

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	11	5.1.2 Kontrolle der Stichprobengröße	19
			5.1.3 Auswertung der Doppelerhebungen	21
<b>2</b>	<b>Grundlagen zu Methodik und Vorgehen</b>	11	5.2 Smartphonenuutzungsquoten nach Straßentypen	26
2.1	Erhebungsdesign	12	5.2.1 Betrachtung der ungewichteten Gesamtstichprobe	26
2.1.1	Konzeption des Vorgehens	12	5.2.2 Einordnung in bisherige Befunde aus Deutschland	29
2.1.2	Stichprobengröße	12	5.3 Detailauswertung – Ungewichtete Häufigkeit der Smartphone-Nutzung	29
2.1.3	Erhebungsstandorte	12	5.3.1 Nebentätigkeiten nach Ort und Straßentyp	30
2.1.4	Zeitplan	13	5.3.2 Nebentätigkeiten nach Wochentagen	31
2.1.5	Erhebungszeiten	13	5.4 Detailauswertung – Gewichtete Ergebnisse	34
2.1.6	Datenerfassung und Erhebungsmerkmale	13	5.4.1 Gewichtung der Stichprobe	34
2.2	Erhebungsablauf	14	5.4.2 Gewichtete Häufigkeit des Fahrens mit Nebentätigkeiten	37
			5.4.3 Einflussfaktoren auf die Fahrt mit Nebentätigkeiten	38
			5.4.4 Tabellen zur Fortschreibung	44
<b>3</b>	<b>Konzept zur kontinuierlichen Qualitätssicherung</b>	15	<b>6</b> <b>Fazit</b>	47
3.1	Vorbereitung des Erhebungs-personals	15	6.1 Zusammenfassung und inhaltliche Diskussion	47
3.1.1	Erhebungshandbuch	15	6.2 Bewertung der Methodik und Empfehlungen	48
3.1.2	Schulungsvideo	16	<b>Literatur</b>	50
3.2	Qualitätsprüfung während der Erhebungen	16	<b>Bilder</b>	50
3.2.1	Tägliche Datenprüfung	16	<b>Tabellen</b>	51
3.2.2	Doppelerhebungen	16	<b>Anhang</b>	53
<b>4</b>	<b>Erhebungen 2019</b>	17		
4.1	Vorbereitung der Erhebungen	17		
4.2	Durchführung der Erhebungen	17		
4.2.1	Standardisierte Werktagserhebungen	17		
4.2.2	Pilotierende Wochenend-erhebungen	19		
4.3	Erläuterungen zu den Erhebungen	19		
<b>5</b>	<b>Auswertung der Erhebungsdaten</b>	19		
5.1	Ergebnisse der Qualitätsprüfung	19		
5.1.1	Kontrolle der Pretest-Ergebnisse	19		