

1. Einleitung	7
2. Eine historische Soziologie globaler Märkte	15
2.1 Märkte: Von der Vermeidung und Entstehung von Konkurrenz	16
2.2 Globalität: Von weltweiter Verteilung und globaler Beobachtung	31
2.3 Geschichte: Von evolutionären Voraussetzungen und diskontinuierlichen Phänomenen	36
3. Die lokalen Getreidemärkte um 1800	45
3.1 Sensorische Urteile, Herkunft und Naturalgewichte	52
3.2 Preiskuranten und Korrespondenznetzwerke	65
3.3 Der Markt als Interaktion und die lokale Öffentlichkeit ..	79
3.4 Die Globalisierungsschwellen von Getreidemärkten	91
4. Der globale Getreidemarkt um 1900	103
4.1 Der Vergleich der Getreideangebote um 1900	107
4.2 Kaufmannshandbücher, Telegraphie und Zeitschriften ...	119
4.3 Der Markt als Vergleichshorizont und die weltweite Öffentlichkeit	133
4.4 Die überwundenen Globalisierungsschwellen	147
5. Fazit: Von Handelsnetzwerken zu globalen Märkten	155
Abbildungen	173
Literatur	175
Dank	195