

Inhalt

Vorwort der Herausgeber	7
Vorwort der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg	11
Gesellschaftliche Medienentwicklung und Medienkritik – theoretische Grundlagen und konzeptionelle Ansätze	
Hans-Dieter Kübler	
Prämissen und Paradigmen von Medienkritik	
Versuch einer Kategorisierung	15
Franz Josef Röll	
Öffentlichkeit in postdemokratischen Gesellschaften	33
David Buckingham	
Going Critical: Zu den Problemen und der Notwendigkeit von Medienkritik	45
Horst Niesyto	
Medienkritik – Entwicklungslinien und aktuelle Herausforderungen	59
Heinz Moser	
Medienkritik im Rahmen von Digital Citizenship	77
Thomas Knaus	
Technikkritik und Selbstverantwortung	
Plädoyer für ein erweitertes Medienkritikverständnis	91
Dieter Spanhel	
Medienkritik aus pädagogischer Perspektive	
Kritik der medialen Bedingungen des Aufwachsens unserer Kinder und Jugendlichen	109
Gerhard Tulodziecki & Silke Gafe	
Medienkritik angesichts von Digitalisierung und Mediatisierung aus handlungs- und entwicklungsorientierter Perspektive	125

5

Ausgewählte theoretische Aspekte und Handlungsfelder der Medienkritik

Niels Brüggen

„Gefällt mir!“ – ästhetische Werturteile als blinder Fleck

medienpädagogischer Medienkritik

153

Petra Missomelius

Kritik als Cultural Hacking

Zur Ermöglichung widerständiger Praktiken

167

Gesine Kulcke

Medienkritik in der Kindheitspädagogik im digitalen Zeitalter

179

Björn Maurer & Selina Ingold

Digitale Subtexte lesen und schreiben

Handlungsorientierte Medienkritik im MakerSpace an einer Primarschule 193

Rudolf Kammerl, Lutz Wartberg & Matthias Ziegelmeyer

Kritische Perspektiven auf den Umfang der Internetnutzung Jugendlicher

Eine Frage der Generationszugehörigkeit?

207

Peter Holzwarth

Was machen Menschen mit mobilen Geräten, was machen mobile Geräte mit Menschen?

Smartphones als Chance und Herausforderung

221

Ann-Kathrin Stoltenhoff & Kerstin Raudonat

Chancengleichheit und Bildungsgerechtigkeit als Herausforderung zeitgemäßer Medienbildung

Cyberfeminismus im Kontext der Differenzdebatte

235

Valentin Dander & Stephan Münte-Goussar

Die Medienkritik, die wir meinen: Medienpädagogische Medienkritik mit Foucault und Marx

247

Autorinnen und Autoren

261