

Inhaltsverzeichnis

Legende der im Buch verwendeten Icons	8
Verzeichnis der Gesetzesabkürzungen	9
Ein Unternehmen stellt sich vor	10
1 Mit der Berufsausbildung im Medienunternehmen beginnen	31
1.1 Der Medienmarkt in Deutschland	32
1.2 Grundlagen des Wirtschaftens	37
1.2.1 Bedürfnis, Bedarf, Nachfrage	37
1.2.2 Güter als Mittel der Bedürfnisbefriedigung	40
1.2.3 Die Notwendigkeit wirtschaftlichen Handelns	43
1.2.4 Produktionsfaktoren im Wirtschaftsprozess	47
1.2.5 Arbeitsteilung	52
1.3 Das Ausbildungsverhältnis	56
1.3.1 Berufliche Handlungskompetenz und das System der dualen Berufsausbildung	56
1.3.2 Ausbildungsordnung und Ausbildungsvertrag	61
1.4 Sicherheit am Arbeitsplatz	69
1.4.1 Gesetze und Verordnungen zum Schutz der Auszubildenden und Arbeitnehmer ..	69
1.4.2 Institutionen zum Schutz der Auszubildenden und Arbeitnehmer	75
1.5 Mitwirkung und Mitbestimmung	78
1.5.1 Mitwirkung und Mitbestimmung des einzelnen Arbeitnehmers	78
1.5.2 Mitwirkung und Mitbestimmung des Betriebsrates	80
1.5.3 Tarifvertrag und Betriebsvereinbarung	85
1.6 Rechtsschutz des Arbeitnehmers	91
1.7 Präsentationstechniken	94
2 Rechtsformen der Unternehmung als betriebswirtschaftliches Entscheidungsproblem darstellen	103
2.1 Die Gründung eines Unternehmens	104
2.2 Kaufmann/Kauffrau, Firma, Handelsregister	107
2.2.1 Kaufmannseigenschaften	107
2.2.2 Firma	110
2.2.3 Handelsregister	113
2.2.4 Vollmachten	116
2.3 Typische Rechtsformen der Unternehmung	119
2.3.1 Die Einzelunternehmung	119
2.3.2 Personengesellschaften	122
2.3.2.1 Die offene Handelsgesellschaft (OHG)	122
2.3.2.2 Die Kommanditgesellschaft (KG)	126
2.3.3 Kapitalgesellschaften	128
2.3.3.1 Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) mit Unternehmergesellschaft (UG haftungsbeschränkt)	128

2.3.3.2	Die Aktiengesellschaft (AG)	133
2.4	Unternehmenszusammenschlüsse	139
3	Verträge abschließen und erfüllen	151
3.1	Rechtsquellen und Rechtsnormen	152
3.2	Rechtssubjekte	156
3.3	Rechtsobjekte	161
3.4	Rechtsgeschäfte, Willenserklärungen und wichtige Vertragsarten des Wirtschaftslebens	164
3.5	Vertragsfreiheit und Formvorschriften	168
3.6	Nichtigkeit, Anfechtbarkeit und schwebende Unwirksamkeit von Rechtsgeschäften	170
3.7	Zustandekommen, Erfüllung und besondere Arten von Kaufverträgen	174
3.8	Verbraucherschutz	179
4	Medienrecht und Urheberrecht kennenlernen	193
4.1	Medienrecht	194
4.1.1	Grundlagen des Medienrechts	194
4.1.2	Persönlichkeitsschutz, Recht am eigenen Bild und Unternehmensschutz	198
4.1.3	Folgen von Rechtsverletzungen, Haftung der Medien und Zeugnisverweigerungsrecht der Medienmitarbeiter	201
4.2	Urheberrecht	203
4.2.1	Urheberrecht und angrenzende Rechtsgebiete	203
4.2.2	Grundprinzipien des Urheberrechts	205
4.2.3	Was ist ein Urheberrecht?	207
4.2.4	Das geschützte Werk	209
4.2.5	Bearbeitung von Werken anderer	211
4.2.6	Wer kann Urheber sein?	212
4.2.7	Inhalt des Urheberrechts	213
4.2.8	Schranken des Urheberrechts	219
4.2.9	Einräumung von Nutzungsrechten	224
4.2.10	Vertragsregeln im Urheberrecht	226
4.2.11	Besondere Regeln für Filme	228
4.2.12	Besondere Regeln für Computerprogramme	230
4.2.13	Schutz von Datenbanken	231
4.2.14	Rechtsfolgen von Urheberrechtsverletzungen	233
4.2.15	Verwertungsgesellschaften	234
5	Beschaffungsprozesse planen, steuern und kontrollieren	237
5.1	Bedeutung der Beschaffung für den betrieblichen Leistungsprozess	238
5.1.1	Güterbeschaffungsmarketing (Beschaffungsobjekte, Beschaffungsmarktforschung)	238
5.1.2	Bedarfsermittlung nach Menge und Zeit	242

