

1 Einleitung	1
1.1 Zielsetzung und Fragestellung	4
1.2 Aufbau der Arbeit	6
2 Entwicklungslinien einer Verknüpfung von Space/Place, Medien(technologien) und des Sozialen	13
2.1 Die Soziologie als raumabstinenten Disziplin?	13
2.2 Raum im Kontext kommunikationswissenschaftlicher Fragestellungen	16
2.3 Raum, Kultur und der Media- bzw. Communication Turn in der Sozialgeographie	20
3 Geomedien als semi-autonome Brückendisziplin	25
4 Analyseebenen geomedialer Machtbeziehungen	37
4.1 Ebene 1: Technologische Aspekte von Geomedien	39
4.2 Ebene 2: Geomedien als sozio-technologische Bedingung	47
4.3 Aspekte einer veränderten Raum/Medien-Dialektik	54
5 Diskussion und Fazit	65
5.1 Geomedia Studies	65
5.2 (Kommunikative) Machtgefüge in geomediatisierten Welten	67
5.3 Fazit und Ausblick	73
Literatur	75