

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	9
2	Probleme	15
2.1	Monotonie	19
2.1.1	Und jährlich grüßt derselbe Meister	19
2.1.2	Die Champions entfernen sich vom Rest	25
2.1.3	Fehlende Überraschungen	28
2.2	Plutokratie	31
2.2.1	Neureiche Clubs verdrängen Traditionsvereine	31
2.2.2	Sportlicher Aufstieg ist nicht mehr möglich	39
2.2.3	Fehlende Identifikation	45
2.3	Übersättigung	47
2.3.1	Zu viel Fußball	48
2.3.2	Sinkt das Interesse am Fußball?	51
3	Ursachen	56
3.1	Fußball als Business betrachtet	57
3.1.1	Geld schießt Tore	59
3.1.2	Kreislaufmodell	63
3.2	Der Rubel rollt	67
3.2.1	Immer mehr Geld	68
3.2.2	Woher kommt das viele Geld?	70
3.2.3	Wer bekommt das viele Geld?	121
3.2.4	Transferausgaben laufen aus dem Ruder	130
3.3	Den Fußball managen	137
3.3.1	Die neue Organisation des Fußballs	138
3.3.2	Sind Fußballclubs gewöhnliche Unternehmen?	142
3.3.3	Wettbewerb	146
3.3.4	Umsatzmaximierung	152
3.3.5	Risikomanagement	157
3.3.6	Wertschöpfungsketten gestalten	158
3.3.7	Neue Manager	162
3.3.8	Erfolgsbeispiel FC Bayern München	165
3.4	Das Umfeld	168
3.4.1	Staat	169
3.4.2	Verbände	176
3.4.3	Technik	182
3.4.4	Wirtschaft	187
3.5	Finanzielle Ungleichheit im Fußball	191

4	Empfehlungen	202
4.1	Die Gefahr: Leere Kirchen, leere Stadien?	205
4.2	Wie geht es weiter, woher noch mehr Geld nehmen?	210
4.3	Viele Ideen liegen auf dem Tisch	214
4.3.1	Geldflüsse ändern	217
4.3.2	Spielregeln ändern	227
4.4	Die Rolle der Fans	233
4.5	Manager brauchen Fans, Fans brauchen Manager	241
4.6	Fans, raus aus der Ohnmacht	245