

1

**10 Check-in:
Urlaub in den
Alpen 2030**

2

**18 Alpentourismus
gestern, heute
und morgen**

20 Der Alpentourismus von morgen
oder: Wie blickt man
eigentlich in die
Zukunft?

22 Der Alpentourismus in Zahlen

24 Der Alpentourismus in Geschichten

27 Erfolg heute?
Ja, weil ...

29 Erfolg in Zukunft?
Damit funktioniert's!

32 Erfolg heute und
morgen: in aller Kürze

3

**34 Der Alpentourismus der Zukunft:
so könnte er 2030
aussehen**

36 Hohe Erlebnis-
dichte, Idylle und
mehr als Natur

37 Simply the best:
die profiliertesten
Destinationen setzen
sich durch

39 Sommer- und
Wintergäste haben
auch künftig unter-
schiedliche Vorlieben
– und doch viel ge-
meinsam

42 Woher die Gäste
kommen werden und
wer sie sind

47 Die besten Köpfe:
Herausforderung
Arbeitsmarkt

4

54 7 × Zukunft oder: Trends von Bedeutung

56 Natur allein
ist zu wenig

60 Gesunde
Erholung boomt

66 Individualisierung
gehört zum Lebens-
standard und zum
Urlaub dazu

72 Unverwechsel-
bare Architektur
setzt neue Akzente

78 Das Hotel wird
zum gesellschaft-
lichen Treffpunkt

84 Virtuelle Realitä-
ten vermitteln das
Gefühl von Abenteuer

88 Hightech ist in
allen Bereichen an-
gekommen

5

94 Hotelkonzepte: was auf Ihre Gäste 2030 wartet

98 Johanna oder:
ein Beispiel für das
Alpenauszeit Y Hotel

106 Tom, Oskar,
Miraja und Ulf oder:
ein Beispiel für das
Alpen-Extra Y Hotel

114 Linus oder:
ein Beispiel für das
Alpen-Matrix Y Hotel

122 Leann oder:
ein Beispiel für das
Alpenzirkel Y Hotel

130 Familie Schindl
und ihre Freunde
oder: ein Beispiel
für das Alpen-
freunde Y Hotel

6

136 Check-out: alles nur Vision?