

Inhalt

| | |
|---|----|
| Vorwort | 9 |
| 1. Einleitung | 13 |
| Warum eine Geschichte der Vermittlung? | 13 |
| Vermittler_innen als Schnittstelle zwischen Besucher_innen und Institution | 16 |
| Tendenzen und Entwicklungen | 17 |
| Das Dilemma mit Zielen und Zielgruppen | 18 |
| 2. Zu den Illustrationen von Valerie Tiefenbacher | 24 |
| 3. Berufsbezeichnung und wissenschaftliche Verortung | 28 |
| Eine Frage der Bezeichnung | 28 |
| Tätigkeitsbereiche oder Was tun Vermittler_innen auf welcher Basis? | 31 |
| Museumspädagogik versus Kulturvermittlung | 32 |
| Worauf bezieht sich die Kultur in der Vermittlung? | 35 |
| 4. Geschichte und Tendenzen der Vermittlung | 40 |
| Seit wann gibt es Vermittlung? | 40 |
| Von Opfervorsteher_innen zu Wissensvermittler_innen im antiken Mouseion | 41 |
| Kirchliche Sammlungen – Vermittlung im liturgischen Kontext | 42 |
| Kunst- und Wunderkammern – Zutritt verschaffen zu fürstlichen Sammlungen | 42 |
| Wissenschaftliche Sammlungen für ein gebildetes Publikum | 43 |
| Die Öffnung der Museen zu einer gesellschaftlichen Bildungsstätte | 45 |
| Nationalmuseen, soziales Engagement und Frauen als Vermittlerinnen | 46 |

| | |
|--|----|
| Kunstvereine und ihr Einfluss auf die museale Vermittlung | 49 |
| Die Kunstgewerbebewegung und die Verbesserung des Volksgeschmacks | 50 |
| Die Welt ausstellen, vermitteln und verkaufen | 51 |
| Die Kunsterzieherbewegung – Anleitung zum selbständigen Schauen | 52 |
| Museums-Reform-Bewegungen – Beteiligung auf breiter Basis | 55 |
| Professionalisierung, Vernetzung und neue Besucher_ innengruppen | 59 |
| Pädagogische Konzepte und die Forderung nach eigenen Räumen für die Vermittlung | 61 |
| Internationale Zusammenarbeit und ICOM | 63 |
| Rolle und Aufgabe von Museen und ihrer Vermittlung . . . | 65 |
| Die Öffnung der Museen in den 1970er Jahren und ihre Demokratisierung durch Vermittlung | 67 |
| Forderungen nach einer eigenständigen Disziplin der Vermittlung | 71 |
| Die Gründung des Österreichischen Museumsbundes und Ideen zu einer Service-Organisation für österreichische Museen | 73 |
| Vermittlung von außen – die Einrichtung pädagogischer Dienste | 75 |
| Ausbildungsmöglichkeiten für Kulturvermittler_innen . . . | 77 |
| Besucherorientierung im Spannungsfeld unterschiedlicher Zielvorstellungen | 81 |
| Die Bildung von Interessenvertretungen | 82 |
| Kritische Vermittlung und das Hinterfragen der eigenen Rolle als Vermittler_in | 84 |
| Vermittlung als emanzipatorische Praxis | 88 |
| Künstlerische Vermittlung als Synthese von Kunst und Vermittlung | 90 |
| »Educational turn in curating« und die Handlungsräume einer Ausstellung | 93 |

| | |
|--|-----|
| Über partizipative Strategien und das Aufgeben der Kontrolle | 94 |
| Unterschiedliche Lehr- und Lernkonzepte und deren Umsetzung in der Vermittlungssituation | 95 |
| Vermittlung als Chefsache | 96 |
| Lebenslanges Lernen zwischen Chance und Zwang . . . | 97 |
| UNESCO und die wirtschaftlichen Interessen an der Kulturvermittlung | 98 |
| Verlernen als Vermittlungsstrategie – Bemühungen um eine neue Perspektive | 101 |
| Und was bedeutet Kulturvermittlung heute? | 104 |
| 5. Theoriebildung auf dem Weg in die wissenschaftliche Eigenständigkeit | 108 |
| Der Lernort Museum und das Verhältnis von Theorie und Praxis | 108 |
| Wirkung und Evaluation – der forschende Blick auf die Besucher_innen | 109 |
| documenta 12 und die forschende Begleitung der Vermittlung | 111 |
| Was bedeutet Vermittlung als Forschung? – Teambasierte Aktionsforschung | 114 |
| Partizipative Aktionsforschung und die Einbeziehung der Besucher_innen | 117 |
| Über die Effekte der Praxisforschung | 118 |
| Die Ausstellung erforschen | 120 |
| 6. Berufsbild Kulturvermittlung – eine Berufsgruppe emanzipiert sich | 128 |
| Tätigkeitsbereiche und Bezugsfelder | 128 |
| Anforderungen und strukturelle Voraussetzungen | 129 |
| Qualitätssicherung und Standards der Kulturvermittlung | 133 |
| Die Frage nach fairen Arbeitsverhältnissen | 136 |
| Die Formulierung eines Berufsbildes für Österreich . . . | 138 |

| | |
|--|--------|
| 8 | Inhalt |
| 7. Ausblick | 142 |
| Sich gegenseitig stärken für eine erfolgreiche Zukunft . . | 142 |
| 8. Literatur | 147 |
| Register | 153 |