

Inhaltsverzeichnis

1 Strategie und Innovation

- 1.1 Business Excellence durch Innovation..... 3
Oliver Gassmann
- 1.2 „Lean Innovation – ein Widerspruch in sich?“ 13
*Günther Schuh, Walter Eversheim, Michael Jung,
Michael Lenders, Sebastian Schöning*
- 1.3 Corporate Development:
Focus on Bottleneck Technologies 21
Roman Boutellier, Karin Löffler
- 1.4 Distributed Innovation in the Education
of Future Entrepreneurs 35
Georg von Krogh, Stefan Haefliger
- 1.5 Kontinuität und Innovation gründen
auf Unternehmenskultur..... 47
Pius Baschera

2 Produkt und Prozess

- 2.1 Operative Exzellenz in der Pharmazeutischen Industrie..... 59
Thomas Friedli, Daniel Tykal, Thomas Gronauer
- 2.2 Exzellenz durch Nachhaltigkeit im Einkauf..... 81
Jens Hamprecht, Daniel Corsten
- 2.3 Präventives Qualitätsmanagement 97
Anja Schulze, Thomas Mohr
- 2.4 Virtual Architecture – Immersive Technologien
für das Bauen der Zukunft am Beispiel
des Fraunhofer Zentrum für Virtuelles Engineering 107
Hans-Jörg Bullinger, Wilhelm Bauer, Günter Wenzel
- 2.5 Erfolgsfaktoren der Dienstleistungsentwicklung
in technologieorientierten Unternehmen..... 119
Heiko Gebauer, Regine Krempf, Elgar Fleisch

3 Führung und Personal

3.1 Unternehmensqualität – in der Verantwortung der Geschäftsleitung.....	133
<i>Hans Dieter Seghezzi</i>	
3.2 Reinventing the Management Education Industry – A Revolution in the Making.....	141
<i>Derek F. Abell</i>	
3.3 The Human Asset: Mehr als ein Schlagwort für erfolgreiche, innovative Unternehmen	153
<i>Massimo S. Lattmann, Sita Mazumder</i>	
3.4 Die Chancen der Ungleichheit	163
<i>Ulrich Bremi</i>	
3.5 Business Excellence: Der Mensch im Zentrum	169
<i>Johann Niklaus Schneider-Ammann</i>	
 Curriculum Vitae von Prof. Dr. Fritz Fahrni.....	 181