

Über dieses Buch	8
1. EINLEITENDE GEDANKEN	11
1.1. Interkulturelle Handlungsfähigkeit	13
1.2. Aufbau der Arbeit	14
2. DER KULTURRAUM ÄGYPTEN	17
2.1. Soziokulturelle Situationsbeschreibung	17
2.2. Politische Situationsbeschreibung	19
2.3. Religion	21
2.4. Die Scharia	24
2.5. Die Stadt Kairo	25
3. RAUMTHEORETISCHER UND RAUM- SOZIOLOGISCHER HINTERGRUND	29
3.1. Absoluter Raum und relationaler Raum	29
3.2. Marxistische Raumsoziologie nach Lefèbvre	31
3.3. Handlungstheoretische Konzeption	33
3.4. Die soziale Konstruktion von Raum nach Bourdieu	35
3.5. Kulturspezifische Kodierungen	36
3.6. Raumsoziologischer Ansatz nach Löw	38
3.7. Zur analytischen Beschreibung von Raum	40
3.8. Analysemodell nach Sturm und Ruhne	41

4.	GENDER + SPACE = GENDERED SPACE?	47
4.1.	Gender	47
4.2.	Gender, Race und Class	51
4.3.	Exkurs: Ägyptischer Feminismus	52
4.4.	Vergeschlechtlichte Räume	55
4.5.	Vergeschlechtlichte Räume als Indikator gesellschaftlicher Machtverhältnisse	57
4.6.	Zum Machtbegriff in dieser Arbeit	59
5.	FELDFORSCHUNG	63
5.1.	Methodische Vorüberlegungen	63
5.2.	Forschen in kultureller Fremdheit	65
5.3.	Einschränkung des Forschungsraumes	66
5.4.	Struktur der Untersuchung	68
5.5.	Fotografische Dokumentation	69
5.6.	Deskriptive Befragung	70
5.7.	Fokussierte Beobachtung	71
5.8.	Der Beobachtungsbogen	74
5.9.	Auswertung und Aufbereitung der Daten	77
6.	DETAILANALYSEN	79
6.1.	Das traditionelle Café	79
6.2.	Das traditionelle Café (Seitenstraße)	86
6.3.	Das moderne Café	90
6.4.	Frauenabteil der Metro	94
6.5.	Shopping	98

7.	INDUKTIVE KATEGORIENBILDUNG	105
7.1.	Räume physischer Präsenz	106
7.2.	Räume durch Stillstand und Bewegung	106
7.3.	Weibliche Schutzräume	109
7.4.	Räume der Erwerbsarbeit	112
7.5.	Geschlechtsspezifische Konnotationen von Objekten im Raum	119
7.6.	Geschlechtsspezifische Zuweisung von Raum	123
7.7.	Zeiträume	125
7.8.	Mobilitätsräume	126
8.	ZWISCHENFAZIT	129
8.1.	Von der Raum- zur Machtproblematik	129
8.2.	Abgleich mit aktuellen Studien	131
9.	KONZEPTION	135
9.1.	Take a seat!	137
9.2.	Adhān	144
10.	REFLEXION	149
10.1.	Einschätzung des Forschungsraums	151
10.2.	Forschungsmethode und Analysemodell	153
10.3.	Bewertung der Konzepte	154
	<i>Literaturverzeichnis</i>	156