

Inhalt

Abbildungsverzeichnis	11
Tabellenverzeichnis	13
Abkürzungsverzeichnis	15
Danksagungen	17
1 Einleitung	19
2 Konzeptuelle Rahmung	25
2.1 Lebenswelt, Sinnstiftung und die lebensweltliche Lücke	25
2.1.1 Wissenschaft und Lebenswelt	33
2.1.2 Wissenschaftliche Positionierung	39
2.1.3 Wissenschaftliche Sinnstiftungen	43
2.2 Akteure, Institutionen und die horizontale Lücke	44
2.2.1 Kritik des methodologischen Individualismus	45
2.2.2 Kritik des methodologischen Holismus	52
2.2.3 Institutional agency	56
2.2.4 Subjektivierung / Institutionalisierung	62
2.2.5 Selbstgestaltung / Institutionsgestaltung	65
2.2.6 Individuelle Potentialität	68
2.2.7 Soziale Potentialität	79
2.2.8 Synopsis: Institutionalisierungen als offene Prozesse	82
2.3 Praxis, Reflexion und die vertikale Lücke	83
2.3.1 Praxis	84
2.3.2 Reflexion	85
2.3.3 Ein neues Handlungsmodell	88
2.3.4 Überlappungen und Wechselwirkungen	104
2.3.5 Subjektivierungen zwischen Praxis und Reflexion	109
2.4 Zwischenfazit	111

3	Methodologie und Methode	115
3.1	Gegenstand der Forschung	115
3.2	Methode folgt dem Gegenstand	120
3.2.1	Praxeologische Institutionenforschung	120
3.2.2	Typenbildung	125
3.2.3	Subjektivierungsforschung	130
3.2.4	Dokumentarische Subjektivierungsforschung	134
3.3	Forschungsschritte	140
3.3.1	Feldforschung, Gruppenakquise und Erhebung	140
3.3.2	Dokumentarische Subjektivierungsanalyse	144
4	Subjektivierung in der pragmatischen Konformität	155
4.1	Empirische Rekonstruktionen	155
4.1.1	Der Fall Frankfurt Big Four	155
4.1.2	Der Fall Frankfurt KHG	166
4.1.3	Der Fall Am aus Köln Innenhof	176
4.1.4	Zusammenfassung des Typus	184
4.2	Subjektivierungstheorie: Hayeks imitierender Marktteilnehmer	190
4.2.1	Ordnung der und durch Praxis	191
4.2.2	Anonymität und Individualität	195
4.2.3	Anonymität und Sozialität	197
4.2.4	Harmonischer Wettbewerb	200
4.2.5	Die Ordnung des Geldes	204
5	Subjektivierung in der erlittenen Differenz	207
5.1	Empirische Rekonstruktionen	207
5.1.1	Der Fall Af aus Frankfurt Dachterrasse	207
5.1.2	Der Fall Wien Café Anger	221
5.1.3	Der Fall Bm aus Mannheim Orangensaft	235
5.1.4	Zusammenfassung des Typus	264
5.2	Theorie der Subjektivierung: Marx' entfremdeter Arbeiter	268
5.2.1	Dialektische Praxis	269
5.2.2	Entfremdung vom Produkt	272
5.2.3	Entfremdung von der eigenen Tätigkeit	276
5.2.4	Entfremdung von anderen Menschen	279
5.2.5	Entfremdung vom menschlichen Gattungswesen	284
5.2.6	Auflösung der Widersprüche?	287

6	Subjektivierung in der produktiven Differenz	291
6.1	Empirische Rekonstruktionen	291
6.1.1	Der Fall Mannheim Orangensaft (ohne Bm)	291
6.1.2	Der Fall Köln Kekse	294
6.1.3	Der Fall Wien Heiße Wiese	308
6.1.4	Zusammenfassung des Typus	323
6.2	Theorie der Subjektivierung: Ungers' soziale Innovator:innen	329
6.2.1	Das kämpferische Selbst: ‚Struggling with the world‘	330
6.2.2	Das unendliche Selbst: Imagination	333
6.2.3	Das transformative Selbst: Experimentalismus	338
6.2.4	Das soziale Selbst I: Radikale Demokratie	342
6.2.5	Das soziale Selbst II: Selbstgestaltung	348
7	Fazit	351
8	Literaturverzeichnis	363
9	Appendix	395