

Einleitung: Anliegen und Konturen der Subjektivierungsforschung 1
Alexander Geimer, Steffen Amling und Saša Bosančić

**I Theoretische und methodologische Reflexionen der
Subjektivierungsforschung**

Subjektivierungsforschung als rekonstruktive Sozialforschung
vor dem Hintergrund der Governmentality und Cultural Studies.
Eine Typologie der Relation zwischen Subjektnormen und Habitus als
Verhältnisse der Spannung, Passung und Aneignung 19
Alexander Geimer und Steffen Amling

Die Forschungsperspektive der Interpretativen Subjektivierungsanalyse 43
Saša Bosančić

Erziehungswissenschaftliche Subjektivierungsforschung als
Adressierungsanalyse 65
Nadine Rose

Subjekt und Subjektivierung. Perspektiven (in) der Biographieforschung 87
Tina Spies

V

II Empirische Studien, Gegenstände und Bezugsfelder der Subjektivierungsforschung

Situierte (Geschichte der) Subjektivierung im Unterricht. Ein Gespräch zwischen adressierungsanalytischer und dokumentarischer Interpretation	113
<i>Nele Kuhlmann und Julia Sotzek</i>	
(Il-)Legitim(es) Sein. Zu einer herrschafts-, affekt- und bewertungstheoretischen Subjektivierungstheorie nach Pierre Bourdieu (am Beispiel der Praxis des Wahnsinns)	143
<i>Sandra Matthäus</i>	
Mediatisierte Missachtung als Modus der Subjektivation. Eine intraaktive, performativitätstheoretische Perspektive auf die Kontingenz internetbasierter Adressierungen	169
<i>Jennifer Eickelmann</i>	
Zwischen „Hartz IV“ und „Unternehmertum“. (Selbst-)Positionierungen von Existenzgründer*innen in der Grundsicherung	191
<i>Lisa Abbenhardt</i>	
Erzählweisen des sozialunternehmerischen Selbst. Zur Aneignung biographischer Selbstthematierungsformen im Feld des Social Entrepreneurship	215
<i>Friedericke Hardering</i>	
Die Mediatisierung von Subjektivierungsprozessen. Geschlechternormen im Kontext der Subjektnorm des disziplinierten Selbst in YouTube-Videos und mimetische Praktiken der Subjektivierung	235
<i>Alexander Geimer und Daniel Burghardt</i>	
Das Subjekt in Zeiten medialen und gesellschaftlichen Wandels. Das Analysepotential des Mediatisierungsansatzes am Fallbeispiel Retro-Gamer	259
<i>Jeffrey Wimmer</i>	