

Inhalt

Einleitung	7
------------------	---

Kai Dröge und Andrea Glauser

I

Soziologische, arbeitspsychologische und betriebswirtschaftliche Perspektiven

Arbeit, Wissen, Digitalisierung – eine soziologische Annäherung ..	19
--	----

Kai Dröge

Zur Digitalisierung und Algorithmisierung von Arbeit im Kontext wissensbasierter Organisationen	34
--	----

Peter Kels

Face-to-Face-Kommunikation in der digitalen Arbeitswelt	48
---	----

Andrea Glauser

Auswirkungen des digitalen Wandels auf Wissensarbeitende aus arbeits- und organisationspsychologischer Perspektive	59
---	----

Leila Gisin, Jens O. Meissner und Philipp Ott

Digitaler Wandel der Wissensarbeit – betriebswirtschaftliche Perspektiven	86
--	----

Ulrich Egle und Markus Hodel

Digitalisierung des Controllings – Analysen mit dem Reifegradmodell »DigiCon«	109
--	-----

Ulrich Egle, Imke Keimer und Markus Gisler

II Fallstudien

Zwischen demokratischem Engagement und Reputationsschaden – zum Gebrauch sozialer Medien durch Nichtregierungsorganisationen	123
<i>Chantal Magnin</i>	
Neue Möglichkeiten der Ressourcenbeschaffung in Start-ups durch die Digitalisierung	142
<i>Markus Hodel und Franziska Kohler</i>	
Virtuelle Teams: Auswirkungen der Digitalisierung auf die Zusammenarbeit, Kommunikation und Führung	158
<i>Franziska Kohler</i>	
»Wie eine authentische Person, die hier lebt« – über die Arbeit von Airbnb-Hosts	171
<i>Kai Dröge</i>	
Digitalisierung der öffentlichen Hand: Wandel der Arbeit in Gemeinden und Kantonen	193
<i>Ludwig Zurbriggen</i>	
Wo die Gäste zu Sterntools greifen und die Könige sich nicht immer wie solche benehmen: Hotels und ihr Personal im digitalen Kundenvizier	217
<i>Marianne Rychner und Andrea Glauser</i>	
Karriere und Networking in digitalen Businessnetzwerken – am Beispiel LinkedIn	233
<i>Peter Kels und Laura Häggerle</i>	
Automatenverkauf – vom Wandel der Bankberatung in Zeiten der Digitalisierung	250
<i>Christiane Schnell</i>	
Autorinnen und Autoren	267