

# INHALT

|    |   |    |  |
|----|---|----|--|
| 7  | <b>VORWORT</b>  | 45 | <b>DE SEDE</b><br>Ein Tatzelwurm auf dem Schilthorn.                 |
| 13 | <b>APPENZELLER</b><br>»Wenn s nüd am Holz ischt, get s ke Pfiffe!«                                  | 49 | <b>ELMEX</b><br>»Mehr Mundgesundheit für mehr Menschen.«             |
| 17 | <b>ASCONA</b><br>»Der wunderbarste Flecken Erde, den ich je gesehen habe.«                          | 53 | <b>EMMI</b><br>Am Anfang waren 15.310 Milchkühe und eine Strategie.  |
| 21 | <b>BALLY</b><br>Von Hosenträgern über edles Schuhwerk durch die Krise zum exklusiven Fashion Brand. | 57 | <b>FOGAL</b><br>Fogal 2.0: »Ladys, es gibt wieder Strümpfe!«         |
| 25 | <b>BELL</b><br>Von der Basler Ochsenmetzg zur multinationalen Bell Food Group.                      | 61 | <b>FREITAG</b><br>Kultobjekt aus Abfall.                             |
| 29 | <b>BERNINA</b><br>Immer richtig eingefädelt. Seit 1893.   | 65 | <b>KAMBLY</b><br>Es war einmal ein Bretzeli nach Großmutter's Art.   |
| 33 | <b>CALIDA</b><br>Seit 1946 drunter und drüber.  | 69 | <b>LE GRUYÈRE</b><br>Der Traditionsreichste unter den Besten.        |
| 37 | <b>CARAN D'ACHE</b><br>Caran d'Ache: Nomen est omen, nur farbiger.                                  | 73 | <b>LINDT</b><br>Das Schokoladen-Ei des Kolumbus.                     |
| 41 | <b>DAVOS/KLOSTERS</b><br>Hans Castorp und Mr. President auf dem Zauberberg.                         | 77 | <b>LOGITECH</b><br>Die intuitive Verbindung von Mensch und Maschine. |
|    |   | 81 | <b>MAGGI</b><br>Die würzige Ikone.                                   |

|     |   |     |  |
|-----|---|-----|--|
| 85  | <b>MATTERHORN</b><br>»Ein stumpfer Riesenkeil, der in die Unendlichkeit ragt.«                          | 121 | <b>ST. MORITZ</b><br>Prickelndes Champagnerklima auf einer extravaganen Weltbühne.                           |
| 89  | <b>NESCAFÉ</b><br>Der Blitzkaffee: »Eines der hübschesten Babys, die Nestlé auf die Welt gebracht hat.« | 125 | <b>SWATCH</b><br>Tick different.   |
| 93  | <b>OVOMALTINE</b><br>»Eier, Milch, Kakao und Malz – Gott erhalts!«                                      | 129 | <b>SWISS</b><br>Die fliegende Interpretation von Swissness.  |
| 97  | <b>PATEK PHILIPPE</b><br>Die Uhr, die bereits im Viktorianischen Zeitalter goldrichtig getickt hat.     | 133 | <b>TALLY WEIJL</b><br>»Zieh dich immer total cool an, wohin auch immer du gehst. Das ist die einzige Regel.« |
| 101 | <b>RICOLA</b><br>»Wir wünschen dir heute viele Gründe zum Lächeln.«                                     | 137 | <b>TOBLERONE</b><br>Von Bern bis Neo Yokio und zurück.   |
| 105 | <b>RIRI</b><br>Die Evolution der Schließvorrichtung.  | 141 | <b>VICTORINOX</b><br>Wer kein Messer hat, kann kein Brot schneiden.  |
| 109 | <b>RIVELLA</b><br>RIVELAZIONE.  | 145 | <b>VITRA</b><br>»Zum Projekt Vitra gehört Vielfalt bis zur Unübersichtlichkeit.«                             |
| 113 | <b>ROLEX</b><br>Die fünfzackige Krone der Uhrmacher-Schöpfung.  | 149 | <b>ZIMMERLI</b><br>»So nahe wie sie ist keine den internationalen Stars.«                                    |
| 117 | <b>SIGG</b><br>Eine Trinkflasche im MoMa.   | 152 | <b>NACHWORT/ANHANG</b>   |