

Inhaltsverzeichnis

Landkarte der Ukraine — V

Vorwort — VII

Danksagung — XI

Abbildungsverzeichnis — XVII

Einleitung — 1

Teil I: Propaganda: Theorie & Forschung

1 Propaganda: Allgemeine Begriffsdefinition — 7

- 1.1 Zum Terminus Propaganda — 7
- 1.1.1 Etymologie und historische Begriffsentwicklung — 7
- 1.1.2 Der Begriff *Propaganda* aus wissenschaftlicher Perspektive — 9
- 1.2 Propaganda oder Fake News? — 14
- 1.3 Propaganda in Russland heute: Charakteristika und Unterschied zur sowjetischen Propaganda — 16

2 Forschungsüberblick: Propaganda, Film und Fernsehen im sowjetischen und postsowjetischen Russland — 22

- 2.1 Ansätze zur Analyse von Propaganda im sowjetischen Film und Fernsehen — 22
- 2.2 Allgemeine Ansätze zur Analyse des russischen Fernsehens — 24
- 2.3 Ansätze zur Analyse russischer TV-(Talk-)Shows — 27
- 2.4 Zusammenfassung — 28

3 Forschungsüberblick: (Russische) Propaganda und der Konflikt in der Ukraine (2014) — 30

- 3.1 Internet und soziale Netzwerke — 30
- 3.2 Online-Zeitungen und Printmedien — 33
- 3.3 Fernsehen, politische Reden und Parlamentsdebatten — 35
- 3.4 Kombinierte (Medien-)Analysen — 36
- 3.5 Zusammenfassung und Forschungsfragen der Arbeit — 39

Teil II: Der Ukraine-Konflikt, das russische (Staats-) Fernsehen und die TV-Talkshow

4	Der Ukraine-Konflikt 2014/15: Chronik der Ereignisse — 45
4.1	Der Euromajdan: Die Ereignisse im Winter 2013/2014 — 46
4.2	Die Aufnahme der Krim in die Russische Föderation und der Ausbruch des Krieges in der Ostukraine — 50
4.2.1	Die Ereignisse auf der Krim — 50
4.2.2	Der Krieg in der Ostukraine — 53
4.3	Der weitere Kriegsverlauf in der Ostukraine und der Waffenstillstand 2015 — 58
5	Das russische (Staats-)Fernsehen — 61
5.1	Das Informations- und Vertrauensmedium in Russland — 61
5.2	Die wichtigsten (staatlichen) Fernsehkanäle — 64
5.2.1	<i>Pervyj kanal, Rossija-1 und NTV</i> — 65
5.2.2	<i>RT und Dožd'</i> — 69
5.3	Veränderungen und Besonderheiten im Jahr 2014 — 71
6	Die Talkshow als Forschungsgegenstand — 76
6.1	Die Entwicklung der Talkshow in Russland: Kurzer Überblick — 76
6.2	Definition und funktionale Bestandteile von Talkshows — 78
6.2.1	Der/die Moderator*in — 81
6.2.2	Die Talkshowgäste — 83
6.2.3	Das Studiopublikum und die Fernsehzuseher*innen — 86
6.2.4	Visuelle Formen der Präsentation — 87
6.3	Typisierung von Talkshows — 90
6.3.1	Allgemeine Typisierungen — 90
6.3.2	Versuch einer Typisierung russischer Talkshows 2014 — 93
6.4	Talkshows und ihre gesellschaftliche Funktion — 107
7	Zusammenfassung und Forschungsfragen — 114

Teil III: Quantitative und qualitative Analyse russischer TV-Talkshows des Jahres 2014

8 Integrative Inhaltsanalyse — 119

- 8.1 Definition — 119
- 8.2 Dokumentation der Inhaltsanalyse — 121
 - 8.2.1 Planungsphase — 121
 - 8.2.2 Entwicklungsphase — 127
 - 8.2.3 Test- und Anwendungsphase — 128
- 8.3 Auswertung und Interpretation der Ergebnisse — 133
 - 8.3.1 Verifizierung der Hypothesen — 137
 - 8.3.2 Beantwortung der Forschungsfrage (FF 1) — 150

9 Kritische Diskursanalyse — 153

- 9.1 Allgemeiner Überblick — 153
- 9.2 Die Kritische Diskursanalyse (KDA) nach Siegfried Jäger — 156
 - 9.2.1 Diskurs, Macht und Wirkung — 157
 - 9.2.2 Terminologische Grundlagen der KDA — 160
 - 9.2.3 Die Methode der KDA und ihre Grenzen — 163
- 9.3 Forschungsdesign der qualitativen Analyse — 164
 - 9.3.1 Strukturanalyse — 165
 - 9.3.2 Feinanalyse — 168
 - 9.3.3 Bestimmung und Begründung der Fallbeispiele — 176
 - 9.3.4 Datenaufbereitung und Transkription — 179

10 Durchführung und Ergebnisse der Kritischen Diskursanalyse: Zwei Fallbeispiele — 183

- 10.1 Fallbeispiel 1: Beitritt der Krim zur Russischen Föderation (März/April 2014) — 183
 - 10.1.1 Institutioneller Kontext — 185
 - 10.1.2 Thematische Schwerpunkte — 198
 - 10.1.3 Allgemeine Darstellung der Ukraine in den Krim-Talkshows — 201
 - 10.1.4 Die Krim als Teil Russlands — 209
 - 10.1.5 Zusammenfassung der Analyse — 266
- 10.2 Fallbeispiel 2: Krieg in der Ostukraine (September/Okttober 2014) — 269
 - 10.2.1 Institutioneller Kontext — 271
 - 10.2.2 Thematische Schwerpunkte — 283

XVI — Inhaltsverzeichnis

10.2.3	(Audio-)Visuelle Mittel —	285
10.2.4	Darstellung des Konflikts —	314
10.2.5	Darstellung der Konfliktparteien —	317
10.2.6	Vorwürfe und Anschuldigungen —	373
10.2.7	Zusammenfassung der Analyse —	399

11 Fazit und Ausblick — 404

Anhang I — 411

Anhang II — 427

Anhang III Kurzporträts der untersuchten Talkshowsendungen — 437

Bibliographie — 449

Register — 475