

Inhalt

Vorwort

VII

1	Einleitung	1
1.1	Fragestellung und Forschungsstand	1
1.2	Begrifflichkeit und Aufbau der Untersuchung	10
1.2.1	Grundlagen und Zielsetzungen der Preispolitik	10
1.2.2	Gliederung und Untersuchungsobjekt	18
1.2.3	Quellenlage.....	22
2	Preispolitik im Zeitalter des Merkantilsystems	27
2.1	Das System und seine wesentlichen Merkmale.....	27
2.2	Preispolitik im Merkantilsystem und Abgrenzung zu den Vorepochen	29
2.2.1	Geeignete Markt- und Nachfragestrukturen	29
2.2.2	Betriebliche Rechenhaftigkeit und Kostenbewusstsein.....	34
2.2.3	Ökonomisches Denken.....	39
2.2.4	Preispolitik im Spiegel der zeitgenössischen Literatur.....	47
3	Die Porzellanmanufaktur Meißen	61
3.1	Merkantilismus und Porzellanmanufakturen.....	61
3.2	Die Porzellanerfindung und -herstellung.....	66
3.3	Preispolitik und -strategie der Porzellanmanufaktur Meißen	69
3.3.1	Die Gründungszeit der Manufaktur	69
3.3.2	Irrationale Preisbildung – Die Zeit unter Böttger bis 1719	76
3.3.3	Das Reformjahr 1719 – Vorarbeiten zur Preispolitik	91
3.3.4	Preispolitik in der Übergangsphase – Die Zeit von 1720 bis 1728.....	101
3.3.5	Preispolitik und Großaufträge im Jahre 1729.....	113
3.3.6	Reformen und Projekte zur Einrichtung der „Oeconomie“ 1729/1730	120
3.3.7	Die Reformjahre 1731/1732 – Preispolitik und Betrug.....	131
3.3.8	Die Reformjahre 1731/1732 – Preispolitik und Stücklöhne.....	139
3.3.9	Die Reformjahre 1731/1732 – Neuansetzung der Preisstrategie	144
3.3.10	Preispolitik in unsicheren Zeiten – Von 1733 bis 1763	162
3.3.11	Die Reformjahre 1763/1764 – Reorganisation nach dem Krieg.....	179
3.3.12	Die Reformjahre 1763/1764 – Preispolitische Umwälzungen	197
3.3.13	Harmonisierung, Transparenz und Kommunikation der Preise 1765.....	205

3.3.14	Preispolitik und Kostenoptimierung von 1765 bis 1774	216
3.3.15	Selektive Preispolitik und indirekte Preissteuerung von 1774 bis 1814.....	231
3.3.16	Preispolitik im Rahmen von Qualitäts- und Mengensteuerung von 1774 bis 1814	250
3.3.17	Am Rande der Existenz – Die Manufaktur zu Beginn des 19. Jahrhunderts.....	264
3.3.18	Wirtschaftlicher Neuanfang im Jahr 1814.....	280
3.3.19	Moderne Preiskalkulation und Erweiterung der Produktlinie von 1815 bis 1818..	291
3.3.20	Am Vorabend der Industrialisierung – Preispolitik bis 1830	310
3.4	Preispolitik und Vertrieb	318
3.4.1	Vertriebstätigkeit in der Anfangszeit	318
3.4.2	Reform der Vertriebstätigkeit von 1730 bis 1763	325
3.4.3	Grundlegende Neugestaltung und „Outsourcing“ 1763/1764	330
3.4.4	Stärkung und Erweiterung des Vertriebs – 1765 bis 1774	345
3.4.5	Der Vertrieb in den Krisenzeiten von 1774 bis 1814	362
3.4.6	Wiederaufnahme und Stärkung des Vertriebs ab 1814	378
3.4.7	Vertrieb durch Porzellanauktionen.....	393
3.5	Der preispolitische Umgang mit dem Wettbewerb	411
3.5.1	Die Monopolsituation der Anfangszeit	411
3.5.2	Verlust des Monopols und preispolitische Retorsion	415
3.5.3	Intensivierung des Wettbewerbs und preissstrategische Lösungsansätze	421
3.5.4	Preispolitik und Wettbewerb nach 1814	447
4	Fazit	455
5	Anhang	467
	Abbildungsverzeichnis	505
	Tabellenverzeichnis	509
	Quellenverzeichnis	511
	Literaturverzeichnis	515
	Index	553