

Einleitung: Anliegen und Konturen der Subjektivierungsforschung . . . . .	1
<i>Alexander Geimer, Steffen Amling und Saša Bosančić</i>	

## **I Theoretische und methodologische Reflexionen der Subjektivierungsforschung**

Subjektivierungsforschung als rekonstruktive Sozialforschung vor dem Hintergrund der Governmentality und Cultural Studies. Eine Typologie der Relation zwischen Subjektnormen und Habitus als Verhältnisse der Spannung, Passung und Aneignung . . . . .	19
<i>Alexander Geimer und Steffen Amling</i>	
Die Forschungsperspektive der Interpretativen Subjektivierungsanalyse . . . .	43
<i>Saša Bosančić</i>	
Erziehungswissenschaftliche Subjektivierungsforschung als Adressierungsanalyse . . . . .	65
<i>Nadine Rose</i>	
Subjekt und Subjektivierung. Perspektiven (in) der Biographieforschung . . . .	87
<i>Tina Spies</i>	

V

## II Empirische Studien, Gegenstände und Bezugsfelder der Subjektivierungsforschung

Situierte (Geschichte der) Subjektivierung im Unterricht. Ein Gespräch zwischen adressierungsanalytischer und dokumentarischer Interpretation .....	113
<i>Nele Kuhlmann und Julia Sotzek</i>	
(Il-)Legitim(es) Sein. Zu einer herrschafts-, affekt- und bewertungstheoretischen Subjektivierungstheorie nach Pierre Bourdieu (am Beispiel der Praxis des Wahnsinns) .....	143
<i>Sandra Matthäus</i>	
Mediatisierte Missachtung als Modus der Subjektivation. Eine intraaktive, performativitätstheoretische Perspektive auf die Kontingenz internetbasierter Adressierungen .....	169
<i>Jennifer Eickelmann</i>	
Zwischen „Hartz IV“ und „Unternehmertum“. (Selbst-)Positionierungen von Existenzgründer*innen in der Grundsicherung .....	191
<i>Lisa Abbenhardt</i>	
Erzählweisen des sozialunternehmerischen Selbst. Zur Aneignung biographischer Selbstthematisierungsformen im Feld des Social Entrepreneurship .....	215
<i>Friedericke Hardering</i>	
Die Mediatisierung von Subjektivierungsprozessen. Geschlechternormen im Kontext der Subjektnorm des disziplinierten Selbst in YouTube-Videos und mimetische Praktiken der Subjektivierung .....	235
<i>Alexander Geimer und Daniel Burghardt</i>	
Das Subjekt in Zeiten medialen und gesellschaftlichen Wandels. Das Analysepotential des Mediatisierungsansatzes am Fallbeispiel Retro-Gamer .....	259
<i>Jeffrey Wimmer</i>	