

Inhaltsverzeichnis

Lern-, Arbeits- und Präsentationstechniken

1	Einflüsse auf das Lernen	11
1.1	Äußere Einflüsse	12
1.1.1	Ordnungssystem	12
1.1.2	Arbeitsplatzgestaltung	12
1.1.3	Arbeits- und Zeitplanung	13
1.2	Innere Einflüsse	13
1.2.1	Lerntypen	13
1.2.2	Motivation und Konzentration	14
2	Lern- und Arbeitstechniken	15
2.1	Aktives Zuhören und Mitschreiben	15
2.2	Richtiges Lesen, Markieren und Exzerpieren	16
2.3	Das Behalten fördern	16
2.3.1	Inhalte visualisieren	17
2.3.2	Mit Inhalten wiederholt arbeiten	17
3	Präsentationstechniken	18
3.1	Vorbereitung	19
3.2	Visualisierung und Medieneinsatz	19
3.3	Durchführung und Präsentationsverhalten	20
3.3.1	Eröffnung des Vortrags	20
3.3.2	Hauptteil des Vortrags	21
3.3.3	Ende des Vortrags	21

Lernfeld 1: Die Berufsausbildung mitgestalten

1	Berufsausbildung	25
1.1	Duale Ausbildung	26
1.2	Rechtsgrundlagen der Berufsausbildung	27
1.3	Berufsausbildungsvertrag	31
1.4	Berufsausübung	32
1.5	Fort- und Weiterbildung	33
2	Arbeitsschutz, Arbeitssicherheit und Datenschutz	37
2.1	Sozialer Arbeitsschutz	40
2.1.1	Arbeitszeitgesetz	40
2.1.2	Jugendarbeitsschutz	41
2.1.3	Schutzbestimmungen für weibliche Arbeitnehmer	42
2.1.4	Förderung von Eltern mit Kindern	45
2.1.5	Schwerbehinderte	49
2.2	Technischer Arbeitsschutz	50
2.2.1	Unfallschutz	50
2.2.2	Sicherheits- und Gesundheitsschutzkennzeichnung	51

2.3	Datenschutz/-sicherheit	52
2.3.1	Datenschutz.	52
2.3.2	Datenschutzbeauftragter	55
2.3.3	Datensicherheit	55
2.3.4	Zusammenhang zwischen Datenschutz und Datensicherheit . .	57
3	Mitwirkung und Mitbestimmung der Arbeitnehmer	59
3.1	Gesetzliche Grundlagen	59
3.2	Beteiligungsrechte auf der Ebene des Arbeitsplatzes	60
3.3	Beteiligungsrechte auf der Ebene des Betriebes	60
3.4	Beteiligungsrechte auf der Ebene der Unternehmensleitung . .	64

Lernfeld 2: Im Speditionsbetrieb mitarbeiten

1	Grundlagen der Organisation	68
1.1	Organisationsbegriff	69
1.2	Verfahren der Aufbauorganisation	70
1.2.1	Aufgabenanalyse.	70
1.2.2	Aufgabensynthese.	70
1.2.3	Betriebshierarchie	72
1.2.4	Leitungssysteme	72
1.3	Verfahren der Ablauforganisation.	76
2	Grundlagen des Personalwesens	78
2.1	Personalplanung	79
2.2	Personalbeschaffung	80
2.3	Personaleinsatz.	82
2.4	Personalführung	83
2.4.1	Führungstechniken	84
2.4.2	Führungsstil.	84
2.4.3	Mitarbeitermotivation	85
2.5	Personalbeurteilung	86
3	Aufgaben und Grundlagen des Arbeitsrechts	89
3.1	Individualarbeitsrecht.	92
3.1.1	Arbeitsvertragsrecht	92
3.1.2	Pflichten und Rechte aus dem Arbeitsverhältnis	95
3.1.3	Besondere Formen des Arbeitsverhältnisses	97
3.1.4	Beendigung des Arbeitsverhältnisses	98
3.2	Kollektivarbeitsrecht	107
3.2.1	Tarifverträge	109
3.2.2	Betriebsvereinbarungen	112
3.2.3	Tarifkonflikte	113
4	Soziale Sicherung	118
4.1	Entwicklung der Sozialpolitik	118
4.2	Zweige der sozialen Sicherung.	119
4.2.1	Gesetzliche Krankenversicherung	121
4.2.2	Gesetzliche Rentenversicherung	126
4.2.3	Arbeitslosenversicherung	131

