

Inhalt

	Seite
1 Mikroökonomie	9
1.1 Mikro vs. Makro	9
1.2 Das Konzept des Marktes	10
1.3 Das Konzept des Nutzens	13
2 Nachfrage und Angebot	15
2.1 Alltag und Modell	15
2.2 Wovon hängt die Nachfrage ab?	17
2.3 Die aggregierte Nachfrage	20
2.4 Wovon hängt das Angebot ab?	22
2.5 Das aggregierte Angebot	25
3 Marshall-Diagramm	27
3.1 Marktgleichgewicht	28
3.2 Ein neues Gleichgewicht	30
3.3 Übungsaufgaben	33
4 Elastizität	35
4.1 Relative Änderungen	35
4.2 Spezialfälle Marshall	39
4.3 Einkommenselastizität der Nachfrage	41
4.4 Umsatzmaximaler Punkt	42
4.5 Übungsaufgaben	43
5 Renten	45
5.1 Konsumenten- und Produzentenrente	46

5.2	Mindest- und Höchstpreise	48
5.3	Steuern und Subventionen	50
5.4	Wohlfahrt und Wirkung von Staatseingriffen	52
5.5	Übungsaufgaben	54
6	Konsumentenpräferenzen	55
6.1	Präferenzrelationen	55
6.2	Nutzenfunktion	57
6.3	Indifferenzkurven	60
6.4	Übungsaufgaben	65
7	Nutzenmaximierung	67
7.1	Budgetgerade	67
7.2	Optimierungsproblem	68
7.3	Substitutions- und Einkommenseffekt	72
7.4	Übungsaufgaben	75
8	Produzententheorie	77
8.1	Produktionsfunktion	78
8.2	Kosten	79
8.3	Optimierung auf Produzentenseite	82
8.4	Übungsaufgaben	85
9	Marktmacht	87
9.1	Das Monopol	87
9.2	Marktversagen	89
9.3	Übungsaufgaben	91
10	Spieltheorie	93
10.1	Was ist Spieltheorie?	93
10.2	Ein soziales Dilemma	93
10.3	Übungsaufgaben	98
A	Appendix: Verzeichnisse	99