

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort.....</b>	<b>v</b>
<b>I. Grundlagen von gewerblichen Schutzrechten .....</b>	<b>1</b>
Schutz von Innovationen in der Wirtschaft .....	1
Ursprünge des gewerblichen Rechtsschutzes .....	6
Arten von Schutzrechten .....	9
Einfluss von Patenten auf den Unternehmenserfolg.....	22
<b>II. Generierung von Patenten .....</b>	<b>33</b>
Patentstrategien.....	33
Offensive und defensive Patentstrategien.....	40
Kerndimensionen der Patentstrategie .....	43
Patententwicklungsprozess .....	50
Kosten von Patenten .....	56
Geltungsbereich von Patenten .....	60
Handlungsfreiheit ohne Patente.....	61
<b>III. Bewertung von Patenten .....</b>	<b>67</b>
Evaluierung von Patenten .....	69
Valuierung von Patenten .....	77
Management des Patentportfolios .....	96
<b>IV. Verwertung von Patenten .....</b>	<b>115</b>
Motive der Patentverwertung .....	117
Formen der Patentverwertung .....	120
Verwertungszeitpunkt und -umfang .....	128
Vermarktungskanal für Patente .....	133
Herausforderungen der Patentverwertung .....	135
<b>V. Organisation des Patentmanagements.....</b>	<b>139</b>
Wertschöpfung in Organisationsformen.....	139
Spannungsfelder in der Organisation des Patentmanagements .....	144
Erfünderkultur als Katalysator .....	147

Patent- und Markenabteilung als Dienstleister .....	148
Kosten und Nutzen einer Patentabteilung .....	149
Auslagerung von Intellectual Property Aktivitäten .....	151
<b>VI. Branchenspezifisches Patentmanagement.....</b>	<b>163</b>
Pharma und Chemie .....	163
Biotechnologie.....	166
Elektrotechnik und Telekommunikation .....	176
Automobil- und Maschinenbau .....	180
Nanotechnologie.....	183
Software.....	186
Finanzdienstleistungen .....	199
Transport und Logistik .....	208
Handlungsbedarf bei KMU .....	217
<b>VII. Länderspezifika bei Patenten .....</b>	<b>221</b>
USA .....	222
Europa: Europäisches Patentübereinkommen .....	224
Frankreich.....	225
Großbritannien.....	225
Russische Föderation / Eurasische Patentorganisation.....	226
Brasilien.....	227
Indien.....	228
Japan.....	229
Korea .....	230
China .....	231
<b>VIII. Patentmanagement in der Open Innovation Ära .....</b>	<b>241</b>
Wachstum und Sättigung.....	241
Patentmanagement in Kooperationen.....	243
Patente in Kooperationsverträgen.....	244
Forschungscooperationen mit Hochschulen.....	255
<b>IX. Successful Practice Unternehmen .....</b>	<b>261</b>
ABB .....	263
Alcatel-Lucent .....	270
Bayer .....	275
British Telecom .....	283
Eastman Kodak.....	291
Henkel .....	299
OC Oerlikon .....	306

Porsche .....	312
Schindler.....	319
<b>X. Anhang .....</b>	<b>331</b>
Fakten und Trends .....	331
Aufbau einer Offenlegungsschrift.....	332
Aufbau von Patentschriften.....	333
Schriftenartencodes bei Patentdokumenten.....	334
Patentklassifikation .....	335
Hinweise zum Recherchieren.....	339
Webkataloge und Glossare im Internet .....	341
Gebühren für Schutzrechte.....	342
Patentanmeldungen in Europa.....	344
Mitgliedsstaaten der Europäischen Patentorganisation.....	345
Deutschland: Regionale Verteilung der Patentanmelder.....	346
Vergleich Europa, USA, Japan, Korea.....	348
Lebenszeiten von Patenten .....	350
Literaturverzeichnis .....	351
Abkürzungsverzeichnis.....	369
Stichwortverzeichnis.....	373
Firmenverzeichnis.....	381
Autoren .....	385