

Inhaltsverzeichnis

CSR und Compliance: Unterschiede und Schnittmengen theoretischer wie praktischer Art	
CSR und Compliance im Kontext ihrer Bedeutungsentwicklung	3
Annika Martens und Annette Kleinfeld	
Integrity Management als Brücke zwischen CSR- und Compliance Management	35
Lisa Schöttl	
Rechtliche Rahmenbedingungen für CSR und Compliance in deutschen Unternehmen	49
Olaf Methner und Julius Reiter	
Zwischen „hard law“ und „soft law“: Zielkonflikte und potenzielle Dilemmata von CSR und Compliance	63
Dirk Ulrich Gilbert und Anna-Lena Maier	
 Complianceanforderungen der „fünf großen CSR-Standards“	
Compliance in den OECD-Leitsätzen für multinationale Unternehmen	79
Christoph Schank und Thomas Hajduk	
Compliance im GRI-Berichtsstandard	91
Johanna Henrich	
Compliance im UN Global Compact	105
Ulrike Hößle	
Compliance in der ISO 26000	121
Karl-Christian Bay	
Compliance in den Sustainable Development Goals	139
Anna-Katharina Zubrod	

Instrumente für ein CSR- und Compliancemanagement

Überblick: Instrumente des CSR- und Compliancemanagements in der Praxis 159
Maud Helene Schmiedeknecht

Leitbild 171
Joachim Rottluff

Code of Conduct 181
Joachim Rottluff

Kommunikation und Offenlegung von Informationen 191
Stefan Behringer

Responsible Leadership 209
Gerhard Lippe

Unternehmenskultur 223
Yvonne Glock

Interne Kommunikation 239
Riccardo Wagner

Schulung und Training 261
Bernd Banke und Hans-Jürgen Lutz

Hinweisgebersysteme 277
Kenan Tur

Nachhaltigkeitsberichterstattung 291
Karin Huber-Heim

Controlling und Monitoring 303
Olaf Mußmann

Validierung, Verifizierung, Audit. Externe Evaluation von CSR- und Complianceaspekten 319
Altan Dayankac

CSR und Compliance: Impulse für einen ganzheitlichen Ansatz

Das Ganze im Blick – Responsible Leadership anstatt isolierte CSR- und Complianceinterventionen	331
Colina Frisch	

CSR zwischen Freiwilligkeit und Regulierung – Erfahrungen aus der HARTING Technologiegruppe	349
Gisela Eickhoff	

Schlusswort	365
------------------------------	------------