

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
1.1	Zielsetzung und Fragestellung	4
1.2	Aufbau der Arbeit	6
<b>2</b>	<b>Entwicklungslinien einer Verknüpfung von Space/Place, Medien(technologien) und des Sozialen</b>	<b>13</b>
2.1	Die Soziologie als raumabstinente Disziplin?	13
2.2	Raum im Kontext kommunikationswissenschaftlicher Fragestellungen	16
2.3	Raum, Kultur und der Media- bzw. Communication Turn in der Sozialgeographie	20
<b>3</b>	<b>Geomedien als semi-autonome Brückendisziplin</b>	<b>25</b>
<b>4</b>	<b>Analyseebenen geomedialer Machtbeziehungen</b>	<b>37</b>
4.1	Ebene 1: Technologische Aspekte von Geomedien	39
4.2	Ebene 2: Geomedien als sozio-technologische Bedingung	47
4.3	Ebene 3: Aspekte einer veränderten Raum/Medien-Dialektik	54
<b>5</b>	<b>Diskussion und Fazit</b>	<b>65</b>
5.1	Geomedia Studies	65
5.2	(Kommunikative) Machtgefüge in geomediatisierten Welten	67
5.3	Fazit und Ausblick	73
	<b>Literatur</b>	<b>75</b>