

Inhalt

Grußwort	8	Wege zu kreativerem Arbeiten	24
Wie dieses Buch funktioniert	10	Methoden und Techniken für kreative Ideen und Innovationen	
Erfolgsfaktoren in digitalen Plattformmärkten	12	Vorstellungsrunde und Warm-ups.	26
Was digitale Plattformmärkte besonders macht	14	Die Planung: Check-in, Teamzeitplan und Check-out.	28
Schlüsselfaktoren erfolgreicher Plattformen.	16	Regeln der Teamarbeit	30
Zwei Idealtypen als Muster für digitale Plattformen	18	Kreative Räume	32
		Visualisierungen mithilfe von Post-its.	32
		Time-Boxing.	33
		Fragen, Fragen, Fragen.	34
		Einfach aber effektiv.	35
		Design Thinking	36
		Vom Innovationsmotor zum Kulturtransformator	
		Was leistet Design Thinking?	38
		Geschichtlicher Hintergrund	38
		Die drei Kernelemente des Design Thinking	42
		Die Wirkung von Design Thinking: Agile Lern- und Arbeitskultur	46
		Fallbeispiel: Kulturwandel bei Bosch	46
		Der kulturprägende Dreiklang	49

IoT Innovation Canvas und IoT Value Network 52
Wertschöpfungsnetzwerke entwickeln
mit dem IoT Business Model Builder

Einsatzgebiet	53
Werkzeug	54
Gebrauchsanleitung	54
▲ IoT Innovation Canvas	58
▲ IoT Value Network	60
Resultat	63

RWTH/VDI Industrie 4.0 Canvas 61
Konzeption und Analyse
von Wertschöpfungsnetzwerken

Einsatzgebiet	65
Werkzeug	66
Gebrauchsanleitung	66
▲ Schritt 1: Definition der Partner	70
▲ Schritt 2: Von »Partnern« zum »Ökosystem«	76
▲ Schritt 3: Die weitere Arbeit mit dem Wertschöpfungsnetzwerk	78
Resultat	79

Ecosystem Participation Navigator 80
Positionierung und Geschäftsmodellierung
in digitalen Ökosystemen

Einsatzgebiet	81
Werkzeug	82
Gebrauchsanleitung	82
▲ Was sind Geschäftsmodellmuster?	82
▲ In fünf Schritten zum Geschäftsmodell	83
▲ Nutzung des EPN am Beispiel eines KMU	88
Resultat	93

Platform Innovation Kit 94
Entwicklung von Geschäftsmodellen
digitaler Plattformen

Einsatzgebiet	95
Werkzeug	96
Gebrauchsanleitung	96
▲ Innovation Plan	96
▲ Das Canvas-Set	98
▲ Network Effects Canvas	109
▲ Die Community und die App	109
▲ Das Assessment	110
Resultat	111

Platform Design Toolkit	112
Modellierung plattformbasierter Geschäftsmodelle	
Einsatzgebiet	113
Werkzeug	114
Gebrauchsanleitung	116
▲ Schlüsselrollen	117
▲ Transaktionen	118
▲ Kanäle und Kontexte (Channels and Contexts)	118
▲ Services	118
▲ Wertangebot (Value Proposition)	119
▲ Infrastruktur und Kernkomponenten	120
▲ Die Arbeit mit dem Tool – Anwendung	120
Fallbeispiel	132
Resultat	133

Digital Platform Canvas	134
Analyse einer digitalen Plattform entlang der zu beachtenden Erfolgsfaktoren	
Einsatzgebiet	135
Werkzeug	136
Gebrauchsanleitung	136
▲ Die Akteure	138
▲ Die Existenzberechtigung	139
▲ Die Preisstrategie	140
▲ Die Qualitätssicherung	142
▲ Die (Un-)Abhängigkeit	143
▲ Die Dynamische Strategie	145
Resultat	147

Smart Service Design	148
Planung und Steuerung der Entwicklung von Smart Services	
Einsatzgebiet	149
Werkzeug	150
Gebrauchsanleitung	150
▲ Schritt 1: Geschäftsmodell	152
▲ Schritt 2: Datenverarbeitung & -nutzung	154
▲ Schritt 3: Produkt	156
Fallbeispiel	158
▲ Schritt 1: Geschäftsmodell	160
▲ Schritt 2: Datenverarbeitung & -nutzung	162
▲ Schritt 3: Produkt	163
Resultat	164

Initiativen und Unterstützungsmöglichkeiten des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie	166
Mittelstand-Digital	168
Innovationsprogramme für den Mittelstand	170
Digital Hub Initiative	172
Gründerwettbewerb – Digitale Innovationen	173
Forum Digitale Technologien	174
Technologieprogramme »Entwicklung digitaler Technologien«	176