

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
---------------	---

## 1 Grundlegende Aspekte

Zu den Herausforderungen der Informatisierung der Service-Ökonomie aus einzelwirtschaftlicher Sicht <i>Christian Arnold, Jörg Lindenmeier, Martin Reckenfelderbäumer und Hannah-Maria Hodges</i> .....	3
Gesamtwirtschaftliche und theoriebezogene Herausforderungen der informatisierten Service-Ökonomie <i>Hermann Knödler</i> .....	21
Digitalisierung der Arbeitswelt – Auswirkungen auf die Beschäftigung und arbeitsrechtliche Herausforderungen <i>Sarah Henneberger-Sudjana und Fred Henneberger</i> .....	35

## 2 Privatwirtschaftliche Akteure und einzelwirtschaftliche Perspektive

Ausprägungen der Digitalisierung im Arbeitsumfeld und deren Auswirkungen auf das Mitarbeiterwohlbefinden <i>Mareike Falter, Bettina Bürkin und Karsten Hadwich</i> .....	65
Social Attribution of Value – the Case of Electronic Engagement Platforms <i>Michael Kleinaltenkamp, Helge Löbler, Benedikt Eßer and Nick Fennert</i> .....	93
Service Geschäftsmodelle für das industrielle Internet der Dinge <i>Michael Ehret und Jochen Wirtz</i> .....	113

“Good enough customers”: impact of role clarity in self-service technologies <i>Zsófia Kenesei</i> .....	133
Ästhetik, Digitalisierung und Konsum: mehr Umsatz durch Genuinität? <i>Hermann Knödler und Swantje Martach</i> .....	155
Kundenseitige Präferenz für Basistechnologien ‚smarter‘ Produkte: eine Untersuchung am Beispiel von ‚Smart Lighting‘-Systemen <i>Jana Juric, Hannah-Maria Hodges, Jörg Lindenmeier und Timon Renz</i> .....	183
The effects of perceived convenience and psychological reactance on resistance at different levels of signalized autonomous e-service provisioning <i>Christian Arnold</i> .....	207

### 3 Öffentliche Akteure und gesamtwirtschaftliche Perspektive

Generationenaufgabe „Digitalisierung im öffentlichen Sektor“ <i>Jörn von Lucke</i> .....	243
Die Digitale Transformation als Disruption der öffentlichen Verwaltung <i>Birgit Schenk und Antje Dietrich</i> .....	261
Wirksames E-Government in Deutschland: Dienstleistungsmarketing als Chance? <i>Elmar Hinz</i> .....	277
Dienstleistungssysteme im Smart City Kontext: Herausforderungen, Anwendungsfälle und Lösungskonzepte <i>Matthias Simon Billert, Mahei Manhai Li, Jan Martin Persch, Christoph Peters und Jan Marco Leimeister</i> .....	297

---

Neue Ansätze der Bürgerbeteiligung bei der Lösung regionaler Problemlagen: Einsatzszenario eines sozio-technischen Assistenzsystems <i>Dana Mietzner, Ralf Vandenhouten, Frank Hartmann und Christian Schultz</i> .....	309
Effektive Nutzung von Elementen klassischer Lehrdidaktik im Fernstudium durch Digitalisierung unter besonderer Berücksichtigung des Lehrenden-Lernenden-Verhältnisses <i>Raimund Gründler</i> .....	333
Bildung 4.0 für Wirtschaft 4.0 <i>Wolfgang Schuster</i> .....	353
Digitalization, Servitization and ‘leapfrogging’ – the case of mobile financial services in East Africa <i>Oliver Schmidt</i> .....	373
Digitalisierung, Sozialkapital und Transformationsprozesse in Belarus, Lettland und der Ukraine <i>Hans-Georg Wieck, Denis Friedrich und Hermann Knödler</i> .....	395
Kryptowährungen im Wettbewerb zu staatlichen Währungen und Gold <i>Robert Bosch, Kai Baumann, Benjamin Sancar, Florian Brand, Ralph Bärligea und Sebastian Bickerle</i> .....	413
Autoren .....	445