

Inhalt

Abbildungsverzeichnis	XI
Tabellenverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis.....	XV
A Einleitung	1
1 Problemstellung	1
2 Forschungsfragen.....	4
3 Beiträge und Relevanz.....	8
4 Aufbau der Arbeit.....	10
B Theorie: Grundlagen, Bezugsrahmen und Literaturüberblick	12
1 Wissenschaftstheorie und Theoriebildung.....	12
1.1 Wissenschaftstheorie.....	12
1.2 Theorie und Theoriebildung	20
1.3 Elemente einer Theorie	24
2 Grundlagen des Forschungsprogramms Consumer Culture Theory	26
2.1 Verortung	27
2.2 Grundbegriffe.....	28
2.3 Forschungsschwerpunkte der Consumer Culture Theory.....	31
3 Grundlagen der Konsumierendenakkulturation und ko-ethnischen Migration	35
3.1 Einordnung in Migrationsforschung.....	35
3.2 Akkulturation und Konsumierendenakkulturation	36
3.3 Ko-ethnische Migration	38
4 Entwicklung eines begrifflichen Bezugsrahmens zur Theoriebildung.....	41
4.1 Überblick und Theorieelemente.....	42
4.1.1 Analyseebene	44
4.1.2 Prozess.....	51
4.1.3 Reichweite	56

4.2	Konsumierendenakkulturationsklima	57
4.3	Konsumierendenakkulturationsstrategie	62
5	Literaturüberblick zur Konsumierendenakkulturationsforschung	63
5.1	Überblick	63
5.2	Analyseebene	84
5.2.1	Makro-Ebene: Konsumierendenakkulturationsklima	84
5.2.2	Mikro-Ebene: Konsumierendenakkulturationsstrategie	97
5.2.3	Zusammenhang zwischen Analyseebenen	104
5.3	Prozess	106
5.4	Reichweite	112
6.	Zwischenfazit	122
C	Kontext und Methode: Ethnografie zur ko-ethnischen Migration	125
1	Kontext: Ko-ethnische Migration der Aussiedler und Spätaussiedler	125
1.1	Die deutsche Minderheit vom Siedlungsbeginn bis in die Zwischenkriegszeit	125
1.2	Die deutsche Minderheit vom Zweiten Weltkrieg bis heute	128
1.3	Überblick über die Einwanderung und Soziodemografika der Eingewanderten	132
2	Methode: Grundlagen und Vorgehensweise der Ethnografie	138
2.1	Grundlagen	138
2.1.1	Einführung	138
2.1.2	Datensammlung	144
2.1.2.1	Interviews als ethnografischer Kernbestandteil	144
2.1.2.1.1	Grundlagen	144
2.1.2.1.2	Das biografisch-narrative Interview	146
2.1.2.1.3	Interviewbezogene visuelle Datensammlung	149
2.1.2.2	Felddaten	150
2.1.2.3	Archivdaten	153
2.1.2.4	Netnografische Daten	154
2.1.3	Datenanalyse und Sicherstellung der Vertrauenswürdigkeit	155

2.1.3.1	Datenanalyse.....	155
2.1.3.2	Sicherstellung der Vertrauenswürdigkeit	157
2.2	Vorgehensweise	160
2.2.1	Datensammlung.....	160
2.2.1.1	Interviews	163
2.2.1.1.1	Konsumierende mit Aussiedlungsgeschichte	163
2.2.1.1.2	Einheimische Konsumierende	172
2.2.1.1.3	Institutionsrepräsentierende	176
2.2.1.2	Felddaten.....	181
2.2.1.3	Archivdaten.....	185
2.2.1.4	Netnografische Daten	187
2.2.1.5	Reflexion.....	188
2.2.2	Datenanalyse und Sicherstellung der Vertrauenswürdigkeit.....	190
2.2.2.1	Datenanalyse.....	190
2.2.2.2	Soziale Repräsentationen als Analyseperspektive.....	198
2.2.2.3	Sicherstellung der Vertrauenswürdigkeit	203
D	Ergebnisse: Gesellschaftliche Konsumierendenakkulturationsklimata und individuelle Konsumierendenakkulturationsstrategien	206
1	Überblick	206
2	Gesellschaftliche Konsumierendenakkulturationsklimata	207
2.1	Überblick.....	207
2.2	Interesse	208
2.2.1	Politische Sphäre	210
2.2.2	Marktsphäre.....	213
2.2.3	Öffentliche Sphäre.....	214
2.3	Konflikt.....	215
2.3.1	Politische Sphäre	215
2.3.2	Marktsphäre.....	222
		VII

2.3.3 Öffentliche Sphäre.....	225
2.4 Indifferenz.....	229
2.4.1 Politische Sphäre.....	229
2.4.2 Marktsphäre.....	232
2.4.3 Öffentliche Sphäre.....	235
2.5 Einflussnahme.....	239
2.5.1 Politische Sphäre.....	240
2.5.2 Marktsphäre.....	244
2.5.3 Öffentliche Sphäre.....	250
2.6 Übergänge zwischen Konsumierendenakkulturationsklimata.....	258
2.7 Diskussion.....	261
3 Individuelle Konsumierendenakkulturationsstrategien.....	265
3.1 Konsumierendenidentität vor der Migration.....	265
3.2 Konsumierendenakkulturationsstrategien.....	272
3.2.1 Assimilation.....	273
3.2.2 Integration.....	280
3.2.3 Separation.....	289
3.2.4 Reanimation.....	291
3.3 Zusammenhang zwischen Klimata und Strategien.....	295
3.4 Diskussion.....	304
4 Generalisierbarkeit der Ergebnisse.....	308
4.1 Konsumierendenakkulturationsklimata.....	308
4.2 Konsumierendenakkulturationsstrategien.....	314
E Limitationen und Implikationen für Forschung, Praxis und Gesellschaft	317
1 Limitationen.....	317
2 Implikationen für die Forschung.....	321
3 Implikationen für Praxis und Gesellschaft.....	326
F Fazit.....	333
VIII	

Literaturverzeichnis.....	337
Anhangsverzeichnis.....	437