

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort	VII
Teil A Wissenschaftliche Forschungsbeiträge	1
Strategische Lieferantenentwicklung – Rahmenbedingungen, Optionen und Auswirkungen auf Abnehmer und Lieferant.....	3
<i>Sebastian M. Durst</i>	
Abstract	3
1 Einführung	5
2 Lieferantenentwicklung in Wissenschaft und Praxis	7
3 Ausgewählte theoretische Perspektiven der strategischen Lieferantenentwicklung.....	9
4 Entwicklung eines Modells der strategischen Lieferantenentwicklung	11
5 Empirische Prüfung des Modells der strategischen Lieferantenentwicklung	13
6 Interpretation der empirischen Erkenntnisse und Handlungsempfehlungen	15
7 Beitrag dieser Arbeit und Ausblick.....	19
Anhang Messmodelle	20
Literatur	26
Buyer-Supplier Relationships in Service Procurement – The Impact of Relationship Quality on Service Performance	29
<i>Lukas Schönberger</i>	
1 Research and Practical Relevance	29
2 Research Gap and Research Proposition.....	30
2.1 Overview of Existing Studies	30
2.2 Research Gap	34
2.3 Research Proposition and Criteria	37
3 Theoretical Contributions and Implications	39
3.1 Research Question 1: How can “Service Performance” in a B2B service context be measured?	42
3.2 Research Question 2: Does “Relationship Quality” have an impact on Service Performance?.....	44
3.3 Research Question 3: Do Moderating Factors exist that influence the impact of Relationship Quality on Service Performance?	46

Inhaltsverzeichnis

4	Practical Implications and Recommendations for Managers	48
	Bibliography	52
	Supply Chain Safety Management – Konzeption und Gestaltungsempfehlungen ..	57
	<i>Sandra Tandler und Michael Eßig</i>	
	Abstract	57
1	Einleitung	57
2	Stand der Forschung	59
3	Entwicklung eines SCSM-Konzeptes	66
4	Empirische Untersuchung	69
	4.1 Problemdefinition	69
	4.2 Forschungsdesign	69
	4.3 Vorbereitung	72
	4.4 Datensammlung	74
	4.5 Datenanalyse und Ergebnisse	75
	4.6 Interpretation der Ergebnisse	78
5	Fazit	81
	Anhang	82
	Literatur	85
	Beziehungsqualität und ihre Eignung als ökonomischer Governance	
	Mechanismus in Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen	93
	<i>Sophie Borkenhagen und Rainer Lasch</i>	
	Abstract	93
1	Einleitung	93
2	Beziehungsqualität im Betrachtungsfokus von Lieferanten-Abnehmer- Beziehungen	95
	2.1 Definition der Beziehungsqualität in Lieferanten-Abnehmer- Beziehungen	95
	2.2 Dimensionen der Beziehungsqualität	96
	2.3 Erfolgswirkung der Beziehungsqualität	98
3	Steuerung der Lieferanten-Abnehmer-Beziehung mit Hilfe der Beziehungsqualität	98
	3.1 Der Begriff der ökonomischen Governance	98
	3.2 Beziehungsqualität als ökonomischer Governance Mechanismus in Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen	99
	3.3 Implikationen für das Management der Lieferanten-Abnehmer-Beziehung über die Beziehungsqualität	100
4	Schlussbetrachtung	101
	Literatur	102

Bestimmung von Lieferzeitabweichungen unter Berücksichtigung von Supply Chain-Risiken anhand von Instrumenten zur Risikobewertung aus der Finanzbranche.....109

Gökhan Yüzgülec, Bernd Hellingrath, Axel Wagenitz und Katja Klingebiel

Abstract.....	109
1 Einleitung.....	109
2 Stand der Forschung.....	113
2.1 Definition von Risiken.....	113
2.2 Systematisierung von Risiken.....	114
2.3 Risikostrukturen und Wechselwirkungen.....	115
2.4 Messung von Risiken.....	117
2.5 Bewertung bestehender Methoden und Werkzeuge.....	118
3 Risikomanagement-Konzept.....	120
3.1 Supply Chain Mapping.....	120
3.2 Prozesskettenmodellierung.....	121
3.3 Risikoidentifikation.....	122
3.4 Risikobewertung.....	123
3.5 Anwendungsbeispiel.....	129
4 Zusammenfassung und Ausblick.....	132
Literatur.....	134

Bewertungsansatz zur ökologischen Gestaltung automobiler Logistiksysteme im Werksumfeld von Produktionsstandorten.....139

