

# *Inhalt*

<b>Vorwort (Wolfgang Looss)</b>	<b>7</b>
<b>Einleitung</b>	<b>15</b>
Storytelling als Coaching-Tool	18
Die Methode	19
Inhalt der Geschichten	20
Zehn Thesen zum Nutzen von Storytelling	23
Der praktische Einsatz von Storytelling als Coaching-Tool	26
Weiterführende Literatur	27
<b>1. Hingabe</b>	<b>29</b>
<b>2. Der rosa Fascinator</b>	<b>35</b>
<b>3. Es wird Zeit</b>	<b>41</b>
<b>4. Eine Reise</b>	<b>57</b>
<b>5. Der Kuss im Spinnennetz</b>	<b>63</b>
<b>6. Nur ein Unwetter</b>	<b>69</b>
<b>7. Teenage Dream reloaded</b>	<b>77</b>
<b>8. Im reinen Land</b>	<b>87</b>
<b>9. Flüchten</b>	<b>95</b>
<b>10. Falsch verbunden</b>	<b>105</b>

11. Im Engadin	115
12. Loslassen	127
13. Start up	139
14. Lydia	153
15. Der rabenschwarze Rucksack	167
16. Um ein Haar	175
17. Romy und Romeo	183
18. Unvorstellbar schön	193