

## **Inhaltsverzeichnis**

Autorinnen und Autoren	VIII
Abkürzungen	IX
Vorwort	XI
WOLFGANG CILLESSEN & ROLF REICHARDT	XIII
Einleitung	
<b>I. Bilderhandel und Bildpolemik im Zeichen der Französischen Revolution</b>	
TIM CLAYTON	3
The Market for English Caricatures on the Continent	
STÉPHANE ROY	26
La gravure française à l'épreuve du modèle anglais: traditions et revolutions graphiques à la fin du 18 <sup>e</sup> siècle	
ROLF REICHARDT	45
«La Tête coupée» – Vom Bedeutungswandel eines Revolutionsmotivs	
CHRISTINE VOGEL / ROLF REICHARDT	73
Bildliche Revolutionserinnerung in französischen und deutschen Volkskalendern (1789-1849)	
CHRISTINA SCHRÖER	123
Die Gegenrevolution in der Opposition: Visualisierung royalistischer Regimekritik im Direktorium	
MICHAEL DIERS	151
Ende der Kunst und Anfang des Bildes – Über den Start ins Medienzeitalter um 1800	

**II. Politische Ambivalenzen unter Napoleon**

PASCAL DUPUY	185
La Révolution française dans la caricature et la presse anglaise sous le Consulat	
PHILIPPE DE CARBONNIÈRES	201
La caricature napoléonienne: une inconnue	
CHRISTIAN DEULING	223
Bild-im-Bild-Zitate in den Karikaturen der Zeitschrift <i>London und Paris</i> (1798-1815)	
FRANS GRIJZENHOUT	243
Esser & Napoleon: Kupferstichhändler	
MARINA PELTZER	261
La Révolution en filigrane de la caricature russe anti-napoléonienne	

**III. Bilderinnerung und Reaktualisierung: Vormärz – 1848/49**

WERNER BUSCH	287
Eugen Napoleon Neureuthers Serie 27, 28, 29 <i>Juillet</i> 1830	
ALBERTO MILANO	303
Color, Censorship and Propaganda: The Case of Popular Prints in the ‹Risorgimento›	
WOLFGANG CILLESSEN	321
<i>De Gouden Eeuw herboren in de Fransche Republiek van 1848 – Die niederländische Rezeption der Pariser Februarrevolution</i>	
REMIGIUS BRÜCKMANN	354
Kontraste. Die Darstellung von Gegensätzen in der deutschen Karikatur der Revolution von 1848/49	
RAIMUND RÜTTEN	388
«La République universelle démocratique et sociale» in der Bildpublizistik der Citoyenne Marie-Cécile Goldsmid	

**IV. Medienwandel und bildpublizistische Transformation  
in der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts**

PHILIPPE KAENEL	425
Après 1848: La France et l'Allemagne au regard de la presse satirique suisse	
URSULA E. KOCH	442
Von der «März-Revolution» zur russischen Revolution. Ereigniskarikatur und französisches Bildzitat in Münchener und Berliner Satire-Journalen	
JUDITH PROKASKY	472
Stereotypien und Stereotype: Die Pariser Commune in illustrierten Zeitschriften von 1871	
JÜRGEN DÖRING	484
Die <i>Mai-Bilder</i> und andere Auftragswerke der Sozialistischen Arbeiterpartei Deutschlands in den 1890er Jahren	