

Inhaltsverzeichnis

Landkarte der Ukraine — V

Vorwort — VII

Danksagung — XI

Abbildungsverzeichnis — XVII

Einleitung — 1

Teil I: Propaganda: Theorie & Forschung

- 1 Propaganda: Allgemeine Begriffsdefinition — 7**
 - 1.1 Zum Terminus Propaganda — 7
 - 1.1.1 Etymologie und historische Begriffsentwicklung — 7
 - 1.1.2 Der Begriff *Propaganda* aus wissenschaftlicher Perspektive — 9
 - 1.2 Propaganda oder Fake News? — 14
 - 1.3 Propaganda in Russland heute: Charakteristika und Unterschied zur sowjetischen Propaganda — 16
- 2 Forschungsüberblick: Propaganda, Film und Fernsehen im sowjetischen und postsowjetischen Russland — 22**
 - 2.1 Ansätze zur Analyse von Propaganda im sowjetischen Film und Fernsehen — 22
 - 2.2 Allgemeine Ansätze zur Analyse des russischen Fernsehens — 24
 - 2.3 Ansätze zur Analyse russischer TV-(Talk-)Shows — 27
 - 2.4 Zusammenfassung — 28
- 3 Forschungsüberblick: (Russische) Propaganda und der Konflikt in der Ukraine (2014) — 30**
 - 3.1 Internet und soziale Netzwerke — 30
 - 3.2 Online-Zeitungen und Printmedien — 33
 - 3.3 Fernsehen, politische Reden und Parlamentsdebatten — 35
 - 3.4 Kombinierte (Medien-)Analysen — 36
 - 3.5 Zusammenfassung und Forschungsfragen der Arbeit — 39

Teil II: Der Ukraine-Konflikt, das russische (Staats-)Fernsehen und die TV-Talkshow

4	Der Ukraine-Konflikt 2014/15: Chronik der Ereignisse — 45
4.1	Der Euromajdan: Die Ereignisse im Winter 2013/2014 — 46
4.2	Die Aufnahme der Krim in die Russische Föderation und der Ausbruch des Krieges in der Ostukraine — 50
4.2.1	Die Ereignisse auf der Krim — 50
4.2.2	Der Krieg in der Ostukraine — 53
4.3	Der weitere Kriegsverlauf in der Ostukraine und der Waffenstillstand 2015 — 58
5	Das russische (Staats-)Fernsehen — 61
5.1	Das Informations- und Vertrauensmedium in Russland — 61
5.2	Die wichtigsten (staatlichen) Fernsehkanäle — 64
5.2.1	<i>Pervyj kanal, Rossija-1</i> und <i>NTV</i> — 65
5.2.2	<i>RT</i> und <i>Dožd'</i> — 69
5.3	Veränderungen und Besonderheiten im Jahr 2014 — 71
6	Die Talkshow als Forschungsgegenstand — 76
6.1	Die Entwicklung der Talkshow in Russland: Kurzer Überblick — 76
6.2	Definition und funktionale Bestandteile von Talkshows — 78
6.2.1	Der/die Moderator*in — 81
6.2.2	Die Talkshowgäste — 83
6.2.3	Das Studiopublikum und die Fernsehzuseher*innen — 86
6.2.4	Visuelle Formen der Präsentation — 87
6.3	Typisierung von Talkshows — 90
6.3.1	Allgemeine Typisierungen — 90
6.3.2	Versuch einer Typisierung russischer Talkshows 2014 — 93
6.4	Talkshows und ihre gesellschaftliche Funktion — 107
7	Zusammenfassung und Forschungsfragen — 114

Teil III: Quantitative und qualitative Analyse russischer TV-Talkshows des Jahres 2014

8	Integrative Inhaltsanalyse — 119
8.1	Definition — 119
8.2	Dokumentation der Inhaltsanalyse — 121
8.2.1	Planungsphase — 121
8.2.2	Entwicklungsphase — 127
8.2.3	Test- und Anwendungsphase — 128
8.3	Auswertung und Interpretation der Ergebnisse — 133
8.3.1	Verifizierung der Hypothesen — 137
8.3.2	Beantwortung der Forschungsfrage (FF 1) — 150
9	Kritische Diskursanalyse — 153
9.1	Allgemeiner Überblick — 153
9.2	Die Kritische Diskursanalyse (KDA) nach Siegfried Jäger — 156
9.2.1	Diskurs, Macht und Wirkung — 157
9.2.2	Terminologische Grundlagen der KDA — 160
9.2.3	Die Methode der KDA und ihre Grenzen — 163
9.3	Forschungsdesign der qualitativen Analyse — 164
9.3.1	Strukturanalyse — 165
9.3.2	Feinanalyse — 168
9.3.3	Bestimmung und Begründung der Fallbeispiele — 176
9.3.4	Datenaufbereitung und Transkription — 179
10	Durchführung und Ergebnisse der Kritischen Diskursanalyse: Zwei Fallbeispiele — 183
10.1	Fallbeispiel 1: Beitritt der Krim zur Russischen Föderation (März/April 2014) — 183
10.1.1	Institutioneller Kontext — 185
10.1.2	Thematische Schwerpunkte — 198
10.1.3	Allgemeine Darstellung der Ukraine in den Krim-Talkshows — 201
10.1.4	Die Krim als Teil Russlands — 209
10.1.5	Zusammenfassung der Analyse — 266
10.2	Fallbeispiel 2: Krieg in der Ostukraine (September/Oktober 2014) — 269
10.2.1	Institutioneller Kontext — 271
10.2.2	Thematische Schwerpunkte — 283

XVI — Inhaltsverzeichnis

10.2.3	(Audio-)Visuelle Mittel — 285
10.2.4	Darstellung des Konflikts — 314
10.2.5	Darstellung der Konfliktparteien — 317
10.2.6	Vorwürfe und Anschuldigungen — 373
10.2.7	Zusammenfassung der Analyse — 399
11	Fazit und Ausblick — 404
Anhang I	411
Anhang II	427
Anhang III	Kurzporträts der untersuchten Talkshowsendungen — 437
Bibliographie	449
Register	475