

Inhalt

Vorwort (Wolfgang Looss)	7
Einleitung	15
Storytelling als Coaching-Tool	18
Die Methode	19
Inhalt der Geschichten	20
Zehn Thesen zum Nutzen von Storytelling	23
Der praktische Einsatz von Storytelling als Coaching-Tool	26
Weiterführende Literatur	27
1. Hingabe	29
2. Der rosa Fascinator	35
3. Es wird Zeit	41
4. Eine Reise	57
5. Der Kuss im Spinnennetz	63
6. Nur ein Unwetter	69
7. Teenage Dream reloaded	77
8. Im reinen Land	87
9. Flüchten	95
10. Falsch verbunden	105

11. Im Engadin	115
12. Loslassen	127
13. Start up	139
14. Lydia	153
15. Der rabenschwarze Rucksack	167
16. Um ein Haar	175
17. Romy und Romeo	183
18. Unvorstellbar schön	193