

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 8. Auflage	11
In Bildern erzählen	13
Ein Nachrichtenfilm als Beispiel (Gebhard Plangger)	13
Bild, Ton und Text	24
Bildsprache (Peter Kerstan)	24
Der Aussagewunsch	24
Die Einstellung	29
Die Perspektive	34
Zoom, Kamerafahrten, Gänge und Schwenks	38
Sequenz und Komplex	41
Bildaufbau (Roland Freyberger)	49
Licht und Bildgestaltung (Johannes Müller)	54
Bildschnitt (Guntram von Ehrenstein)	58
Der Beitrag des Tons zur Information (Ludwig Probst/Axel Buchholz)	67
Der Beitrag des Textes zur Information (Gerhard Schult)	73
Beiträge/Darstellungsformen	78
Nachrichtenfilm/NiF (Ulrich Berls)	78
Zwei Nachrichtenfilme als Beispiele (Sandro Viroli/ Simone Schnepensiefen/Axel Buchholz)	84
Nachrichtenfilme bearbeiten (Claudia Nothelle)	90
Wortnachricht (Bernhard Nellessen)	96
Umfrage/Vox Pop (Axel Buchholz)	97
O-Töne/Statements (Axel Buchholz)	102

Redeausschnitte (Manfred Buchwald/Axel Buchholz)	115
Aufsager und Live-Aufsager (Jörg Schönenborn/ Michael Strempel)	119
Bericht/Reporterbericht (Jörg Schönenborn/ Michael Strempel)	122
Korrespondentenbericht aus dem Ausland (Jörg Schönenborn/Michael Strempel)	
Live-Bericht und Live-Reportage (Jörg Schönenborn/Michael Strempel)	127
Erklärfilm, Rausschmeißer und andere Kurzformen (Gregor Alexander Heussen)	132
Magazinstück (Claudia Nothelle)	136
Gebaute Reportage (Jörg Schönenborn/ Michael Strempel)	139
Sportreportage (Werner Zimmer)	141
Kommentar (Norbert Klein)	146
 Moderieren, interviewen, sprechen	151
Moderieren – und was Anne Will dazu empfiehlt (Axel Buchholz)	151
Moderationstipps von Hanns Joachim Friedrichs (Axel Buchholz)	
Texte vom Teleprompter/Autocue lesen (Manfred Buchwald/Axel Buchholz)	166
Interviewen – und was Sandra Maischberger dazu empfiehlt (Sandra Maischberger/Axel Buchholz)	169
Vor der Kamera (Carmen Nebel/Alexander Kulpok)	181
Frei Sprechen (Michael Rossié)	186
Den eigenen Beitrag lesen (Michael Rossié)	191
 Sendungen	197
Nachrichtensendungen (Bernhard Nellessen)	197
Wie eine Nachrichtensendung »gebaut« wird (Peter Kloepfel)	202
Nachrichtenmagazin und Newsshows (Bernhard Nellessen)	209
Magazine (Claudia Nothelle)	212

Boulevard- und People-Magazin (Sandro Viroli)	221
Feature und Dokumentation (Karl Nikolaus Renner)	224
Dokumentarfilm, Doku-Soap und Doku-Drama (Karl Nikolaus Renner)	232
Talkshow (Amelie Fried/Axel Buchholz)	237
Fernseh-Diskussion (Axel Buchholz)	244
Sendungen mit Zuschauer-innen-Beteiligung (Carmen Thomas)	
Fernsehtext, Internet, Multimedia (Bettina Blaß/ Axel Buchholz)	250
Einen Fernsehbeitrag planen	256
Erste Themen finden (Gerhard Schult/Axel Buchholz)	256
Recherchieren (Gerhard Schult)	259
Dramaturgische Hilfen für Aufbau und Gestaltung (Gregor Alexander Heussen)	
Exposé/Ideenskizze und Treatment (Gerhard Schult)	263
Filmplan, Storyboard, Drehbuch, Produktionsplan (Gerhard Schult/Sandro Viroli/Axel Buchholz)	267
An alles denken – eine Checkliste für die Produktion (Gregor Alexander Heussen)	271
Wirtschaftlich produzieren (Bernhard Kliebhan)	277
Archive, Bibliotheken, Dokumentationsstellen (Heiner Schmitt/Axel Buchholz)	282
Einen Fernsehbeitrag realisieren	289
Im Team arbeiten (Gerhard Schult/Axel Buchholz)	289
Beim Dreh: Bild und Ton aufzeichnen (Alexander von Sobeck-Skal)	291
EB-Kamera (Peter Hardt)	298
Aufzeichnungsformate, Speicherarten, MAZ-Bänder (Peter Hardt)	302
Mikrofone (Johannes Müller)	304
Lampen und Leuchten (Johannes Müller)	307
Nichtlinearer Schnitt (Peter Hardt)	308
Linearer Schnitt (Alexander von Sobeck-Skal)	
Grafik: Texte optisch unterstützen (Stephan Boeder)	317

Mit elektronischen Tricks informieren (Gernot Meyer-Schwarzenberger)	324
Texten (Susanne Scherer)	336
Abnahme (Gerhard Schult/Axel Buchholz)	348
 Als Video-Journalist arbeiten	351
Der Video-Journalist (VJ) (Stefan Robiné)	351
Als VJ selber drehen (Sabine Streich)	357
Die Kamera kennen lernen (Johannes Müller)	368
Die Bilder mit der Kamera gestalten (Carl Marciniak/Axel Buchholz)	374
Übungsplan Bildgestaltung (Carl Marciniak/ Axel Buchholz)	
Als VJ selber schneiden (Sabine Streich)	385
Die VJ-Ausrüstung (Sabine Streich)	392
Für Internet- und Handy-Fernsehen produzieren (Christian Jakubetz)	395
 Newsroom, Studioproduktion und Außenübertragung	397
Journalistischer Arbeitsplatz digitaler Newsroom (Joachim Ullrich)	397
Journalistischer Arbeitsplatz Studio (Axel Buchholz)	401
Im Team arbeiten bei Sendung und Studio-Produktion (Axel Buchholz)	411
Journalistischer Arbeitsplatz SNG und Ü-Wagen (Joachim Weyand)	416
 Beim Fernsehen arbeiten	425
Welche Chancen die Fernseh-Landschaft bietet (Axel Buchholz)	
Rechtstipps für Fernsehjournalisten (Werner Czaschke)	425
Zuschauerforschung für die Programmpraxis (Maria Gerhards/Walter Klingler)	436
Fachausdrücke (Carl Marciniak)	

Aus- und Fortbildung	448
Hochschulen, Journalistenschulen und Kurse (Thomas Hartmann)	448
Erfolgreich sein in Hospitanz und Praktikum (Anne Reidt)	450
Ausbildung beim öffentlich-rechtlichen Rundfunk (Ludwig Maaßen)	456
Fortbildung beim öffentlich-rechtlichen Rundfunk (Stefan Hanke)	459
Aus- und Fortbildung beim Privatfernsehen (Michael Klehm)	461
Aus- und Fortbildung in Österreich (Konrad Mitschka)	464
Aus- und Fortbildung in der Schweiz (Toni Zwyssig) Anschriften (Axel Buchholz)	466
	469
Autoren/Herausgeber	472
Danksagung	480
Bildnachweis	481
Register	482