

Teil I

- | | |
|--|---|
| <p>7 Vorwort</p> <p>9 Einleitung</p> <ul style="list-style-type: none">9 Wofür TFC?10 Unsere Kernfrage11 Was TFC ist11 Was TFC nicht ist12 Was TFC mit New Work zu tun hat12 Zum diesem Workbook13 Unsere Vision <p>14 Zielstellung TFC</p> <p>18 Das Manifest</p> | <p>22 Problem und Lösung</p> <p>24 Arbeitsorganisation: Status quo</p> <ul style="list-style-type: none">26 Megatrend Großraumbüro30 Megatrend Kollaboration33 Neue Tools – neues Glück35 Unterbrechungen und fragmentierte Arbeit37 Overload neuer Methoden <p>40 Arbeitsorganisation mit TFC</p> <ul style="list-style-type: none">41 Raum, Funktion und Gehirn51 Konzentration und Kollaboration53 Kommunikation und intelligenter Technikeinsatz56 Integrierte Methoden60 Fokuszeit <p>62 Meetings: Status quo</p> <ul style="list-style-type: none">64 Produktivitätskiller in Meetings <p>66 Meetings mit TFC</p> <ul style="list-style-type: none">67 Meeting Guidelines69 Verantwortung <p>72 Führung: Status quo</p> <ul style="list-style-type: none">75 Unkonzentrierte Führungskräfte77 Altes Führungsverständnis79 Introvertierte Mitarbeiter |
|--|---|

Teil II

82 Führung mit TFC

- 83 Wertschöpfung ermöglichen
- 90 Konzentriertes Arbeiten
- 92 Beziehungsgestaltung

96 Eigenes Verhalten: Status quo

- 98 Megatrend Multitasking
- 102 Teufelskreis aus Stress und Leistungsabfall
- 104 Always on
- 106 Social Media
- 108 Soziales Gehirn und Bindung
- 111 Verlernte Konzentration

114 Eigenes Verhalten mit TFC

- 116 Singletasking
- 118 Pausen
- 120 Sometimes off
- 122 Konzentration trainieren

124 Kultur: Status quo

- 128 Digitaler Präsentismus
- 130 Kultur der ständigen Erreichbarkeit

132 Kultur mit TFC

- 134 Kollektive Konzentration
- 135 Vertrauen und Wertschätzung für Unsichtbares
- 137 Die Vision vom konzentrierten Unternehmen

142 Das Modell

- 142 5 + 5 + 5
- 144 Die Kerndimensionen und ihre Checks
- 150 Wohin mit der Produktivität?

152 Der Prozess

- 153 Phase 1: Bildung der Gruppe, die das Zielbild erarbeitet
- 153 Phase 2: Prozessmodellierung
- 156 Phase 3: Puls-Check und Review
- 156 Phase 4: Integration und Evaluation

157 Tools zur Organisation von Arbeit

- 157 Die 5 Schritte der GTD-Methode
- 159 Eisenhower-Prinzip
- 159 Aufgabenarten bestimmen
- 160 Kooperation
- 163 Klarheit in der Führung
- 164 Klarheit in der Vereinbarung von variablen Zielen
- 166 TFC-E-Mail-Regeln
- 167 Kommunikationsregeln aus einem TFC-Prozess
- 168 Selbstorganisation
- 169 Meetings: Checkliste Format
- 170 Meetings: Checkliste für Verantwortliche des Meetings

Teil III

174 Für Unternehmen und Berater*innen

- 174 Mit wem wir arbeiten**
- 175 Vernetzung**
- 175 Für Berater*innen**
- 176 Ausblick**

178 Studien- und Literaturverzeichnis

180 Über den Verlag

180 Über die Autoren