

Einleitung	2
Warum dieses Buch?	2
Warum Sie?	5
Warum ich?	7
BEZUGSRAHMEN	9
Was ist das richtige Mindset?	
■ Abläufe sind wichtiger als Ergebnisse: Spitzenfotos sind Beifang	10
Verlassen Sie sich auf den Prozess	13
Der Lernzyklus	14
Geschmack ist ein korrupter Gradmesser	16
■ Der kreative Prozess	22
Wie sieht ein kreativer Prozess aus?	22
Wie durchlaufen Sie den Prozess?	
Starten Sie Ihr eigenes Projekt!	25
ROADMAP Kreativer Prozess	26
Aufgabe: An die Arbeit mit der Roadmap!	28
Sich festzufahren gehört dazu	29
■ Bildsprache	31
Inhalts-, form- und kontextabhängige Zeichen	33
Was sind die inhaltsabhängigen Zeichen?	36
Was sind die formabhängigen Zeichen?	36
Was sind die kontextabhängigen Zeichen?	36
Was sind die inhaltsabhängigen Zeichen?	37
Was sind die formabhängigen Zeichen?	37
Was sind die kontextabhängigen Zeichen?	37
Was sind die inhaltsabhängigen Zeichen?	38
Was sind die formabhängigen Zeichen?	38
Was sind die kontextabhängigen Zeichen?	39
Auswirkungen des Kontexts	39

Was macht dieses Stück Erdboden an der Wand?	40
Gestalt und Semiotik	41
Symbole	48
Metaphern	50
Rhetorik.....	52
Die Sprache des Ausschnitts	53
■ Das Serendipity-Prinzip	58
Orientierung	63
Wie füttern Sie Ihren kreativen Prozess?	
■ Faszination	64
■ Beobachten und erkennen	66
Ereignisse auf einem Sandweg.....	70
Aufgabe: Ankommen im Hier und Jetzt	72
■ Die Bedeutung Ihrer Innenwelt.....	74
Miksang: kontemplative Fotografie.....	76
■ Die Kunst des Assoziierens	77
Aufgabe: Code Orange	84
Praxis: Dies ist die Wasserphase	87
Fünf Fragen zum Orientierungs-Check	87
Fünf Tipps für bessere Orientierung	87
Entwicklung der Idee	91
Wie gelangen Sie zum Kern?	
■ Wie sieht Ihr Plan vom Ausgangspunkt bis zum Konzept aus?	92
Aufgabe: Wie machen das die Meister?	94
Noch mehr Recherche.....	95
Ein weiteres Beispiel	95
■ Wählen Sie Ihr Medium.....	96
■ Ordnen und auswählen	98

Zwölf Auswahl-Tipps.....	99
Sechs Vorschläge zum Ordnen	101
Wie macht man eine Serie?	106
Welche Bildfunktionen gibt es?.....	107
■ Die Bedeutung von Sprache.....	114
Treffende Titel	115
Visuelle Überlegungen.....	117
Aufgabe: Erstellen Sie ein Moodboard	118
Praxis: Dies ist die Feuerphase	121
Fünf Fragen zum Orientierungs-Check	121
Fünf Konzept-Aktionstipps	121
Gestaltung	125
Wie macht man ein Bild interessant?	
■ Bildkonventionen durchbrechen.....	126
■ High Key und Low Key.....	127
■ Bildzuschnitt	131
■ Restformen	135
■ Drehen, spiegeln, neigen	136
■ (Extremes) Einzoomen, Neudefinition.....	138
Aufgabe: Kopflose Tiere	141
■ Wie weit kann man gehen?.....	145
■ Rhythmus, Wiederholung und Bildreim.....	147
■ Komplexität, Schichtung, zwei Aufgaben.....	151
■ Experimentieren.....	155
■ Zufall und Unvollkommenheiten.....	157

■ Verfeinern.....	158
Ecken und Ränder.....	158
Schärfen.....	160
Kontrast.....	161
Seitenverhältnis.....	161
Stativ, Stativ, Stativ!.....	162
Praxis: Dies ist die Erdphase	164
Fünf Fragen zum Konzeptcheck.....	164
Fünf Konzept-Aktionstipps	165

Reflexion 167

Woher wissen Sie, wann es gut ist?

■ Selbstreflexion.....	168
Welcher Naturfotografen-Typ sind Sie?.....	168
■ Denken Sie über Ihre Ergebnisse nach	170
Vorstellungskraft	170
Schaffenskraft	171
Ausdruckskraft	171
■ Nachdenken über Ihren Prozess.....	174
Festgefahren, was jetzt?.....	174
Risiko-Bilder	176
Feedback.....	177
■ Diskurs und Jargon.....	179
Warum der Diskurs so wichtig ist	179
Erläuterndes Glossar	180
Praxis: Dies ist die Luftphase	182
Fünf Reflexionsfragen für Sie selbst.....	182
Fünf Reflexionsfragen zu Ihren Ergebnissen.....	183
Fünf Reflexionsfragen zu Ihrem Prozess	183
■ Dank	187