

Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Abbildungen.....	VII
Verzeichnis der Tabellen.....	XI
Verzeichnis der Abkürzungen.....	XIII
Verzeichnis der Formelzeichen	XVII
1 Einleitung.....	1
1.1 Motivation	1
1.2 Zielsetzung der Arbeit.....	4
1.3 Forschungskonzeption	6
1.4 Aufbau der Arbeit.....	10
2 Grundlagen und Definitionen im Kontext der Arbeit.....	13
2.1 Unternehmensführung.....	13
2.1.1 Grundlagen der Unternehmensführung	14
2.1.2 Entscheidungstheorie.....	17
2.2 Komplexitätsmanagement.....	19
2.2.1 Relevante Begrifflichkeiten	20
2.2.2 Management der externen Komplexität	23

2.2.3	Management der internen Komplexität	26
2.2.4	Kostenwirkungen steigender Komplexität	31
2.3	Kostenrechnung	34
2.3.1	Relevante Begrifflichkeiten	35
2.3.2	Klassische Verfahren der Kostenrechnung	36
2.3.3	Prozessorientierte Kostenrechnung	39
2.4	Datenanalyse	44
2.4.1	Grundlage für die Datenanalyse	44
2.4.2	Data Mining	54
2.4.3	Process Mining	59
2.4.4	Process Data Mining	62
2.5	Zwischenfazit: Grundlagen und Definitionen	63
3	Bestehende Ansätze im Kontext der Arbeit	65
3.1	Herausforderungen in der Praxis	65
3.2	Darstellung und Bewertung bestehender Ansätze	68
3.2.1	Kriterien zur Bewertung bestehender Ansätze	68
3.2.2	Darstellung bestehender Ansätze	70
3.2.3	Bewertung bestehender Ansätze und Positionierung der Arbeit	88
3.3	Zwischenfazit: Bestehende Ansätze im Kontext der Arbeit	92
4	Konzeption der Methodik zur Bewertung von Produktvarianten mittels Process Data Mining	93
4.1	Zielbild zur Bewertung von Produktvarianten mittels Process Data Mining	93
4.2	Anforderungen an die Methodik	96

4.2.1	Inhaltliche Anforderungen.....	96
4.2.2	Formale Anforderungen	98
4.3	Angestrebte Nutzenpotenziale der Bewertung von Produktvarianten mittels Process Data Mining	99
4.4	Grobkonzept der Bewertung von Produktvarianten mittels Process Data Mining.....	102
4.4.1	Beschreibung von Produktvarianten.....	106
4.4.2	Beschreibung von Unternehmensressourcen	106
4.4.3	Beschreibung von Prozessdaten	107
4.4.4	Ermittlung varianteninduzierter Prozesskosten mittels Process Data Mining.....	108
4.4.5	Verursachungsgerechte Zuordnung varianteninduzierter Prozesskosten zur Bewertung von Produktvarianten	110
4.5	Ableitung von Teilmodellen	110
4.6	Zwischenfazit: Konzept zur Bewertung von Produktvarianten mittels Process Data Mining.....	112
5	Detaillierung der Methodik zur Bewertung von Produktvarianten mittels Process Data Mining	113
5.1	Beschreibung von Produktvarianten	114
5.1.1	Produktvarianten aus externer Perspektive.....	114
5.1.2	Produktvarianten aus interner Perspektive	119
5.1.3	Produktvarianten zur Anwendung von Process Data Mining	122
5.2	Beschreibung von Unternehmensressourcen	127
5.2.1	Prozesskostenrelevante Unternehmensressourcen.....	127
5.2.2	Kostensätze der Unternehmensressourcen	131
5.2.3	Ressourcen zur Anwendung von Process Data Mining	145

5.3	Beschreibung von Prozessdaten	146
5.3.1	Prozesskostenrelevante Informationen	147
5.3.2	Prozessdaten zur Anwendung von Process Data Mining	154
5.4	Ermittlung varianteninduzierter Prozesskosten mittels Process Data Mining	155
5.4.1	Erklärung der Zusammenhänge zwischen Produkt, Prozess und Ressource	156
5.4.2	Prozesskostenermittlung mittels Process Data Mining	158
5.5	Bewertung von Produktvarianten	169
5.5.1	Verursachungsgerechte Kostenzuordnung	170
5.5.2	Entscheidungsorientierte Bewertung von Produktvarianten und Ableitung von Handlungsempfehlungen	172
5.6	Zwischenfazit: Methodik zur Bewertung von Produktvarianten mittels Process Data Mining	194
6	Validierung und kritische Reflexion	197
6.1	Ausgangssituation der Armbanduhren GmbH	197
6.2	Anwendung der Methodik zur Bewertung von Produktvarianten mittels Process Data Mining	198
6.2.1	Beschreibung von Produktvarianten	198
6.2.2	Beschreibung von Unternehmensressourcen	201
6.2.3	Beschreibung von Prozessdaten	202
6.2.4	Ermittlung varianteninduzierter Prozesskosten	203
6.2.5	Bewertung von Produktvarianten	206
6.3	Kritische Reflexion der Anwendungserfahrung	210

7 Zusammenfassung und Ausblick	213
Literaturverzeichnis	217
A Anhang.....	229