

Inhaltsverzeichnis

Einleitung..... 1

 Von der „Weltbürste“ zur Weltwirtschaft..... 1

 Warum Dubai?..... 1

1 Weltwirtschaftssystem..... 4

 1.1 Weltsystem-Theorie und „Weltwirtschaften“ 4

 1.1.1 Das Weltsystem nach WALLERSTEIN..... 5

 1.1.1.1 Die Analyse des Weltsystems 5

 1.1.1.2 Das moderne Weltsystem..... 6

 1.1.2 Die „Weltwirtschaften“ nach BRAUDEL 9

 1.2 Die Wirtschaftsräume nach OTREMBA..... 11

 1.3 Tripolarität der Weltwirtschaft..... 11

 1.3.1 Die Triade nach OHMAE 12

 1.3.2 Regionale Theorie des Welthandels nach GROTEWOLD 12

 1.3.3 Weltstädte, Global Cities und Steuerungszentralen..... 13

 1.4 Zusammenfassung..... 16

2 Globalisierung der Weltwirtschaft..... 19

 2.1 Überblick über die Globalisierungsdiskussion 19

 2.1.1 Der problematische Begriff Globalisierung..... 19

 2.1.2 Das Problem der Globalisierung..... 21

 2.2 Konzeption von Globalisierung 22

 2.2.1 Globalisierung als neue Epoche..... 23

 2.2.2 Globalisierung als Prozess..... 24

 2.2.3 Voraussetzungen der Globalisierung 24

 2.2.3.1 Technologische Innovationen..... 25

 2.2.3.2 Institutionelle Veränderungen 27

 2.2.3.3 Die Integration neuer Märkte 28

2.2.4	Akteure der Globalisierung	28
2.2.4.1	Der Nationalstaat als Akteur	28
2.2.4.2	Global agierende Unternehmen	29
2.2.4.3	Der Konsument	30
2.3	Erscheinungsformen der Globalisierung	30
2.3.1	Globalisierung des Handels	31
2.3.1.1	Entwicklung der Rahmenbedingungen des Welthandels	31
2.3.1.2	Entwicklungen im Handel mit Waren und Dienstleistungen	32
2.3.1.3	Regionale Struktur des Welthandels	36
2.3.2	Globalisierung der Produktion	47
2.3.2.1	Von der klassischen zur neuen internationalen Arbeitsteilung	47
2.3.2.2	Transnationale Unternehmen	49
2.3.2.3	Ausländische Direktinvestitionen	50
2.3.3	Globalisierung der Finanzmärkte	54
2.3.3.1	Das Bretton Woods-System	55
2.3.3.2	Spekulation versus Effizienz	55
2.3.4	Globale Transportnetze	57
2.3.4.1	Die Herausbildung von Transportnetzen	57
2.3.4.2	Containerlinienschiffahrt	58
2.3.4.3	Luftverkehr	62
2.4	Das globalisierte Weltwirtschaftssystem	65
2.4.1	Globalisierung versus Regionalisierung	66
2.4.2	Globale Vernetzung	68
2.4.2.1	Global Cities als Nodalpunkte von globalen Netzwerken	69
2.4.2.2	Verbindung der Nodalpunkte	70
3	Dubai im Weltwirtschaftssystem	72
3.1	Die Golfregion	72
3.1.1	Die Golfküste unter europäischem Einfluss	73
3.1.2	Beginn der Öl-Ära	74
3.1.3	Eine Region hängt am Öltropf	74
3.1.3.1	Die Ausgangsbedingungen	75

3.1.3.2	Die Organisation erdölexportierender Länder (OPEC).....	77
3.1.4	Die Golfregion – Dependenz versus internationale Profilierung.....	81
3.2	Überblick über die VAE.....	82
3.2.1	Politisches System der VAE.....	83
3.2.2	Außenwirtschaftspolitik der VAE	85
3.2.3	Sozio-ökonomische Betrachtung der VAE.....	87
3.2.3.1	Entwicklung im Zeichen des Ölreichtums	88
3.2.3.2	Entwicklung im Zeichen der Diversifizierung	91
3.3	Dubai – Wirtschaftsstruktur und Standortfaktoren	94
3.3.1	Der Aufschwung Dubais nach dem Zweiten Weltkrieg	97
3.3.2	Ölinduzierte Entwicklung und Diversifizierungstendenzen	98
3.3.2.1	Immobilienboom in Dubai	101
3.3.2.2	Freihandelszonen als Schnittpunkte der Diversifizierungsstrategie.....	102
3.3.2.3	Wer investiert in Dubai?.....	104
3.3.3	Handel.....	105
3.3.4	Transportwesen.....	108
3.3.4.1	Die Häfen Dubais	108
3.3.4.2	Dubai International Airport	114
3.3.5	Tourismus	119
3.3.6	Finanzen.....	123
3.3.7	Produzierendes Gewerbe	124
3.4	Dubais Sonderweg in der Golfregion.....	125
4	Dubais Bedeutung im globalisierten Weltwirtschaftssystem.....	127
4.1	Gewinner und Verlierer der Globalisierung.....	127
4.2	Dubai als „Hub“ der Golfregion	129
4.3	Dubai – ein überregionales Steuerungszentrum?.....	130
5	Literaturverzeichnis	132