

Einleitung	
Das hyperaktive Schwarmdenken	7
TEIL I	
DIE CAUSA E-MAIL	21
1 E-Mails senken die Produktivität	23
2 E-Mails machen uns unglücklich – eine Welle stillen Leids	59
3 E-Mails haben einen eigenen Kopf	91
TEIL II	
PRINZIPIEN FÜR EINE WELT OHNE E-MAILS	125
4 Das Prinzip der Aufmerksamkeitsökonomie	127
5 Das Prozessprinzip	169
6 Das Protokollprinzip	215
7 Das Spezialisierungsprinzip	253
Fazit	
Mondlandung im 21. Jahrhundert	301
Über den Autor	307
Dank	308
Anmerkungen	310