Claus Reeker, Bernd Hellingrath und Axel Wagenitz

Abstract.....	139
1 Einleitung.....	139
2 Stand der Forschung.....	141
2.1 Logistische Kosten- und Leistungsbewertungsansätze.....	142
2.2 Ökologische Bewertungsansätze.....	142
2.3 Integrative Kosten-, Leistungs- und Umweltbewertungsansätze.....	144
2.4 Beurteilung der Bewertungsansätze.....	144
3 Entwicklung eines Bewertungsansatzes.....	145
3.1 Anforderungen.....	146
3.2 Auswahl geeigneter Bewertungsmethoden.....	148
3.3 Konzeptioneller Aufbau des Bewertungsansatzes.....	153
4 Diskussion.....	161
Literatur.....	163

Supply Chain Performance Measurement-Implementierung – Eine komparative Studie	169
<i>Manuela Heigoldt und Björn Asdecker</i>	
Abstract	169
1 Einleitung, Stand der Forschung, Zielsetzung	169
2 Ableitung der Hypothesen	171
2.1 Top-Management-Support	172
2.2 Einsatz von Informationssystemen	172
2.3 Vertrauen	173
2.4 Koordinationsform	173
3 Methodische Vorgehensweise	174
3.1 Beschreibung der Datenerhebungsmethode	174
3.2 Entwicklung des Erhebungsinstruments und Operationalisierung der Messgrößen	174
3.3 Vorgehensweise im Rahmen der Diskriminanzanalyse	175
4 Ergebnisse der empirischen Erhebung	175
4.1 Beschreibung der Stichprobe	175
4.2 Datenauswertung	176
5 Diskussion und Fazit	180
Anhang	182
Literatur	183
Performance-based Logistics als neues Beschaffungskonzept der öffentlichen Hand – Konzeption und Anwendung am Beispiel von Rüstungsgütern	187
<i>Andreas Glas, Florian C. Kleemann und Michael Eßig</i>	
Abstract	187
1 Einleitung	187
1.1 Problemstellung	187
1.2 Aufbau des Beitrags	190
2 Entwicklung eines PBL-Rahmenkonzepts	190
2.1 Ursprünge, Definition und Inhalt von PBL	190
2.2 Rahmenkonzept für die Analyse von PBL	196
3 Fallbeispiel Rüstungsindustrie	198
3.1 Ziele, Methodik und Konstellation der Fallstudie	198
3.2 Ergebnisse der Fallstudie	201
3.3 Einordnung in die Rahmenkonzeption	203
4 Diskussion und Ausblick	206
Literatur	208

Teil B Special Track „Management globaler Supply Chains“	213
Ausgewählte Aspekte des Compliance Managements von Logistik- dienstleistern im internationalen Kontext.....	215
<i>Armin F. Schwolgin</i>	
Abstract.....	215
1 Compliance als nationale und internationale Herausforderung	215
2 Internationale Aspekte des Compliance Managements von Logistik-	
dienstleistern.....	218
2.1 Kartellvorschriften	218
2.2 Anti-Korruptionsvorschriften	219
2.3 Sicherheits- und Zollvorschriften	221
3 Ausblick.....	225
Literatur	226
Sustainable Supply Chains im globalen Kontext – Lieferantenmanagement in DAX- und MDAX-Unternehmen	231
<i>Dorli Harms, Erik G. Hansen und Stefan Schaltegger</i>	
Abstract.....	231
1 Einführung	231
2 SSCM und das Lieferantenmanagement.....	233
2.1 Supply Chain Management und Nachhaltigkeit.....	233
2.2 Lieferantenmanagement	234
3 Empirische Untersuchung.....	235
3.1 Methodisches Vorgehen.....	235
3.2 Charakteristika der Supply Chain	236
3.3 Maßnahmen im Lieferantenmanagement.....	236
4 Diskussion.....	237
5 Fazit und Ausblick	239
Literatur	240
Ein Framework für die Bewertung großer, internationaler Transportnetze – Berücksichtigung von Netzwerkdesign und Tourenbildung.....	245
<i>Julia Rieck</i>	
Abstract.....	245
1 Einleitung	245
2 Netzwerkdesign	246
3 Modell und Performance-Ergebnisse	247
4 Zusammenfassung und Ausblick	252
Literatur	253

