

Inhaltsverzeichnis

Teil I Einführung des Controllings

1 Wieviel Controlling brauchen Startups? Erfahrungen aus der Praxis am Beispiel der Talentcube GmbH	3
Susanne Theresia Weber und Stefan Tilch	
1.1 Aktuelle Situation und Problemstellung	4
1.2 Differenzierung der Startups	5
1.3 Controlling für Startups	8
1.4 Welche Controlling-Instrumente nutzt die Talentcube GmbH?	12
1.4.1 Strategisches Controlling bei der Talentcube GmbH	13
1.4.2 Operatives Controlling bei der Talentcube GmbH	16
1.5 Fazit	18
Literatur	19
2 Balanced Scorecard als Steuerungsinstrument für kleine Unternehmen? ...	21
Alexander Burger und Sabine Burger-Stieber	
2.1 Das Steuerungsinstrument der Balanced Scorecard	22
2.1.1 Festlegung strategischer Ziele	23
2.1.2 Vier grundlegende Dimensionen	23
2.1.3 Erstellung einer Strategy Map	25
2.1.4 Auswahl von Messgrößen	26
2.1.5 Definition von Zielwerten	27
2.1.6 Maßnahmenplan	28
2.2 SBS EDV-Dienstleistungen	28
2.2.1 Strategische Ziele der SBS EDV-Dienstleistungen	30
2.2.2 Finanzielle Dimension	30
2.2.3 Kundendimension	31
2.2.4 Prozessdimension	32
2.2.5 Potenzialdimension	34
2.2.6 Die Balanced Scorecard der SBS EDV-Dienstleistungen	36
Literatur	38

3 Immer noch in den Kinderschuhen? Personalcontrolling im Gesundheitswesen – vorrangig in kleineren (Fach-)Kliniken im ambulant/stationären Bereich	41
Susanna Minder	
3.1 Wozu dient Personalcontrolling?	43
3.2 Warum brauchen Krankenhäuser ein funktionierendes Personalcontrolling?	43
3.3 Personalcontrolling in Kliniken – Status Quo	44
3.3.1 Ansätze und Ausrichtung des Personalcontrollings	45
3.3.2 Szenarien des Personalcontrollings	46
3.3.3 Instrumente des Personalcontrollings	49
3.4 Die mögliche Adoleszenz des Personalcontrollings in kleineren (Fach-)Kliniken im ambulanten/stationären Bereich	53
3.5 Fazit	57
Literatur	59
4 Vertragscontrolling für Öffentlich-Private Partnerschaften	61
Antje-Silja Tetzlaff	
4.1 Öffentlich-Private Partnerschaften als Beschaffungsform	62
4.2 Zielsetzung und Wirtschaftlichkeit von ÖPPs	63
4.3 Risiken von ÖPPs	65
4.4 ÖPP-Controlling	67
4.4.1 Controlling in der Betriebsphase	68
4.4.2 Controllingaufwand und Controllingnutzen	74
Literatur	74

Teil II Weiterentwicklung des Controllings

5 Controlling in Produktionsunternehmen des Großanlagen- und (Bau-) Maschinenbaus	79
Philip Heinz	
5.1 Herausforderungen für und Besonderheiten von Produktionsunternehmen des Großanlagen- und (Bau-)Maschinenbaus	81
5.2 Controlling in Produktionsunternehmen des Großanlagen- und (Bau-)Maschinenbaus	83
5.3 Kurzvorstellung Liebherr	87
5.4 Experteninterview	88
5.5 Fazit	98
Literatur	99

