

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	5
Abbildungsverzeichnis	7
Abkürzungsverzeichnis	9
1 Einleitung.....	11
1.1 Problemstellung und Problemumfeld	11
1.2 Forschungsfrage	14
1.3 Gang der Argumentation	15
1.4 Zielsetzung	16
1.5 Relevanz der Thematik	16
2 Backpacking Tourismus.....	18
2.1 Die Identität der Backpacker.....	21
2.1.1 Demografische Abgrenzung	23
2.1.2 Lifestyle-Segmentierung	27
2.2 Reisedeterminanten und Motive.....	30
2.3 Definition des Backpackers für diese Studie.....	34
3 Der Reiseentscheidungsprozess.....	35
3.1 Touristische Produkte und Dienstleistungen.....	35
3.2 Modelle des Reiseentscheidungsprozesses	36
3.3 Der Reiseentscheidungsprozess von Backpackern	39
4 Kommunikation versus Information	41
4.1 Entwicklung der IKTs im Tourismus	41
4.2 Kommunikation	42
4.3 Information	46
4.4 Themenbezogene Begriffserklärung	47
5 Weblogs in der Tourismusindustrie.....	49
5.1 Das Umfeld von Weblogs	50
5.1.1 Was ist Web 2.0?	50
5.1.2 Social Software	53
5.2 Grundlagen von Weblogs	55
5.2.1 Abgrenzung zu ähnlichen Online-Medien	57
5.2.2 Entwicklung von Weblogs	58
5.2.3 Typologie von Blognutzern	60
5.3 Technischer Hintergrund von Weblogs	64
5.3.1 Fach-Terminologie und Standards	64
5.3.2 Technische Möglichkeiten zur Veröffentlichung von Weblogs	68
5.3.3 Funktionsweise von Weblogs	69
5.4 Weblogs in der Anwendung	70
5.4.1 Arten von Weblogs	71
5.4.2 Moblogs als Sonderform der Blog-Kommunikation	78
5.5 Erfolgsfaktoren von Weblogs	79
6 Das Informationsverhalten von Backpackern während der Reise.....	80

6.1 Informationsbedarf.....	81
6.2 Informationsbeschaffung	82
6.3 Informationsaufnahme.....	83
6.4 Informationsverarbeitung, -speicherung und –weitergabe	84
7 Der Backpacker als eTourist	85
7.1 Zusammenhänge zwischen Backpackern und Bloggern.....	86
7.2 Die Erwartungshaltung von Backpackern gegenüber Blogs.....	88
8 Empirische Untersuchung	91
8.1 Hypothesenbildung	93
8.2 Methodik und Forschungsdesign	96
8.2.1 Auswahl der Probanden	99
8.2.2 Auswahl der Hostels	100
8.2.3 Pretest	100
8.2.4 Erhebung der Daten	101
8.2.5 Qualitätssicherung.....	105
8.3 Methodenkritik.....	105
8.4 Datenanalyse und Ergebnisse	106
8.4.1 Datenaufbereitung.....	107
8.4.2 Ergebnisse der Onlinebefragung „Backpacking 2.0“	107
8.5 Überprüfung der Hypothesen	120
8.5.1 Hypothese 01	120
8.5.2 Hypothese 02.....	122
8.5.3 Hypothese 03.....	123
8.5.4 Hypothese 04.....	125
8.5.5 Hypothese 05.....	126
8.5.6 Hypothese 06.....	127
9 Handlungsempfehlung für die Leistungsträger	129
10 Schlussbetrachtungen	134
10.1 Anknüpfende Forschung	134
10.2 Ausblick	135
Literaturverzeichnis	138