

Prolog 6

Einleitung. Wenn die Mode zum System wird 12

Erster Teil

**MODE UND KAPITALISMUS,
DIE PRODUKTION DES TRAUMS 22**

- 1 Das Begehren wecken: Presse und Werbung 24
- 2 Die Haute Couture, die Apotheose des Traums 41
- 3 Ein Traum in Expansion: Mode und Globalisierung 70

Zweiter Teil

**ARBEITEN IN DER MODEBRANCHE
ODER »VOM GLÜCK, DABEI ZU SEIN« 102**

- 4 Auf der Schwelle zum Traum, das Verkaufspersonal 111
- 5 Mehr Prestige, weniger Geld.
Die Spielregeln der Modearbeit 121
- 6 Prestige und Prekarität.
Symbolische und materielle Geografien 150
- 7 Im Herzen des Traums:
Die Designerinnen und Designer 169

Dritter Teil

**DER TRAUM DER ARBEITERINNEN
UND ARBEITER 210**

- 8 Bei einem Modeschöpfer 214
- 9 Die Kunst, dabei zu sein.
Arbeitsbeziehungen in der Mode 256
- 10 Sich Zutritt verschaffen, sich behaupten,
durchhalten und zurechtkommen in der Mode 272

Schluss 303

Danksagung 311

Anmerkungen 313