Serviceorientiertes SCEM – Nutzen und Architektur für globale Lieferketten am Beispiel der Modeindustrie.....	255
<i>Ralph Tröger und Rainer Alt</i>	
Abstract.....	255
1 Einleitung.....	255
1.1 Motivation.....	255
1.2 Supply Chain Event Management.....	256
1.3 Serviceorientierung und SOA	257
1.4 Forschungsfragen und Forschungsmethode	258
2 SOA als Nutzentreiber von SCEM	259
2.1 SCEM-Nutzenpotenziale und deren Determinanten	259
2.2 SCEM-relevante SOA-Nutzeffekte	260
3 Serviceorientierte SCEM-Systemarchitektur	261
3.1 Schwachpunkte bisheriger SCEM-Architekturen.....	261
3.2 Identifizierung SCEM-relevanter Services.....	261
3.3 Serviceorientierte SCEM-Systemarchitektur	262
4 Fazit und Ausblick	263
Literatur	263
Teil C Anwendungsorientierte Beiträge	267
An Empirical Analysis of the Benefits and Significance of Strategy Enablers in the Implementation of Purchasing Strategies	269
<i>Altan Yamak, Tossan Souchon and Elisabeth Fröhlich</i>	
Abstract.....	269
1 Introduction	270
2 Theory Framework.....	271
2.1 Significance of the Change Process.....	271
2.2 Essential Strategy Enablers Missing Empiric Evidence	272
2.3 Description of the Enablers.....	273
3 Approach of the Empiric Research	276
3.1 Research Objective	276
3.2 Sampling Process and Target Population	277
3.3 Questionnaire Design.....	278
3.4 Mode of Data Collection and Processing	278
4 Results.....	279
4.1 Validation of the Essential Strategy Enablers in Procurement.....	279
4.2 Relative Importance of the Strategy Enablers	280
4.3 Challenging Strategy Enablers	281

5	Analysis	282
5.1	Description of the Sub-Populations	282
5.2	Patterns	285
6	Conclusion	286
6.1	Summary	286
6.2	Implication for Managerial Practice	286
	Bibliography	288
	Risikomanagement für volatile Rohstoffmärkte	291
	<i>Vera Schmitt und Elisabeth Fröhlich</i>	
	Abstract	291
1	Volatile Rohstoffmärkte	292
1.1	Ausgangslage der empirischen Untersuchung	292
1.2	Die Bedeutung volatiler Rohstoffmärkte aus Sicht der befragten Unternehmen	295
1.3	Hintergründe zur Einkaufsstruktur der befragten Unternehmen	298
2	Management von Rohstoffrisiken	300
2.1	Risiken und Methoden	301
2.2	Controlling des Risikomanagements	306
3	Fazit	307
	Literatur	309
	Supply Chain Control building on Emergent Self-Organizing Effects	311
	<i>Ulrich Scholten, Robin Fischer, Dimitar Bojkov and Norman May</i>	
	Abstract	311
1	Introduction	311
2	Controlling Platform-based Value Nets	313
2.1	Market Examples	313
2.2	Grounding Theory	314
3	Control Loop	319
4	Control Mechanisms	323
4.1	Direct Control: Co-regulative Control	324
4.2	Direct Control: Restrictive Control	325
4.3	Direct Control: Sanctional Control	325
4.4	Indirect Control Mechanisms: Informative Control	326
4.5	Indirect Control: Market Regulative Control	329
4.6	Indirect Control: Motivational Control	329
5	Implementation and State of Research	332
6	Conclusion	333
	Bibliography	334

Management accounting systems in supply chains – A concept and first empirical insights	337
<i>Philip Beske, Stefan Seuring and Magnus Westhaus</i>	
Abstract.....	337
1 Introduction	337
2 Some remarks on related research	338
3 Methodology.....	339
4 Conceptualization and first empirical insights (Results)	340
4.1 Supply Chain Phase.....	342
4.2 Management Control Functions and Supply Chain Level	343
5 Discussion	345
6 Practical Implications.....	347
7 Conclusion.....	347
Bibliography	348
Logistikeffizienz in der Handelspraxis – Einsatz der Data Envelopment Analysis (DEA) in der Baumarktlogistik	351
<i>Matthias Klumpp und Hella Abidi</i>	
Abstract.....	351
1 Einführung.....	351
2 Praxisdaten und Analysemethodik.....	354
2.1 Realdaten für zehn Baumarkteinzelhandelsanbieter	354
2.2 Effizienz und Data Envelopment Analysis (DEA)	355
3 Analyseergebnisse.....	358
4 Interpretation und Handlungsoptionen.....	361
Literatur	363
Autorenverzeichnis.....	365