

# Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>5</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>7</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>9</b>
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>11</b>
1.1 Problemstellung und Problemumfeld .....	11
1.2 Forschungsfrage .....	14
1.3 Gang der Argumentation .....	15
1.4 Zielsetzung .....	16
1.5 Relevanz der Thematik .....	16
<b>2 Backpacking Tourismus.....</b>	<b>18</b>
2.1 Die Identität der Backpacker.....	21
2.1.1 Demografische Abgrenzung .....	23
2.1.2 Lifestyle-Segmentierung .....	27
2.2 Reisedeterminanten und Motive.....	30
2.3 Definition des Backpackers für diese Studie.....	34
<b>3 Der Reiseentscheidungsprozess.....</b>	<b>35</b>
3.1 Touristische Produkte und Dienstleistungen.....	35
3.2 Modelle des Reiseentscheidungsprozesses .....	36
3.3 Der Reiseentscheidungsprozess von Backpackern .....	39
<b>4 Kommunikation versus Information .....</b>	<b>41</b>
4.1 Entwicklung der IKTs im Tourismus .....	41
4.2 Kommunikation .....	42
4.3 Information .....	46
4.4 Themenbezogene Begriffserklärung .....	47
<b>5 Weblogs in der Tourismusindustrie .....</b>	<b>49</b>
5.1 Das Umfeld von Weblogs .....	50
5.1.1 Was ist Web 2.0? .....	50
5.1.2 Social Software .....	53
5.2 Grundlagen von Weblogs .....	55
5.2.1 Abgrenzung zu ähnlichen Online-Medien .....	57
5.2.2 Entwicklung von Weblogs .....	58
5.2.3 Typologie von Blognutzern.....	60
5.3 Technischer Hintergrund von Weblogs .....	64
5.3.1 Fach-Terminologie und Standards .....	64
5.3.2 Technische Möglichkeiten zur Veröffentlichung von Weblogs .....	68
5.3.3 Funktionsweise von Weblogs.....	69
5.4 Weblogs in der Anwendung.....	70
5.4.1 Arten von Weblogs .....	71
5.4.2 Moblogs als Sonderform der Weblog-Kommunikation .....	78
5.5 Erfolgsfaktoren von Weblogs .....	79
<b>6 Das Informationsverhalten von Backpackern während der Reise.....</b>	<b>80</b>

6.1 Informationsbedarf.....	81
6.2 Informationsbeschaffung .....	82
6.3 Informationsaufnahme.....	83
6.4 Informationsverarbeitung, -speicherung und -weitergabe .....	84
<b>7 Der Backpacker als eTourist .....</b>	<b>85</b>
7.1 Zusammenhänge zwischen Backpackern und Bloggern.....	86
7.2 Die Erwartungshaltung von Backpackern gegenüber Blogs.....	88
<b>8 Empirische Untersuchung .....</b>	<b>91</b>
8.1 Hypothesenbildung .....	93
8.2 Methodik und Forschungsdesign .....	96
8.2.1 Auswahl der Probanden .....	99
8.2.2 Auswahl der Hostels.....	100
8.2.3 Pretest .....	100
8.2.4 Erhebung der Daten .....	101
8.2.5 Qualitätssicherung.....	105
8.3 Methodenkritik .....	105
8.4 Datenanalyse und Ergebnisse .....	106
8.4.1 Datenaufbereitung.....	107
8.4.2 Ergebnisse der Onlinebefragung „Backpacking 2.0“ .....	107
8.5 Überprüfung der Hypothesen .....	120
8.5.1 Hypothese 01 .....	120
8.5.2 Hypothese 02.....	122
8.5.3 Hypothese 03.....	123
8.5.4 Hypothese 04.....	125
8.5.5 Hypothese 05.....	126
8.5.6 Hypothese 06.....	127
<b>9 Handlungsempfehlung für die Leistungsträger .....</b>	<b>129</b>
<b>10 Schlussbetrachtungen .....</b>	<b>134</b>
10.1 Anknüpfende Forschung .....	134
10.2 Ausblick .....	135
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>138</b>