

Inhalt

Heinrich Kaulen	
Vorwort	7
 Giovanni Tateo	
„Aber wir wollten nicht nur schaffen, wir wollten auch wirken.“	15
Die Zeitschriften der Brüder Hart: Mediale Präsentationen für die literarische Öffentlichkeit	
 Jelena U. Reinhardt	
Max Reinhardt und sein Publikum: Vom Kabarett zum Massentheater	47
 Serena Grazzini/Sabrina Ballestracci	
Das Schon-jetzt und Noch-nicht der Moderne	63
Ironisches Komplizentum zwischen Autor und Leser bei Otto Julius Bierbaum	
 Theresa Homm	
„Ich, dem der Wunsch des Lesers stets eher Verbot als Befehl war“	89
Der Leser in den Texten der <i>Fackel</i> von Karl Kraus	
 Christine Kanz	
Grenzaufhebungen	107
Elsa Lasker-Schölers literarische Briefe an „wirklich lebende Menschen“	
 Oliver Ruf	
Medien der Avantgarde	117
Zur Gegenöffentlichkeit publizistischer ‚Aufruhr‘	

Lorella Bosco	
Die Varietékünstlerin und ihr Publikum	145
Strategien der Beobachtung, der Verdinglichung und der Entortung in Emmy Hennings' frühen Prosatexten	
 Giulia A. Disanto	
Das Publikum der avantgardistischen Manifeste	173
 Hermann Dorowin	
Jura Soyfer und sein Publikum	191