4.2.4	Gesetzliche Pflegeversicherung	137
4.2.5	Gesetzliche Unfallversicherung	141
4.3	Risiken im Netz der sozialen Sicherheit	145
5	Eigeninitiative zur Absicherung von Lebensrisiken	147
5.1	Private Krankenversicherung/Pflegeversicherung	148
5.2	Altersvorsorge	149
5.3	Lebensversicherung	155
5.4	Private Unfallversicherung	155
5.5	Haftpflichtversicherung	156
6	Vergütung und Abrechnung der Arbeitsleistung	158
6.1	Entlohnung der Arbeit	159
6.1.1	Entlohnungsformen	159
6.1.2	Vermögensbildung in Arbeitnehmerhand	164
6.2	Gehaltsabrechnung	165
6.2.1	Gehaltsermittlung	165
6.2.2	Lohnsteuer	165
6.2.3	Sozialversicherung	167
6.2.4	Abrechnung	167
6.3	Einkommensteuererklärung der Arbeitnehmer	167
6.3.1	Steuerpflicht	169
6.3.2	Einkunftsermittlung	170
6.3.3	Ermittlung des zu versteuernden Einkommens	170
6.3.4	Ermittlung der Einkommensteuerschuld	177
6.3.5	Antragsveranlagung	178
6.3.6	Steuergerechtigkeit	181
7	Grundlagen des Handelsrechts	186
7.1	Überblick über das Handelsrecht	186
7.2	Gründung und Anmeldung der Unternehmung	188
7.3	Kaufmannseigenschaft	189
7.4	Firmenrecht	191
7.5	Öffentliche Register	193
7.5.1	Handelsregister und Unternehmensregister	193
7.5.2	Partnerschafts- und Genossenschaftsregister	196
7.5.3	Andere öffentliche Register	196
7.6	Vollmachten	196
7.6.1	Handlungsvollmacht	196
7.6.2	Prokura	198
7.6.3	Generalvollmacht	199
8	Unternehmensformen	201
8.1	Einzelunternehmung (§§ 1–104 HGB; BGB; GewO)	204
8.2	Personengesellschaften	206
8.2.1	Personenvereinigungen nach dem BGB	206
8.2.2	Offene Handelsgesellschaft (§§ 105–160 HGB)	207
8.2.3	Kommanditgesellschaft (§§ 105–177 a HGB)	211
8.2.4	Stille Gesellschaft (§§ 230–236 HGB)	216
8.3	Kapitalgesellschaften	217
8.3.1	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbHG)	217

8.3.2	Aktiengesellschaft (<i>AktG</i>)	222
8.3.3	Europäische Aktiengesellschaft – <i>Societas Europaea</i> (SE)	228
8.3.4	Kleinstkapitalgesellschaften (§ 267a HGB)	229
8.3.5	GmbH & Co. KG (§§ 161–177a HGB; <i>GmbHG</i>)	230
9	Finanzkrisen und Auflösung der Unternehmung	236
9.1	Sanierung	238
9.2	Insolvenzverfahren	239
9.3	Freiwillige Liquidation	242

