

Inhaltsverzeichnis

1. EINLEITUNG.....	1
1.1. MOTIVATION.....	1
1.2. ZIEL DER ARBEIT UND VORGEHENSWEISE	4
2. STAND DER FORSCHUNG UND TECHNIK	7
2.1. MAKERSPACE	7
2.1.1. DEFINITION	7
2.1.2. FORMEN VON OFFENEN WERKSTÄTTEN	9
2.1.3. TYPOLOGISIERUNG	13
2.2. NACHHALTIGE WERTSCHÖPFUNG	21
2.2.1. WERTE	21
2.2.2. WERTSCHÖPFUNG.....	28
2.2.3. NACHHALTIGKEIT	31
2.2.4. TRANSFORMATIVER WANDEL.....	35
2.2.5. FAZIT	40
3. HANDLUNGSBEDARF	44
4. KONZEPTENTWICKLUNG.....	48
4.1. PLANUNG DER DURCHFÜHRUNG.....	48
4.1.1. AUSWAHL EINES WERTSCHÖPFUNGSMODELLS.....	49
4.1.2. ANALYSEPLANUNG	65
4.2. DURCHFÜHRUNG DER ANALYSE.....	68
4.2.1. MENSCH (WER MIT WEM?)	69
4.2.2. PROZESS (WIE?).....	80
4.2.3. ORGANISATION (WANN & WO?).....	89
4.2.4. BETRIEBSMITTEL (WOMIT?)	97
4.3. DARSTELLUNG DER WERTSCHÖPFUNGSBEITRÄGE ALS PRODUKT OFFENER WERKSTÄTTEN	108
4.4. PRODUKTE ALS BEITRAG ZUM TRANSFORMATIVEN WANDEL	122
4.5. PRODUKTE ALS BEITRAG ZU DEN 17 SDGs.....	127
5. UMSETZUNG UND VALIDIERUNG.....	132
5.1. BESCHREIBUNG DES ANWENDUNGSFELDES	132
5.2. EXEMPLARISCHE ANWENDUNG DER PRODUKTE IM UNIVERSITÄREN MAKERSPACE	133
6. ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK	149
6.1. ZUSAMMENFASSUNG.....	149
6.2. NUTZEN UND RISIKEN	151

6.3. ZUKUNFTSPERSPEKTIVEN	152
6.4. FORSCHUNGSPERSPEKTIVEN	153
7. LITERATURVERZEICHNIS	155
7.1. GLOSSAR	168