

6 Vorwort

1

**10 Check-in:
Urlaub in den
Alpen 2030**

2

**18 Alpentourismus
gestern, heute
und morgen**

20 Der Alpentourismus von morgen oder: Wie blickt man eigentlich in die Zukunft?

22 Der Alpentourismus in Zahlen

24 Der Alpentourismus in Geschichten

27 Erfolg heute?
Ja, weil ...

29 Erfolg in Zukunft?
Damit funktioniert's!

32 Erfolg heute und morgen: in aller Kürze

3

**34 Der Alpentourismus der Zukunft:
so könnte er 2030 aussehen**

36 Hohe Erlebnisdichte, Idylle und mehr als Natur

37 Simply the best:
die profiliertesten Destinationen setzen sich durch

39 Sommer- und Wintergäste haben auch künftig unterschiedliche Vorlieben – und doch viel gemeinsam

42 Woher die Gäste kommen werden und wer sie sind

47 Die besten Köpfe:
Herausforderung Arbeitsmarkt

4

**54 7 × Zukunft
oder: Trends von
Bedeutung**

56 Natur allein
ist zu wenig

60 Gesunde
Erholung boomt

66 Individualisierung
gehört zum Lebens-
standard und zum
Urlaub dazu

72 Unverwechsel-
bare Architektur
setzt neue Akzente

78 Das Hotel wird
zum gesellschaft-
lichen Treffpunkt

84 Virtuelle Realitä-
ten vermitteln das
Gefühl von Abenteuer

88 Hightech ist in
allen Bereichen an-
gekommen

5

**94 Hotelkonzepte:
was auf Ihre Gäste
2030 wartet**

98 Johanna oder:
ein Beispiel für das
Alpenauszeit Y Hotel

106 Tom, Oskar,
Miraja und Ulf oder:
ein Beispiel für das
Alpen-Extra Y Hotel

114 Linus oder:
ein Beispiel für das
Alpen-Matrix Y Hotel

122 Leann oder:
ein Beispiel für das
Alpenzirkel Y Hotel

130 Familie Schindl
und ihre Freunde
oder: ein Beispiel
für das Alpen-
freunde Y Hotel

6

**136 Check-out:
alles nur Vision?**