

Paul Zanker

AUGUSTUS
und die Macht der Bilder



Verlag C. H. Beck München

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| Einleitung | 11 |
| I. Die widerspruchsvolle Bilderwelt der untergehenden Republik | 15 |
| Nackte Ehrenstatuen | 15 |
| Widersprüche in Form und Botschaft | 18 |
| Familienpropaganda und Desintegration der Führungsschicht | 21 |
| Das Stadtbild Roms als Spiegel des Zustandes von Staat und Gesellschaft | 28 |
| Die Villa und das Entstehen privater Lebensräume | 35 |
| II. Konkurrierende Bilder. Der Kampf um die Alleinherrschaft | 42 |
| Divi filius | 42 |
| Die auftrumpfenden Statuen des jungen Caesar | 46 |
| Götteridentifikation und Selbstverständnis | 52 |
| Die programmatischen Münzserien Octavians | 61 |
| Die problematischen Bilder des Antonius | 65 |
| Baukonkurrenz und Formenvielfalt | 73 |
| Das Mausoleum | 80 |
| III. Die große Wende. Neue Zeichen und ein neuer Herrschaftsstil | 85 |
| Das Forum wird zum Repräsentationsplatz der Julier | 85 |
| Die symbolischen Siegeszeichen | 88 |
| Der Sieger nimmt sich zurück | 90 |
| Res publica restituta | 96 |
| Der Ehrenname „Augustus“ und das neue Bildnis | 103 |
| IV. Das Programm der kulturellen Erneuerung | 107 |
| 1. <i>Pietas</i> | 108 |
| Aurea templa | 110 |
| Neuartige Bildprogramme | 116 |
| Fest und Ritual | 119 |
| Die hohen Priesterschaften | 124 |
| Priesteramt und sozialer Status | 132 |
| 2. <i>Publica Magnificentia</i> | 141 |
| Der Princeps statuiert Exempla gegen den privaten Luxus | 141 |

| | |
|---|-----|
| Villenglück fürs Volk | 144 |
| Die Präsenz der kaiserlichen Familie im Stadtbild | 148 |
| Applaus und Ordnung. Das Theater als Ort der Begegnung von Prin- ceps und Volk | 151 |
| Stadtbild und Ideologie | 157 |
| 3. <i>Mores Maiorum</i> | 161 |
| Die Sittengesetze | 161 |
| Der Princeps als Vorbild | 164 |
| Toga und Stola | 167 |
| V. Die mythische Überhöhung des neuen Staates | 171 |
| 1. <i>Aurea Aetas</i> | 171 |
| Das Goldene Zeitalter wird eröffnet | 172 |
| Fruchtbarkeit und Fülle | 177 |
| Die paradiesischen Ranken | 184 |
| Sieg und Frieden | 188 |
| 2. <i>Mythos – Geschichte – Gegenwart</i> | 196 |
| Vom Familienmythos zum Staatsmythos | 196 |
| Venus und Mars | 198 |
| Aeneas und Romulus | 204 |
| Ein revidiertes Bild der römischen Geschichte | 213 |
| 3. <i>Principes Iuventutis. Nachfolge und Staatsmythos</i> | 217 |
| Die Erben aus dem Stamm der Venus | 218 |
| Tiberius und Drusus als Reichsfeldherrn | 226 |
| Tiberius als Nachfolger | 229 |
| Die Jupiterrolle | 232 |
| VI. Die Formensprache des neuen Mythos | 240 |
| Die Wiederverwendung klassischer und archaischer Originale | 242 |
| Die sakrale Bedeutung der archaischen Form | 244 |
| Der moralische Anspruch der klassischen Form | 248 |
| „Attizistische“ Kompositionen | 252 |
| Der Symbolwert des Zitats | 255 |
| VII. Die neuen Bilder und das private Leben | 264 |
| Loyalität und Mode | 264 |
| Verinnerlichung und private Botschaften | 273 |
| Mentalität und Geschmack | 279 |
| Bukolische Projektionen | 284 |
| Mentalität und Selbstdarstellung | 290 |

| | |
|--|-----|
| VIII. Die Verbreitung des Kaisermýthos im Reich | 294 |
| Die Reaktion der Griechen | 294 |
| Städtekonkurrenz im Kaiserkult | 299 |
| Der Kaiserkult im Westen | 304 |
| Die städtischen Eliten und das augusteische Programm | 312 |
| Marmor und Selbstbewußtsein | 319 |
| Schluß | 329 |
| Literaturhinweise | 333 |
| Abbildungsverzeichnis | 358 |
| Orts- und Museumsregister | 365 |