

Inhaltsübersicht

Geleitwort	V
Vorwort	VII
Abbildungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis	XVII
Abkürzungsverzeichnis	XIX
Symbolverzeichnis	XXI
Zusammenfassung	XXIII
Abstract	XXV
1 Einführung in die Thematik	1
2 Theoretische Bezugspunkte und konzeptioneller Zugang	15
3 Explorative Modellbildung zur Entstehung von Akzeptanz	73
4 Empirisch-quantitative Analyse des Untersuchungsmodells	117
5 Expertengestützte Entwicklung praxeologischer Aussagen	189
6 Konklusion der Arbeit	239
Literaturverzeichnis	249
A Anhang	295

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort	VII
Abbildungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis	XVII
Abkürzungsverzeichnis	XIX
Symbolverzeichnis	XXI
Zusammenfassung	XXIII
Abstract	XXV
1 Einführung in die Thematik	1
1.1 Motivation der vorliegenden Arbeit	1
1.2 Erkenntnisinteresse und Forschungsfragen	6
1.3 Methodischer Gang der Untersuchung	11
2 Theoretische Bezugspunkte und konzeptioneller Zugang	15
2.1 Stichwort Digitale Transformation	15
2.2 Enterprise Mobility als Betrachtungsgegenstand	16
2.2.1 Zur Vision des Mobile Enterprise	16
2.2.2 Definitorischer Abriss zum Forschungsgegenstand	19
2.2.3 Softwareprodukte im Bereich Enterprise Mobility	22
2.2.3.1 Mobile Enterprise Applications im B2E-Umfeld	22
2.2.3.2 Spezifizierung konstitutiver Produktkomponenten	25
2.3 Einführung in das Softwareproduktmanagement	28
2.3.1 Definition von Software und Softwareproduktmanagement	28
2.3.2 Softwareproduktmanagement intern versus extern	33
2.3.3 Kernaktivitäten des Softwareproduktmanagements	36
2.3.3.1 Das Strategische Management	36
2.3.3.2 Die Produktstrategie	37
2.3.3.3 Die Produktplanung	41
2.4 Grundlagen der Akzeptanz und Akzeptanzforschung	43
2.4.1 Akzeptanz(-analyse) als strategischer Erfolgsfaktor	43
2.4.2 Einführung in die Akzeptanzforschung	46

2.4.2.1	Genese und Systematik der Disziplin	46
2.4.2.2	Gegenüberstellung verwandter Fachbereiche	49
2.4.3	(Technik-)Akzeptanz als abstraktes Konstrukt	53
2.4.3.1	Der Akzeptanzbegriff und seine Dimensionen	53
2.4.3.2	Akzeptanzsubjekt, -objekt und -kontext	57
2.5	Theoretische Ansätze zur Modellierung der Technikakzeptanz	61
2.5.1	Systematisierung von Akzeptanzmodellen	61
2.5.2	Synopse ausgewählter theoretischer Modelle	63
2.5.2.1	Theory of Planned Behaviour (TPB)	63
2.5.2.2	Technology Acceptance Model (TAM)	66
3	Explorative Modellbildung zur Entstehung von Akzeptanz	73
3.1	Theoriebasierte Modellkonzeptionierung	73
3.1.1	Vorüberlegungen zur Modellierung der Zusammenhänge	73
3.1.2	Anforderungen und Begründung des Untersuchungsmodells	74
3.1.3	Ableitung der Modellkonzeption und Basisannahmen	80
3.2	Literaturanalytische Konkretisierung des Untersuchungsmodells	85
3.2.1	Qualitative Literaturanalyse zur Identifikation der Antezedenzen	85
3.2.2	Hypothesenbildung zu Antezedenzen der Akzeptanz	89
3.2.2.1	Antezedenzen der Nützlichkeit	89
3.2.2.2	Antezedenzen der Benutzerfreundlichkeit	96
3.2.2.3	Antezedenzen von Sicherheit, Risiko und Vertrauen	100
3.2.3	Potenzielle Interaktionseffekte der Akzeptanz	109
3.3	Finales Hypothesengerüst und Untersuchungsmodell	115
4	Empirisch-quantitative Analyse des Untersuchungsmodells	117
4.1	Auswahl und Erklärung der Auswertungsmethodik	117
4.1.1	Einführung in die Strukturgleichungsmodellierung	118
4.1.2	Strukturgleichungsanalytische Verfahren im Vergleich	120
4.2	Zur Güte der Modellschätzung	123
4.2.1	Prozess zur Beurteilung der Güte	123
4.2.2	Gütekriterien der Modellschätzung	124
4.2.2.1	Gütekriterien des Messmodells	124
4.2.2.2	Gütekriterien des Strukturmodells	128
4.3	Messmethodik und Operationalisierung	133
4.3.1	Messmethodik und Gestaltung des Erhebungsinstruments	133
4.3.2	Untersuchung potenzieller Datenverzerrungen	137
4.3.3	Operationalisierung der Untersuchungsvariablen	140
4.3.3.1	Theoriebasierte TAM- und originäre TBP-Konstrukte	140
4.3.3.2	Spezifische Antezedenzen der TAM-Konstrukte	143
4.3.3.3	Sicherheits-, Risiko- und Vertrauensbasierte Erweiterung	146
4.3.3.4	Soziodemographische Interaktionseffekte	148
4.3.4	Weitere methodische Adaptions- und Designaspekte	149

