

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	5
Vorwort	7
Inhaltsverzeichnis	9
Abbildungsverzeichnis	15
Tabellenverzeichnis.....	19
Abkürzungsverzeichnis	21
1 Motivation, Zielsetzung und Gang der Untersuchung	25
1.1 Einführung in die Problemstellung	25
1.2 Zielsetzung und Gang der Untersuchung.....	28
2 Outsourcing logistischer Leistungen	33
2.1 Grundlagen der Make-or-Buy-Problematik	33
2.1.1 Begriffliche Abgrenzung	35
2.1.1.1 Der Make-or-Buy-Begriff	36
2.1.1.2 Fertigungstiefe.....	38
2.1.1.3 Vertikale Integration.....	40
2.1.2 Die klassische Make-or-Buy-Situation	41
2.1.3 Parameter klassischer Make-or-Buy-Entscheidungen	43
2.1.3.1 Kosten	43
2.1.3.2 Finanzen	46
2.1.3.3 Kapazitäten.....	48
2.1.3.4 Flexibilität	49
2.1.3.5 Qualität	51
2.1.3.6 Steuern	53
2.1.3.7 Risiko	54
2.1.4 Klassische Entscheidungsinstrumente zur Unterstützung von Make-or-Buy-Entscheidungen	56
2.1.4.1 Quantitative Verfahren	57

2.1.4.1.1	Statische Verfahren.....	57
2.1.4.1.2	Dynamische Verfahren	60
2.1.4.2	Qualitative Verfahren.....	62
2.1.4.2.1	Argumentenbilanzen.....	63
2.1.4.2.2	Entscheidungstabellen	63
2.1.4.2.3	Checklisten	63
2.1.4.2.4	Scoringmodelle.....	64
2.1.4.2.5	Portfolioanalysen	64
2.2	Outsourcing als moderne Form der Make-or-Buy-Thematik.....	65
2.2.1	Historische Entstehung	66
2.2.2	Der Outsourcing-Begriff.....	67
2.2.3	Outsourcing-Motive.....	77
2.2.4	Abgrenzung zum Make-or-Buy	82
2.3	Logistik-Outsourcing	89
2.3.1	Konzeption der Logistik	90
2.3.2	Logistische Dienstleistungen	97
2.3.2.1	Begriff der Dienstleistung	97
2.3.2.2	Logistikleistungen	104
2.3.2.3	Arten logistischer Dienstleistungen.....	108
2.3.2.4	Anbieter logistischer Dienstleistungen	111
2.3.2.4.1	Funktionelle logistische Dienstleister	112
2.3.2.4.2	Institutionelle logistische Dienstleister	113
2.3.2.4.3	Marktüberblick Logistikdienstleister	114
2.3.3	Outsourcing logistischer Dienstleistungen.....	121
2.3.3.1	Unterschied zur klassischen Eigen- bzw. Fremderstellungsthematik	123
2.3.3.2	Logistik-Outsourcing in der Praxis.....	127
3	Mittelständische Unternehmen und Logistik	133
3.1	Wirtschaftliche Bedeutung des Mittelstands.....	134
3.2	Begriff und Kennzeichen des Mittelstands	136
3.2.1	Quantitative Abgrenzungskriterien.....	137
3.2.2	Qualitative Abgrenzungskriterien.....	139
3.2.3	Definition mittelständisch strukturierte Unternehmen.....	145
3.3	Erfolgsfaktoren und Schwächen mittelständisch strukturiertes Unternehmen.....	146

3.3.1 Erfolgsfaktoren mittelständisch strukturierter Unternehmen.....	147
3.3.2 Schwächen mittelständisch strukturierter Unternehmen.....	155
3.4 Logistik im Mittelstand.....	166
3.4.1 Bedeutung der Logistik im Mittelstand	167
3.4.2 Logistikverständnis mittelständischer Unternehmen	172
3.4.3 Logistik-Outsourcing in mittelständischen Unternehmen.....	173
3.4.4 Entscheidungsinstrumente im Mittelstand.....	176
4 Anforderungsprofil für Logistik-Outsourcing in mittelständisch strukturierten Unternehmen.....	179
4.1 Ablauf von Logistik-Outsourcing-Projekten.....	179
4.1.1 Situationsanalyse	183
4.1.2 Marktanalyse	192
4.1.3 Outsourcing-Entscheidung.....	197
4.1.4 Vertragsgestaltung.....	200
4.1.5 Realisierung/Umsetzungsphase	212
4.1.6 Implementierung Controlling	213
4.2 Relevante theoretische Erklärungsansätze	215
4.3 Anforderungsprofil	222
4.3.1 Spezifische Rahmenbedingungen mittelständisch strukturierter Unternehmen	224
4.3.2 Besonderheiten des Logistik-Outsourcing.....	235
5 Überprüfung ausgewählter betriebswirtschaftlicher Ansätze im Hinblick auf die Unterstützung der Entscheidungsfindung beim Logistik-Outsourcing in mittelständisch strukturierten Unternehmen.....	239
5.1 Klassische Verfahren der Entscheidungsunterstützung.....	240
5.1.1 Quantitative Ansätze.....	240
5.1.1.1 Aktueller Stand der Logistikkostenrechnung.....	245
5.1.1.1.1 Problematik des Logistikleistungsbegriffs..	246
5.1.1.1.2 Logistikkostenrechnung.....	252
5.1.1.1.2.1 Logistikkosten.....	259
5.1.1.1.2.2 Aufbau einer Logistikkostenrechnung	266

