

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	v
I. Grundlagen von gewerblichen Schutzrechten	1
Schutz von Innovationen in der Wirtschaft	1
Ursprünge des gewerblichen Rechtsschutzes	6
Arten von Schutzrechten	9
Einfluss von Patenten auf den Unternehmenserfolg.....	22
II. Generierung von Patenten	33
Patentstrategien.....	33
Offensive und defensive Patentstrategien.....	40
Kerndimensionen der Patentstrategie	43
Patententwicklungsprozess	50
Kosten von Patenten	56
Geltungsbereich von Patenten	60
Handlungsfreiheit ohne Patente.....	61
III. Bewertung von Patenten	67
Evaluierung von Patenten.....	69
Valuierung von Patenten	77
Management des Patentportfolios	96
IV. Verwertung von Patenten	115
Motive der Patentverwertung	117
Formen der Patentverwertung	120
Verwertungszeitpunkt und -umfang	128
Vermarktungskanal für Patente	133
Herausforderungen der Patentverwertung	135
V. Organisation des Patentmanagements.....	139
Wertschöpfung in Organisationsformen.....	139
Spannungsfelder in der Organisation des Patentmanagements	144
Erfinderkultur als Katalysator	147

Patent- und Markenabteilung als Dienstleister	148
Kosten und Nutzen einer Patentabteilung	149
Auslagerung von Intellectual Property Aktivitäten	151
VI. Branchenspezifisches Patentmanagement.....	163
Pharma und Chemie	163
Biotechnologie.....	166
Elektrotechnik und Telekommunikation	176
Automobil- und Maschinenbau	180
Nanotechnologie	183
Software.....	186
Finanzdienstleistungen	199
Transport und Logistik	208
Handlungsbedarf bei KMU	217
VII. Länderspezifika bei Patenten	221
USA	222
Europa: Europäisches Patentübereinkommen	224
Frankreich.....	225
Großbritannien.....	225
Russische Föderation / Eurasische Patentorganisation.....	226
Brasilien.....	227
Indien.....	228
Japan.....	229
Korea	230
China	231
VIII. Patentmanagement in der Open Innovation Ära	241
Wachstum und Sättigung.....	241
Patentmanagement in Kooperationen.....	243
Patente in Kooperationsverträgen.....	244
Forschungsk Kooperationen mit Hochschulen.....	255
IX. Successful Practice Unternehmen	261
ABB.....	263
Alcatel-Lucent	270
Bayer	275
British Telecom	283
Eastman Kodak.....	291
Henkel	299
OC Oerlikon	306

Porsche	312
Schindler.....	319
X. Anhang	331
Fakten und Trends	331
Aufbau einer Offenlegungsschrift.....	332
Aufbau von Patentschriften.....	333
Schriftenartencodes bei Patentedokumenten.....	334
Patentklassifikation	335
Hinweise zum Recherchieren.....	339
Webkataloge und Glossare im Internet	341
Gebühren für Schutzrechte.....	342
Patentanmeldungen in Europa.....	344
Mitgliedsstaaten der Europäischen Patentorganisation.....	345
Deutschland: Regionale Verteilung der Patentanmelder.....	346
Vergleich Europa, USA, Japan, Korea.....	348
Lebenszeiten von Patenten.....	350
Literaturverzeichnis	351
Abkürzungsverzeichnis.....	369
Stichwortverzeichnis.....	373
Firmenverzeichnis.....	381
Autoren	385