5.2	Vorgänge bei der Anbahnung, Durchführung und Erfüllung des Kaufvertrages	250
5.2.1	Anfrage und Angebot	250
5.2.2	Inhalt des Angebotes	254
5.2.3	Der Angebotsvergleich	261
5.2.4	Bestellung, Auftragsbestätigung und E-Commerce	264
5.3	Störungen bei der Abwicklung des Kaufvertrages	269
5.3.1	Nicht-rechtzeitig-Lieferung (Lieferungsverzug)	269
5.3.2	Schlechtleistung (Mängelrüge)	273
5.3.3	Annahmeverzug	278
5.3.4	Nicht-rechtzeitig-Zahlung (Zahlungsverzug)	281
5.3.5	Das außergerichtliche (kaufmännische) und das gerichtliche Mahnverfahren	285
5.3.6	Die Verjährung	290
5.4	Zahlungsverkehr	293
6	Marketingprozesse planen, steuern und kontrollieren	309
6.1	Marketing im Medienunternehmen	310
6.2	Marktinformationen gewinnen	314
6.3	Marketinginstrumente auswählen und einsetzen	318
6.3.1	Produkt- und Sortimentspolitik	318
6.3.2	Kontrahierungspolitik	335
6.3.2.1	Preispolitik	335
6.3.2.2	Konditionen- und Kundendienstpolitik	347
6.3.3	Distributionspolitik	351
6.3.4	Kommunikationspolitik	357
6.3.4.1	Instrumente der Kommunikationspolitik	357
6.3.4.2	Rechtliche Rahmenbedingungen der Kommunikationspolitik	368
7	Investitions- und Finanzierungsprozesse planen	379
7.1	Investitionen als Finanzierungsanlässe	380
7.2	Finanzierungsarten	385
7.3	Kreditarten bei der Fremdfinanzierung	390
7.4	Kreditsicherung	396
7.5	Sonderformen der Finanzierung	403
7.6	Merkmale, Ursachen und Folgen von Zahlungsschwierigkeiten	409
7.7	Außergerichtliche Maßnahmen im Rahmen der Insolvenz eines Unternehmens ...	411
7.7.1	Die Sanierung	411
7.7.2	Der Vergleich	414
7.8	Gerichtliche Maßnahmen im Rahmen der Insolvenz eines Unternehmens	416
8	Steuern und Versicherungen als wirtschaftliche Rahmenbedingungen einbeziehen	429
8.1	Steuern	430
8.1.1	Steuerarten und Steuerverfahren	430

8.1.2	Steuern des Arbeitnehmers	433
8.1.2.1	Einkommen- und Lohnsteuer	433
8.1.2.2	Die Antragsveranlagung zur Einkommensteuer	438
8.1.3	Steuern der Unternehmung	441
8.2	Versicherungen	445
8.2.1	Individualversicherungen	445
8.2.2	Sozialversicherung	450
9	Bei Personalentscheidungen mitwirken	459
9.1	Personalbedarfsplanung	460
9.2	Personalbeschaffung	464
9.3	Personalentwicklung	470
9.4	Personalführung und Managementsysteme	474
9.5	Verfahren zur Humanisierung der Arbeit	477
10	Wirtschaftliche Rahmenbedingungen in Entscheidungen der Unternehmen und der privaten Haushalte einbeziehen	485
10.1	Ordnungspolitischer Rahmen der Unternehmen und Haushalte	486
10.2	Strukturpolitik	502
10.3	Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung	517
10.3.1	Der Wirtschaftskreislauf	517
10.3.2	Entstehung, Verwendung und Verteilung des Bruttoinlandsproduktes	523
10.4	Wirtschaftspolitische Steuerung	529
10.4.1	Träger der Wirtschaftspolitik in der Bundesrepublik Deutschland	529
10.4.2	Konjunkturphasen und Konjunkturindikatoren	531
10.4.3	Ziele der Wirtschaftspolitik im Stabilitätsgesetz	534
10.4.3.1	Stabilität des Preisniveaus	536
10.4.3.2	Hoher Beschäftigungsstand	539
10.4.3.3	Außenwirtschaftliches Gleichgewicht	544
10.4.3.4	Stetiges und angemessenes Wirtschaftswachstum	547
10.4.3.5	Zielkonflikte, Grad der Zielerreichung, Abweichungsursachen	550
10.4.4	Fiskalpolitik als staatliche Wirtschaftspolitik	553
10.4.5	Die Geldpolitik des Europäischen Systems der Zentralbanken (ESZB)	556
10.4.6	Überstaatliche Wirtschaftspolitik	562
	Bildquellenverzeichnis	572
	Sachwortverzeichnis	573