |
| Erfolgreiche Meetings | 178 |
| Präsentationen | 180 |
| Unternehmenskommunikation | 182 |
| Kommunikation in der Krise | 184 |
| Überzeugen und beeinflussen | 186 |
| Verhandlungen | 188 |
| Konfliktlösung | 190 |

SELBST- MANAGEMENT

| | |
|----------------------------------|------------|
| Zeitmanagement | 194 |
| Selbst- und Fremdbild | 196 |
| Karriereplanung | 198 |
| Hilfreiche Netzwerke | 200 |
| Work-Life-Balance | 202 |
| Stressbewältigung | 204 |
| Lernen und Entwicklung | 206 |
| Lerntypen | 208 |
| Wachsam bleiben | 210 |
| Rechenschaftspflicht | 212 |
| Selbsterneuerung | 214 |
| | |
| Register | 216 |
| Dank und Quellennachweise | 224 |