4.3.4.1	Bestimmung der Grundgesamtheit und Stichprobe	149
4.3.4.2	Erklärung und Realisierung des Pretests	151
4.3.4.3	Durchführung der Primärdatenerhebung	152
4.4	Untersuchungsergebnisse und Beurteilung der Güte	153
4.4.1	Deskriptive Befunde zur Stichprobe	153
4.4.2	Analyse des Messmodells (Qualität der Messung)	159
4.4.3	Analyse des Strukturmodells (Hypothesenprüfung)	163
4.4.4	Explorative Moderatoranalyse	169
4.4.4.1	Soziodemographische Multigruppenanalyse	169
4.4.4.2	Detailanalyse kardinal skaliertter Moderationseffekte	174
4.5	Diskussion der Parameterschätzungen	180
4.5.1	Initiale Interpretation des Gesamtmodells	180
4.5.2	Erweiternde Interpretation der Interaktionseffekte	184
5	Expertengestützte Entwicklung praxeologischer Aussagen	189
5.1	Darlegung des dreistufigen Entwicklungsprozesses	189
5.2	Matrix-analytische Ableitung relevanter Handlungsfelder	190
5.2.1	Grundlagen der Importance-Performance Map Analysis	190
5.2.2	Indexwertbasierte Ansatzpunkte für konkrete Maßnahmen	194
5.2.2.1	Betrachtung des Gesamtmodells	194
5.2.2.2	Ergänzende Analyse mittelbarer Effekte	198
5.3	Ableitung differenzierter Potenziale für das Produktmanagement	201
5.3.1	Einführende Erläuterungen zum Vorgehen	201
5.3.2	Nach Relevanz untergliederte Gestaltungspotenziale	203
5.3.2.1	Quadrant <i>Concentrate here</i>	203
5.3.2.2	Quadrant <i>Keep up the good Work</i>	207
5.3.2.3	Quadrant <i>Possible Overkill</i>	211
5.3.2.4	Quadrant <i>Low Priority</i>	216
5.4	Empirisch-qualitative Evaluation der potenziellen Maßnahmen	219
5.4.1	Vorbemerkungen zum methodischen Ablauf	219
5.4.2	Details zur Methodik und Realisierung	221
5.4.2.1	Sampling und Beschreibung der Interviewpartner	221
5.4.2.2	Leitfadendesign und Datenauswertung	223
5.4.3	Evaluative Kontrastierung der Expertenmeinungen	227
5.4.3.1	Quadrant <i>Concentrate here</i>	227
5.4.3.2	Quadrant <i>Keep up the good Work</i>	229
5.4.3.3	Quadrant <i>Possible Overkill</i>	231
5.4.3.4	Quadrant <i>Low Priority</i>	233
5.5	Zusammenfassung der finalen Gestaltungsempfehlungen	235
6	Konklusion der Arbeit	239
6.1	Résumé der zentralen Erkenntnisse	239
6.2	Limitationen und Ausblick	245

Literaturverzeichnis	249
A Anhang	295
A.1 Anschreiben der quantitativen Primärdatenerhebung	295
A.2 Export des Fragebogen zur Online-Erhebung	297
A.3 Bivariate Korrelationsmatrix der latenten Konstrukte	306
A.4 Fornell-Larcker-Kriterium zur Diskriminanzvalidität	307
A.5 Test auf Unidimensionalität via Kreuzladungen	308
A.6 Leitfaden der qualitativen Experteninterviews	310
A.7 Einzelaussagen aus den Experteninterviews	314