

Inhaltsverzeichnis

<i>Vorwort zur Schriftenreihe</i>	V
<i>Vorwort zu Band 1</i>	VII
<i>Abkürzungsverzeichnis</i>	XI
1 Ordnungswirtschaftliche Zusammenhänge bei der Regulierung von Gesundheitsmärkten – eine Einführung <i>(Rebscher)</i>	1
2 Medizinprodukte: Neue regulatorische Ansätze und die Rolle und Funktion des Gemeinsamen Bundesausschusses (G-BA) <i>(Hecken)</i>	17
3 Industrieökonomische Chancen und Herausforderungen der neuen Regulierungsansätze für Medizinprodukte <i>(Stoebel)</i>	43
4 Industriepolitische Herausforderungen für Forschung, Entwicklung und Markteinführung <i>(Ritter)</i>	67
5 Gesetzliche Regelungen zur Bewertung von Medizinprodukten und ihre Herausforderungen <i>(Keller)</i>	87
6 Methodische Herausforderungen bei der Nutzenbewertung von Medizinprodukten im Vergleich zu Arzneimitteln <i>(Seißler)</i>	101
7 Innovationsförderung durch regulatorische Vorgaben: Pharmamarkt versus Markt für Medizinprodukte <i>(Prager)</i>	127
8 Regulatorische Herausforderungen bei digitalen Medizinprodukten und -prozessen hoher Risikoklassen <i>(Kauffmann)</i>	149
9 BföG-Modell zur Studienfinanzierung: Eine neue alte Idee für kleine und mittlere Medizintechnologieunternehmen <i>(Ruckdäschel)</i>	175

10	Perspektive Patientensicherheit als Ziel der Regulatorik (<i>Gausmann</i>).....	195
11	Perspektive Beschaffungsmanagement von Medizinprodukten: Qualität, Patientensicherheit und Wirtschaftlichkeit (<i>Schmidt</i>)	211
12	Perspektive GKV: Regulation und Finanzierung von Medizinprodukten (<i>Däubler/Kluxen</i>)	223
13	Perspektive BVMed: Einfluss der Regulierung auf den Marktzugang fortschrittlicher Technologien (<i>Winkler</i>)	237
14	Manual zum Umgang mit den Anforderungen der Regulatorik (<i>Rybak</i>).....	251