

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. EINLEITUNG.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. MOTIVATION.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. ZIEL DER ARBEIT UND VORGEHENSWEISE .....</b>	<b>4</b>
<b>2. STAND DER FORSCHUNG UND TECHNIK .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1. MAKERSPACE .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1.1. DEFINITION .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1.2. FORMEN VON OFFENEN WERKSTÄTTEN .....</b>	<b>9</b>
<b>2.1.3. TYPOLOGISIERUNG .....</b>	<b>13</b>
<b>2.2. NACHHALTIGE WERTSCHÖPFUNG .....</b>	<b>21</b>
<b>2.2.1. WERTE .....</b>	<b>21</b>
<b>2.2.2. WERTSCHÖPFUNG.....</b>	<b>28</b>
<b>2.2.3. NACHHALTIGKEIT .....</b>	<b>31</b>
<b>2.2.4. TRANSFORMATIVER WANDEL.....</b>	<b>35</b>
<b>2.2.5. FAZIT .....</b>	<b>40</b>
<b>3. HANDLUNGSBEDARF .....</b>	<b>44</b>
<b>4. KONZEPTENTWICKLUNG.....</b>	<b>48</b>
<b>4.1. PLANUNG DER DURCHFÜHRUNG.....</b>	<b>48</b>
<b>4.1.1. AUSWAHL EINES WERTSCHÖPFUNGSMODELLS.....</b>	<b>49</b>
<b>4.1.2. ANALYSEPLANUNG .....</b>	<b>65</b>
<b>4.2. DURCHFÜHRUNG DER ANALYSE.....</b>	<b>68</b>
<b>4.2.1. MENSCH (WER MIT WEM?).....</b>	<b>69</b>
<b>4.2.2. PROZESS (WIE?).....</b>	<b>80</b>
<b>4.2.3. ORGANISATION (WANN &amp; WO?).....</b>	<b>89</b>
<b>4.2.4. BETRIEBSMITTEL (WOMIT?) .....</b>	<b>97</b>
<b>4.3. DARSTELLUNG DER WERTSCHÖPFUNGSBEITRÄGE ALS PRODUKT OFFENER WERKSTÄTTEN .....</b>	<b>108</b>
<b>4.4. PRODUKTE ALS BEITRAG ZUM TRANSFORMATIVEN WANDEL .....</b>	<b>122</b>
<b>4.5. PRODUKTE ALS BEITRAG ZU DEN 17 SDGs .....</b>	<b>127</b>
<b>5. UMSETZUNG UND VALIDIERUNG.....</b>	<b>132</b>
<b>5.1. BESCHREIBUNG DES ANWENDUNGSFELDES .....</b>	<b>132</b>
<b>5.2. EXEMPLARISCHE ANWENDUNG DER PRODUKTE IM UNIVERSITÄREN MAKERSPACE</b>	<b>133</b>
<b>6. ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK .....</b>	<b>149</b>
<b>6.1. ZUSAMMENFASSUNG.....</b>	<b>149</b>
<b>6.2. NUTZEN UND RISIKEN .....</b>	<b>151</b>

6.3. ZUKUNFTSPERSPEKTIVEN .....	152
6.4. FORSCHUNGSPERSPEKTIVEN .....	153
7. LITERATURVERZEICHNIS .....	155
7.1. GLOSSAR .....	168