

- 7 Klaus Vogel  
Vorwort
- 9 Ursula Haller, Christoph Herm, Susanne Roeßiger und Friederike Waentig  
Einleitung

## AUFSÄTZE

- 19 Julia Bienholz-Radtke und Maria Lörzel  
**Produktionsgeschichte der Gläsernen Figuren 1945–2000**  
SCHLAGLICHT
- 35 Julia Bienholz-Radtke und Anna Zabel  
**»... die Figur als Kunstwerk zeigen«**
- 41 Julia Bienholz-Radtke  
**Gläserne Frauen. Eine Ausstellungsgeschichte**  
SCHLAGLICHT
- 59 Katya Braghini  
**Gläserne Frauen aus Dresden in Brasilien. Ein Bericht**
- 67 Benjamin Kemper  
**Alterungsprozesse verstehen und verlangsamen**  
SCHLAGLICHT
- 81 Friederike Waentig  
**Materialgeschichte von Celluloseacetat**
- 89 Maria Lörzel  
**Schadenserfassung und Möglichkeiten der aktiven Konservierung**  
SCHLAGLICHT
- 105 Ursula Haller  
**Gläserne Figuren erhalten. Gedanken zur Konservierung und Restaurierung ganz besonderer historischer Objekte**
- 113 Maria Lörzel  
**Die praktische Konservierung des Gläsernen Mannes von 1935 im Deutschen Hygiene-Museum**
- 123 Maria Lörzel, Benjamin Kemper, Ursula Haller, Christoph Herm und Friederike Waentig  
**Empfehlungen zum Erhalt von dreidimensionalen Objekten aus Celluloseacetat**

# KATALOG

- 132 Julia Bienholz-Radtke und Manuel Vojtech  
**Einführung in den Sammlungsbestand  
»Gläserne Figuren«**

## 136 LEBENSLÄUFE

- 138 **Gläserner Mann von 1935**  
144 **Gläserne Frau von 1935/36**  
150 **Gläserner Mann von 1962/63**  
154 **Gläserne Kuh von 1982/83**  
158 **Gläserne Schwangere von 1985**  
162 **Gläserne Zelle von 1987**  
166 **Gläserne Menschen seit den 1990er Jahren**

## 172 SCHWERPUNKTE

- 172 Maria Lörzel und Julia Bienholz-Radtke  
**Zwischen Handarbeit und Serienproduktion**  
196 Julia Bienholz-Radtke  
**Schlüsselobjekte der Gesundheitsaufklärung**  
230 Manuel Vojtech  
**Ton und Technik – eine Mediengeschichte**  
244 Julia Bienholz-Radtke und Anna Zabel  
**Werbeträger, Markenzeichen und Exportgröße**

## ANHANG

- 260 Verzeichnis der Autor:innen  
262 Bildnachweis  
264 Impressum