5.1.1.1.2.3 Prozesskostenrechnung in der Logistik	281
5.1.1.2 Verfahren der Investitionsrechnung	293
5.1.1.3 Einsatz von Kennzahlen bzw. Kennzahlensystemen	297
5.1.1.3.1 Das Logistikkennzahlensystem von REICHMANN	305
5.1.1.3.2 Das Logistikkennzahlensystem von WEBER	307
5.1.1.3.3 Das Logistikkennzahlensystem von SCHULTE	310
5.1.1.3.4 Bedeutung von Logistikkennzahlen- systemen für die Unterstützung von Logistik-Outsourcing-Entscheidungen	311
5.1.2 Qualitative Ansätze.....	316
5.1.2.1 Argumentenbilanzen	317
5.1.2.2 Entscheidungstabellen	319
5.1.2.3 Checklisten	321
5.1.2.4 Scoringmodelle.....	323
5.1.2.5 Portfolioanalysen.....	328
5.2 Weiterentwickelte, moderne Verfahren der Entscheidungsunterstützung	334
5.2.1 Transaktionskostenrechnung	334
5.2.2 Balanced Scorecard	349
5.3 Abschließende Betrachtung der betriebswirtschaftlichen Entscheidungsinstrumente	359
6 Entwicklung von Instrumentarien zur Unterstützung von Logistik-Outsourcing-Entscheidungen in mittelständisch strukturierten Unternehmen	361
6.1 Analyse unterschiedlicher Weiterentwicklungen zur Prozesskostenrechnung im Hinblick auf ihren Einsatz in mittelständisch strukturierten Unternehmen	363
6.1.1 Fixkostenmanagementorientierte Plankostenrechnung.....	364
6.1.2 Prozessorientierte Einzelkosten- und Deckungsbeitragsrechnung	366
6.1.3 Ressourcenorientierte Prozesskostenrechnung	368

6.2 Entwicklung eines eigenen Ansatzes einer vereinfachten Prozesskostenrechnung zur Unterstützung von Logistik-Outsourcing- Entscheidungen in mittelständisch strukturierten Unternehmen.....	371
6.2.1 Konzeption einer vereinfachten Prozesskostenrechnung.....	372
6.2.2 Der Aufbau des Instruments im Einzelnen	373
6.2.3 Abschließende Bemerkung.....	399
6.3 Systematische Analyse verschiedener Ansätze zur Operationalisierung der Transaktionskostenrechnung.....	401
6.3.1 Ansatz zur Ergänzung des betrieblichen Rechnungswesens durch transaktionskostenorientierte Aspekte.....	401
6.3.2 Untersuchung der Transaktionskostenrechnung von HOLZWARTH im Hinblick auf ihren strategischen Charakter.....	408
6.3.3 Ansatz einer an den Transaktions- und Koordinationskosten orientierten Erweiterung der traditionellen Kostenrechnung nach FRÖHLING	409
6.3.4 Operationalisierungsansatz zur Transaktionskostenrechnung von MATJE	412
6.3.5 Ansatz zur Transaktionskostenrechnung von WEBER/WEIßENBERGER/LÖBIG	421
6.3.6 Kostenrechnungsansatz von HOHBERGER.....	424
6.3.7 Weiterentwicklung der Transaktionskostenrechnung von OSTERHELD	428
6.4 Entwicklung eines eigenen prozesskostenbasierten Ansatzes zur Operationalisierung der Transaktionskostenrechnung.....	434
6.4.1 Aufbau eines vereinfachten Ansatzes zu Operationalisierung der Transaktionskostenrechnung	436
6.4.2 Abschließende Bemerkung.....	441
6.5 Zusammenfassende Betrachtung der Instrumente zur Unterstützung von Logistik-Outsourcing-Entscheidungen in mittelständisch strukturierten Unternehmen	442
7 Zusammenfassung und Perspektiven.....	445
Literaturverzeichnis.....	449