6 Controlling in der Immobilienprojektentwicklung	101
Florian Spitra	
6.1 Der Projektentwicklungsprozess	102
6.2 Phasen einer Projektentwicklung	103
6.2.1 Projektinitiierung	104
6.2.2 Projektkonzeption	104
6.2.3 Projektkonkretisierungsphase	105
6.2.4 Projektdurchführung	106
6.3 Typische Risiken in der Projektentwicklung	106
6.4 Risikomanagement in der Projektentwicklung	108
6.4.1 Strategien zur Risikosteuerung	110
6.4.2 Umgang mit externen Risiken	111
6.4.3 Risikostrategie	112
6.4.4 Risikoidentifikation	113
6.4.5 Risikoanalyse	113
6.4.6 Risikobewertung	115
6.5 Projektcontrolling	115
6.5.1 Controlling-Regelkreis	116
6.5.2 Umsetzung in der Projektentwicklung	116
6.5.3 Kostencontrolling	118
6.5.4 Termincontrolling	120
6.5.5 Qualitätscontrolling	121
6.6 Projektbericht	123
6.6.1 Übersicht mit „Ampelblatt“ (Status)	124
6.6.2 Quantitativer Projektbericht	125
6.6.3 Qualitativer Projektbericht	126
6.6.4 Risikobericht	126
6.7 Fazit	127
Literatur	128
7 Besonderheiten des Planungsprozesses bei Reiseveranstaltern – beispielhaft dargestellt für das Produktmanagement	129
Linda Wegener	
7.1 Besonderheiten beim Produkt-Planungsprozess von Reiseveranstaltern	130
7.2 Besonderheiten der Zieldefinition bei Reiseveranstaltern	134
7.2.1 Grundlagen	134
7.2.2 Fallbeispiel	137
7.3 Besonderheiten der strategischen Produktplanung	139
7.3.1 Grundlagen	139
7.3.2 Fallbeispiel	144
7.4 Besonderheiten der operativen Produktplanung	145

7.4.1 Grundlagen	145
7.4.2 Fallbeispiel	149
7.5 Fazit	151
Literatur	152
8 Eventcontrolling in der Hotellerie	155
Frank Wernitz	
8.1 Events, Controlling und Eventcontrolling	156
8.1.1 Events	157
8.1.2 Controlling	157
8.1.3 Eventcontrolling	160
8.2 Events im Portfolio der Hotellerie	160
8.2.1 Anforderungen an die Hotellerie im Eventbereich	161
8.2.2 Organisation und Kommunikation	161
8.3 Die Eventstruktur als Ansatzpunkt für das Controlling	163
8.4 Ansätze für das Eventcontrolling	164
8.4.1 Eventcontrolling auf Basis klassischer Kostenrechnungssysteme	164
8.4.2 Eventcontrolling auf der Basis der Prozesskostenrechnung (PKR)	168
8.4.3 Eventcontrolling auf Basis der Event-Scorecard (ESC)	169
8.5 Fazit	172
Literatur	173

Teil III Neuausrichtung des Controllings

9 Auswirkungen der digitalen Transformation der Elektronikhandelsbranche auf das Controlling	179
Alexander Pöschl	
9.1 Geschäftsmodell und Kernfunktionen im Elektronikeinzelhandel	181
9.1.1 Kernfunktionen und Kernprozesse	181
9.1.2 Geschäftsmodell im Elektronikeinzelhandel	184
9.2 Geschäftsmodellspezifisches Controlling: Kennzahlen, Instrumente und Systeme	185
9.2.1 Digitalisierung im Controlling	187
9.2.2 Kausalvermutungen zu den Auswirkungen der Digitalisierung ...	188
9.3 Praxisteil	190
9.3.1 Empirie: Experteninterview	190
9.3.2 Ergebnisse des Experteninterviews	191
9.3.3 Handlungsempfehlungen für das Controlling und Ausblick	193
Literatur	195

10 Wertorientierte Steuerung von Subscription-based Business Models – ein Controlling-Blueprint aus der Telekommunikation	199
Christian Steiner und Hans-Jörg Guter	
10.1 Das Subscription-based Business Model in der Telekommunikationsindustrie	202
10.2 Controlling in der Telekommunikationsindustrie: Aufgaben, Konzepte und Instrumente	212
10.2.1 Informationsversorgung des Managements	212
10.2.2 Planungs – und Steuerungsprozesse	225
Literatur	229
11 Private-Equity-Controlling – Controlling und Controllinginstrumente in Private-Equity-geführten Unternehmen	231
Robert Christian Schmidt	
11.1 Private Equity – ein Überblick	232
11.1.1 Begriff und Geschäftsmodell	232
11.1.2 Phasen einer Private-Equity-Investition	235
11.1.3 Werttreiber in der Beteiligungsphase	237
11.2 Controlling in Private Equity geführten Unternehmen	239
11.2.1 Spezifische Aufgabenbündel während des Investitionszyklus	240
11.2.2 Veränderungen während der Beteiligungsphase	244
11.2.3 Werttreiberorientierte Ausgestaltung	246
11.3 Praktische Ausgestaltung am Beispiel eines mittelständischen Konzerns	249
11.3.1 Veränderung des Controllings durch die Akquisition	249
11.3.2 Umsetzung der wertorientierten Ausgestaltung	251
11.4 Zusammenfassung	252
Literatur	253