Lernfeld 8: Betriebliche Beschaffungsvorgänge planen, steuern, kontrollieren

1	Rechtsgrundlagen	244
1.1	Die Rechtsordnung als Bestandteil der Gesellschaftsordnung	244
1.2	Rechtsquellen und Rechtsnormen	245
1.3	Rechtsprechung	247
2	Rechtssubjekte und Rechtsobjekte	252
2.1	Rechtssubjekte	253
2.1.1	Geschäftsfähigkeit	254
2.1.2	Deliktfähigkeit (§ 827 ff. <i>BGB</i>)	258
2.2	Rechtsobjekte	258
2.2.1	Sachen	258
2.2.2	Rechte	260
2.2.3	Eigentum und Besitz	261
2.2.4	Eigentumserwerb an beweglichen Sachen	261
2.2.5	Eigentumsübertragung von Grundstücken	262
3	Rechtsgeschäfte	265
3.1	Arten und Zustandekommen von Rechtsgeschäften	266
3.2	Form der Rechtsgeschäfte	267
3.3	Nichtigkeit und Anfechtbarkeit von Rechtsgeschäften	270
3.4	Zustandekommen eines Vertrages	272
3.5	Vertragstypen des <i>BGB</i>	272
4	Der Kaufvertrag	276
4.1	Die Anbahnung des Kaufvertrages	276
4.1.1	Beschaffungs- und Bedarfsplanung	277
4.1.2	Bezugsquellenermittlung	279
4.1.3	Von der Anfrage zum Angebotsvergleich	279
4.2	Inhalt des Kaufvertrages	280
4.3	Zustandekommen eines Kaufvertrages	289
4.4	Störungen bei der Erfüllung des Kaufvertrages	291
4.4.1	Pflichtverletzungen des Verkäufers	292
4.4.2	Pflichtverletzungen des Käufers	298
4.5	Außergerichtliches und gerichtliches Mahnverfahren	303
4.6	Klageverfahren	306
4.7	Verjährung	308
4.7.1	Verjährungsfristen	308
4.7.2	Hemmung und Neubeginn der Verjährung	308

5	Verbraucherschutz	317
5.1	Verbraucherschutzrechte	319
5.1.1	Verbraucherdarlehensverträge	321
5.1.2	Weitere Verbraucherverträge	322
5.2	Verbraucherinsolvenzverfahren	324
6	Zahlungsverkehr	328
6.1	Zahlungsmittel – Zahlungsformen	328
6.2	Barzahlung	330
6.3	Bargeldloser Zahlungsverkehr	331
6.3.1	SEPA-Überweisung	333
6.3.2	Zahlungsdienstevertrag (§ 675 ff. BGB)	336
6.3.3	Sonderformen der Überweisung	337
6.4	Scheck	340
6.5	Girocard	341
6.6	Zahlung mit Kreditkarte	343
7	Investition und Finanzierung	346
7.1	Investition	347
7.2	Finanzierungsarten	350
7.2.1	Innenfinanzierung	350
7.2.2	Außenfinanzierung	354
7.2.3	Sonderformen der Finanzierung	356
7.3	Kredite	359
7.3.1	Kontokorrentkredite	359
7.3.2	Ratenkredite	361
7.3.3	Investitionskredite	362
7.3.4	Immobiliarkredite	362
7.3.5	Zinsbindung und Rückzahlungsmodalitäten	363
7.4	Kreditsicherungen	364
7.4.1	Bürgschaft	365
7.4.2	Pfandrecht	366
7.4.3	Sicherungsübereignung	368
7.4.4	Sicherungsabtretung	370
7.4.5	Grundpfandrechte	371

Lernfeld 14: Marketingmaßnahmen entwickeln und durchführen

1	Wozu brauchen Unternehmen Marketing?	378
2	Marketing in der Logistik	380
3	Preispolitik	382
3.1	Nachfrageorientierte Preissetzung	382
3.2	Wettbewerbsorientierte Preissetzung	382
3.3	Kostenorientierte Preissetzung	382
3.4	Preispolitische Strategien	382
4	Kommunikationspolitik	384
4.1	Werbung	385

4.2	Verkaufsförderung (Salespromotion)	389
4.3	Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations)	390
4.4	Persönlicher Verkauf	390
4.5	Kundenklassifizierung durch ABC-Analyse	393
5	Produktpolitik	393
5.1	Einteilung nach Marktsegmenten	395
5.2	Produktlebenszyklus	396
5.3	Analyseinstrument Portfolio-Analyse	398
5.4	Qualitätsmanagement im Rahmen der Produktpolitik	399
5.5	SWOT-Analyse	402
6	Distributionspolitik	403
6.1	Unternehmenseigene Absatzorgane	404
6.2	Unternehmensfremde Absatzorgane	404
6.3	Marktveranstaltungen	405

