

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	7
Tabellenverzeichnis	9
1 Einleitung	11
2 Forschungsstand	15
2.1 Theorie- und evidenzbasierte Planung von Gesundheitskampagnen	15
2.2 Determinanten körperlicher Aktivität	18
2.3 Ältere und Hochaltrige als spezifische Zielgruppe	25
3 Forschungsleitende Fragestellung	32
4 Empirische Studien	34
4.1 Qualitative Leitfadeninterviews	34
4.1.1 Erkenntnisinteresse	34
4.1.2 Methode	35
4.1.3 Ergebnisse	41
4.2 Standardisierte telefonische Befragung	61
4.2.1 Erkenntnisinteresse	61
4.2.2 Methode	64
4.2.3 Ergebnisse	70
4.2.3.1 Gesamtbevölkerung ab 65 Jahren	71
4.2.3.2 Vulnerable Zielgruppen	87
5 Kommunikationsstrategie	103
5.1 Botschaftsinhalte	103
5.2 Erreichbarkeit der Zielgruppe	107
5.2.1 Gesamtbevölkerung ab 65 Jahren	107
5.2.2 Vulnerable Zielgruppen	107
5.3 Botschaftsgestaltung	109
6 Fazit	111
Literaturverzeichnis	115