Lernfeld 15: Speditionelle und logistische Geschäftsprozesse an wirtschaftlichen Rahmenbedingungen ausrichten

1	Ökonomisches Handeln und ökologische Verantwortung	408
1.1	Bedürfnisse und Güter	409
1.2	Das ökonomische Prinzip	413
1.3	Ziele der Wirtschaftssubjekte	415
1.4	Volkswirtschaftliche Arbeitsteilung	416
1.5	Nachhaltiges Wirtschaften – Sustainable Development	421
1.6	Umweltpolitik	423
1.6.1	Speditionen und Umweltschutz	425
1.6.2	Umweltregeln	426
1.7	Unternehmensleitlinien – Corporate Identity	428
1.8	Der Wirtschaftskreislauf	428
2	Produktionsfaktoren	438
2.1	Arbeit	438
2.2	Boden	440
2.3	Kapital	442
2.4	Grundbegriffe betriebswirtschaftlicher und volkswirtschaftlicher Leistungsmessung	446
3	Markt und Preisbildung	451
3.1	Bestimmungsgründe des Nachfrageverhaltens	454
3.2	Bestimmungsgründe des Angebotsverhaltens	456
3.3	Vollkommener Markt	459
3.4	Preisbildung auf vollkommenen Märkten	460
3.5	Unvollkommene Märkte	462
3.6	Funktionen des Marktpreises	463
3.7	Eingriffe des Staates in die Preisbildung	465
4	Wettbewerbspolitik	474
4.1	Unternehmenszusammenschlüsse	475

4.1.1	Formen der Kooperation	476
4.1.2	Formen der Konzentration	479
4.2	Ziele und Maßnahmen staatlicher Wettbewerbspolitik	483
4.3	Europäisches Wettbewerbsrecht	485
5	Geld und Währung	490
5.1	Eigenschaften und Funktionen des Geldes	491
5.2	Währungen	492
5.3	Binnenwert des Geldes	493
5.4	Außenwert des Geldes	497
5.4.1	Wechselkurssysteme	498
5.4.2	Auf- und Abwertung	503
6	Konjunktur und Steuerungskonzepte	507
6.1	Konjunkturindikatoren	508
6.2	Darstellungsmöglichkeiten konjunktureller Schwankungen	509
6.3	Der Konjunkturzyklus und seine Merkmale	510
6.4	Staatshaushalt	513
6.5	Nachfrage- und angebotsorientierte Wirtschaftspolitik	516
7	Hauptziele der Wirtschaftspolitik – das Magische Viereck	525
7.1	Preisniveaustabilität	527
7.1.1	Inflation	527
7.1.2	Deflation	533
7.1.3	Stagflation	534
7.2	Hoher Beschäftigungsstand	534
7.2.1	Ursachen und Folgen der Arbeitslosigkeit	535
7.2.2	Grenzen der Arbeitsmarktstatistik	539
7.2.3	Arbeitsmarktpolitische Instrumente	542
7.3	Außenwirtschaftliches Gleichgewicht	546
7.3.1	Bedeutung der Außenwirtschaft	546
7.3.2	Europäische Wirtschafts- und Währungsunion (EWWU)	550
7.3.3	Internationale Organisationen in der Außenwirtschaft	551
7.3.4	Zahlungsbilanz	555
7.4	Angemessenes und stetiges Wirtschaftswachstum	557
7.4.1	Bruttoinlandsprodukt als Messgröße für das Wirtschaftswachstum	558
7.4.2	Vom Bruttoinlandsprodukt zum verfügbaren Einkommen	564
7.5	Zielerweiterungen	568
7.6	Zielkonflikte im Magischen Viereck	569
8	Geldpolitik im Europäischen System der Zentralbanken (ESZB)	574
8.1	Europäische Zentralbank	577
8.2	Deutsche Bundesbank im ESZB	578
8.3	Die geldpolitischen Instrumente der EZB	578
	Abkürzungsverzeichnis	583
	Sachwortverzeichnis	587
	Bildquellenverzeichnis	599